

PRINCIPALES CONTENIDOS:

- ADORNOS PARA EL CABELLO: *La primavera se viste de color*
- BISUTERÍA: *Contraste de materias en una misma pieza de bisutería*
- CALCETERÍA: *Los primeros pasos*
- CINTAS Y BIESES: *Todo a punto para la feria de abril*
- COSTURA TRADICIONAL: *Hilos específicos para cada realización*
- COSTURA CREATIVA: *Artículos que dan nuevo giro a nuestras prendas*
- ENCAJES Y PUNTILLAS: *El ajuar del recién nacido*
- FIELTRO: *Bolsos de fieltro y otras manualidades*
- GANCHILLO: *Perlés que enriquecen las labores de ganchillo*
- INTIMO: *Íntimo juvenil para adolescentes*
- MANUALIDADES: *Creaciones de pincel y pinturas sobre el textil*
- MEDIAS: *Nuevas tendencias, nuevos estilos*
- ONDULINAS: *Ondulina, el indispensable toque en el traje de flamenca*
- PATCHWORK: *Nuevos estampados firmados por destacados diseñadores*
- PIJAMERÍA: *Los primeros pijamas*
- PUNTO DE CRUZ: *Los diseños que reclaman las nuevas generaciones*
- SCARPBOOKING: *Cuadernos de viajes*
- TERMOADHESIVOS: *Termoadhesivos de línea deportiva para personalizar nuestras bolsas*
- TRAPILLO: *Los estampados multicolor*
- TRICOTADO: *Hilos para tejer sutiles prendas de primavera*

SECCIONES HABITUALES:

- QUIÉN ES QUIÉN: *en el sector mayorista en Suiza.*
- QUIÉN ES QUIÉN: *los líderes del mercado australiano confían en el futuro.*
- TEMA DE ACTUALIDAD: *cuestiones de actualidad y evolución del sector de la mercería, comentadas por fabricantes, mayoristas y detallistas.*
- TALLER DE MANUALIDADES: *donde se presentan distintas variedades de trabajos manuales y las instrucciones, paso a paso.*
- INFORMACIÓN EMPRESARIAL: *con toda la actualidad de las empresas punteras del sector escandinavo.*
- PRODUCTOS ACTUALES: *que ofrece las últimas tendencias de la moda en el vestir y sus complementos.*
- VAMOS DE TIENDAS: *sección dedicada a mostrar la realidad actual del comercio mercero a través de sus detallistas más destacados.*

NOTICIAS:

- IDEAS Y CONSEJOS PROFESIONALES: *donde los fabricantes aconsejan cómo presentar sus productos en el escaparate.*
- FERIAS: *con información, pre y post, de los principales certámenes. Este número incluirá las informaciones de **Bisutex, Intergift, Fimi, Craft, Hobby and Stitch International, Première Vision, Expo mercería Mexico D.F.***
- EMPRESAS EN LA RED: *información sobre las nuevas web de compras online*

Este número de MERCERÍA ACTUALIDAD estará presente en las ferias: Feria internacional de Patchwork de Sitges, Feria Scrap + Sitges (Sitges, Barcelona), Handarbeit & Hobby (Colonia), Expo Mercería (Mexico D.F.).

PRINCIPALES CONTENIDOS:

- ADORNOS PARA EL CABELLO: *Artículos para recogidos*
- BISUTERÍA: *Cueros y strass juntos en la nueva bisutería*
- CALCETERÍA: *Avance de tendencias para el otoño invierno*
- CINTAS Y BIESES: *Cintas y bieses que generan ideas creativas*
- COSTURA TRADICIONAL: *Mercería metálica*
- COSTURA CREATIVA: *Tejidos para realizar pareos y adornos de todo tipo*
- ENCAJES Y PUNTILLAS: *El imprescindible estilo vintage*
- FIELTRO: *Puntos de libros, posavasos, siluetas...*
- GANCHILLO: *Amigurumis simpáticos*
- INTIMO: *Íntimo masculino*
- MANUALIDADES: *Manualidades que no requieren conocimiento de costura*
- MEDIAS: *Avance de tendencias para el otoño invierno*
- ONDULINAS: *Ondulinas de nueva generación*
- PATCHWORK: *Tejidos con sabor provenzal*
- PIJAMERÍA: *Lo más in para mujeres atrevidas*
- PUNTO DE CRUZ: *Esquemas rápidos para principiantes*
- SCARPBOOKING: *Álbumes para regalar*
- TERMOADHESIVOS: *Las últimas novedades en parches infantiles*
- TRAPILLO: *Nuevas referencias para la bisutería informal*
- TRICOTADO: *Hilos adecuados para tejer bikinis y bañadores*

SECCIONES HABITUALES:

- QUIÉN ES QUIÉN: *en el sector mayorista en Chile.*
- QUIÉN ES QUIÉN: *los líderes del mercado croata confían en el futuro.*
- TALLER DE MANUALIDADES: *donde se presentan distintas variedades de trabajos manuales y las instrucciones, paso a paso.*
- TEMA DE ACTUALIDAD: *cuestiones de actualidad y evolución del sector de la mercería, comentadas por fabricantes, mayoristas y detallistas.*
- INFORMACIÓN EMPRESARIAL: *con toda la actualidad de las empresas punteras del sector de Portugal.*
- PRODUCTOS ACTUALES: *que ofrece las últimas tendencias de la moda en el vestir y sus complementos.*
- VAMOS DE TIENDAS: *sección dedicada a mostrar la realidad actual del comercio mercero a través de sus detallistas más destacados.*

NOTICIAS:

- IDEAS Y CONSEJOS PROFESIONALES: *donde los fabricantes aconsejan cómo presentar sus productos en el escaparate.*
- FERIAS: *con información, pre y post, de los principales certámenes. Este número incluirá las informaciones de **Handarbeit & Hobby (Colonia), Première Vision (Paris), Expo Mercería (Mexico D.F.)**.*
- EMPRESAS EN LA RED: *información sobre las nuevas web de compras online*

Este número de MERCERÍA ACTUALIDAD estará presente en las ferias: Mega Artesanal (Sao Paulo, Brasil), Expo Manualidades (Guadalajara, México) y Fimi (Valencia). Première Vision (Paris), Bisutex (Madrid)

PRINCIPALES CONTENIDOS:

- ADORNOS PARA EL CABELLO: *Diademas para bebés*
- BISUTERÍA: *Los abalorios de madera revisitan la bisutería*
- CALCETERÍA: *Los más divertidos para el inicio de curso*
- CINTAS Y BIESES: *Avance de tendencias para la próxima temporada*
- COSTURA TRADICIONAL: *Cremalleras especiales que huyen del formato estandar*
- COSTURA CREATIVA: *Tejidos de patchwork con el dni japonés*
- ENCAJES Y PUNTILLAS: *Imitación encaje de bolillos, en todos los gruesos*
- FIELTRO: *Detalles de fieltro en la decoración navideña*
- GANCHILLO: *Hilos metálicos para realizar bisutería de filigranas a ganchillo*
- INTIMO: *Intimo Homewear para ellos y ellas*
- MANUALIDADES: *Descubriendo nuevas líneas de manualidades con los productos de la mercería*
- MEDIAS: *Novedades que atraen la atención*
- ONDULINAS: *En el ajuar doméstico*
- PATCHWORK: *Patchwork en la habitación infantil*
- PIJAMERÍA: *Nuevas colecciones para el próximo verano*
- PUNTO DE CRUZ: *Nuevos diseños para la habitación infantil*
- SCARPBOOKING: *Postales navideñas*
- TERMOADHESIVOS: *Coderas y rodilleras de nueva tendencia*
- TRAPILLO: *En colores lisos para realizar alfombras de baño*
- TRICOTADO: *Los plaids para nuestro sofá*

SECCIONES HABITUALES:

- QUIÉN ES QUIÉN: *en el sector mayorista en Austria.*
- QUIÉN ES QUIÉN: *los líderes del mercado belga confían en el futuro.*
- TALLER DE MANUALIDADES: *donde se presentan distintas variedades de trabajos manuales y las instrucciones, paso a paso.*
- TEMA DE ACTUALIDAD: *cuestiones de actualidad y evolución del sector de la mercería, comentadas por fabricantes, mayoristas y detallistas.*
- INFORMACIÓN EMPRESARIAL: *con toda la actualidad de las empresas punteras del sector de Italia.*
- PRODUCTOS ACTUALES: *que ofrece las últimas tendencias de la moda en el vestir y sus complementos.*
- VAMOS DE TIENDAS: *sección dedicada a mostrar la realidad actual del comercio mercero a través de sus detallistas más destacados.*

NOTICIAS:

- IDEAS Y CONSEJOS PROFESIONALES: *donde los fabricantes aconsejan cómo presentar sus productos en el escaparate.*
- FERIAS: *con información, pre y post, de los principales certámenes. Este número incluirá las informaciones de **Première Vision, Bisutex, Intergift, Mega Artesanal.***
- EMPRESAS EN LA RED: *información sobre las nuevas web de compras online*

Este número de MERCERÍA ACTUALIDAD estará presente en las ferias: *Première Vision* (Paris), *Bisutex and Intergift* (Madrid), *Expo Manualidades y Navidad* (Mexico DF), *Creativa Barcelona*

PRINCIPALES CONTENIDOS:

- **ADORNOS PARA EL CABELLO:** *Artículos que respiran lujo y elegancia*
- **BISUTERÍA:** *Abalorios que no requieren dificultad de realización*
- **CALCETERÍA:** *Calcetines que no dejan marcas*
- **CINTAS Y BIESES:** *Notable presencia en las fiestas navideñas*
- **COSTURA TRADICIONAL:** *Costureros tradicionales o de vanguardia*
- **COSTURA CREATIVA:** *Aplicaciones textiles estampados sobre negro o denim*
- **ENCAJES Y PUNTILLAS:** *Encajes y puntillas para aplicar en los sueters y los jeans*
- **FIELTRO:** *En el scrapbooking*
- **GANCHILLO:** *Cuando el ganchillo adquiere la categoría de nuevo diseño*
- **INTIMO:** *Cuando el color se instala en las prendas íntimas femeninas*
- **MANUALIDADES:** *Para los más pequeños de la casa*
- **MEDIAS:** *Jacquards en las medias*
- **ONDULINAS:** *Las ondulinas con más éxito de ventas*
- **PATCHWORK:** *Tejidos con diseños de autor*
- **PIJAMERÍA:** *Pijamas homewear para ellos y ellas*
- **PUNTO DE CRUZ:** *Nos atrevemos con las realizaciones más difíciles*
- **SCARPBOOKING:** *Tarjetas de invitación*
- **TERMOADHESIVOS:** *Los más divertidos para gente cañera*
- **TRAPILLO:** *Realizar alfombras de muchos colores para la habitación infantil*
- **TRICOTADO:** *Hilados que confieren categoría a las prendas tejidas manualmente*

SECCIONES HABITUALES:

- **QUIÉN ES QUIÉN:** *en el sector mayorista en Colombia.*
- **QUIÉN ES QUIÉN:** *los líderes del mercado estadounidense confían en el futuro.*
- **TALLER DE MANUALIDADES:** *donde se presentan distintas variedades de trabajos manuales y las instrucciones, paso a paso.*
- **TEMA DE ACTUALIDAD:** *cuestiones de actualidad y evolución del sector de la mercería, comentadas por fabricantes, mayoristas y detallistas.*
- **INFORMACIÓN EMPRESARIAL:** *con toda la actualidad de las empresas punteras del sector de Alemania.*
- **PRODUCTOS ACTUALES:** *que ofrece las últimas tendencias de la moda en el vestir y sus complementos.*
- **VAMOS DE TIENDAS:** *sección dedicada a mostrar la realidad actual del comercio mercero a través de sus detallistas más destacados.*

NOTICIAS:

- **IDEAS Y CONSEJOS PROFESIONALES:** *donde los fabricantes aconsejan cómo presentar sus productos en el escaparate.*
- **FERIAS:** *con información, pre y post, de los principales certámenes. Este número incluirá las informaciones de **Première Vision, Bisutex, Intergift, Creative World.***
- **EMPRESAS EN LA RED:** *información sobre las nuevas web de compras online*

Este número de MERCERÍA ACTUALIDAD estará presente en las ferias: Fimi (Valencia), Bisutex and Intergift (Madrid), Creativeworld (Frankfurt), Craft Hobby + Stitch International (Birmingham), Expo Manualidades (Veracruz, Mexico).

MERCERIA

actualidad

PROGRAMA EDITORIAL

2019

Contratando un espacio publicitario en la revista impresa, dispondrá de nuestras plataformas en las redes sociales para difundir semanalmente (durante el trimestre indicado) la información de actualidad que nos vaya facilitando.

También saldrá publicado su artículo en nuestra web:
www.merceriaactualidad.com

Le damos la posibilidad de difundir la versión digital de **MERCERÍA ACTUALIDAD** a todas las direcciones de e-mail, nacionales e internacionales, que nos quiera facilitar.

