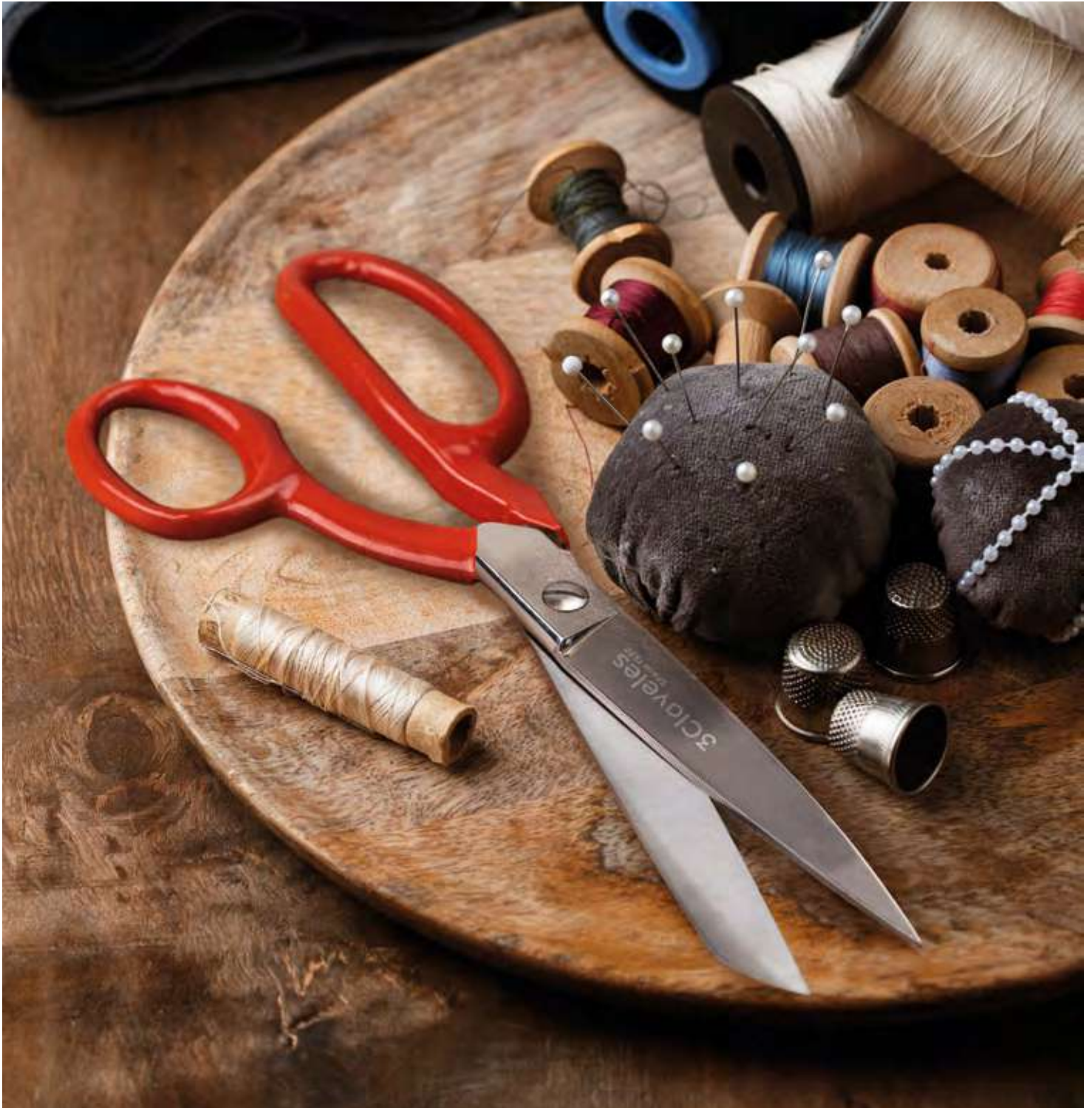


desde 1990 - since 1990

MERCERIA

Edición / Issue #141 – Diciembre / December 2025 – Spanish / English Contents
www.merceriaactualidad.com

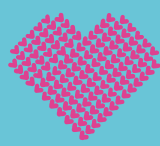
actualidad



3Claveles
SPAIN 1930

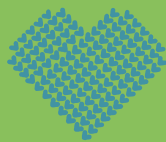
Siempre a mano.

55 años **Opus Crear**



EXPO **MERCERÍA
Y MANUALIDADES**

20-23 mayo **2026**
CIECWTC CDMX



EXPO **MANUALIDADES
GUADALAJARA**

27-29 agosto **2026**
EXPO GDL



EXPO **MANUALIDADES
Y NAVIDAD**

7-10 octubre **2026**
CIECWTC CDMX



📞 56 2397 0290

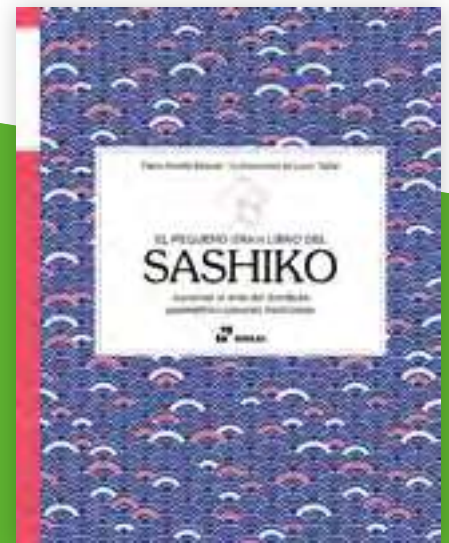
www.expomanualidades.info

📷 @expomerceriaymanualidades | 📺 @expomerceriaymanualidades | 📧 @XPomanualidades | 🎵 @merceriaymanualidades



Libros de labores para creadores contemporáneos

Una amplia gama de libros de labores llenos de ideas modernas, bellas y creativas



Editorial especializada en libros de creatividad y diseño



HOAKI

Si desea vender nuestros libros contacte a: T. +34 649 308 501 | comercial@hoaki.com



Portada/Front cover

3 Claveles

Editor/Publisher

Prensa Técnica, S.L.
Caspé 118-120, 6º 1ª
08013 BARCELONA
Tel. 0034 93 245 51 90
info@prensa-tecnica.com

Director/Senior Director

Francesc Canet

Agente de venta/Sales agent

Jordi Canet

Colaboradores habituales/Regular contributors

Carmen Morales
Miquel Carbonell

Diseño y maquetación/Graphic design

Mariana Uccello

Aviso legal: Le informamos que sus datos personales han sido recabados de una fuente de acceso público (Internet, listados telefónicos o empresa especializada en informes) y han sido contrastados con la lista Robinson, con el único fin de que les sea remitida la revista adjunta a este documento e informarles de eventos profesionales futuros. Sus datos han sido incorporados al sistema de tratamiento titularidad de PRENSA TÉCNICA, S.L. con CIF B08099871 y domicilio social sito en C./ Caspe, nº 118-120 6º 1ª de Barcelona C.P. 08013

Asimismo de acuerdo con los derechos que le confiere el REGLAMENTO (UE) 2016/679 de protección de datos de carácter personal podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación, limitación de tratamiento, supresión, portabilidad y oposición al tratamiento de sus datos de carácter personal, dirigiendo su petición a la dirección postal indicada más arriba o al correo electrónico administracion@prensa-tecnica.com

Legal warning: Please note your personal information has been taken from a public source (Internet, phone book or data broker businesses) and checked on Robinson's list with the exclusive purpose of sending you the magazine attached to this note and of letting you know about future professional meetings or fairs. Your information has been added to PRENSA TÉCNICA, S.L.'s files, CIF B08099871, address Caspé 118-120 6º 1ª Barcelona, 08013, Spain.

In accordance to rights included in Report (EU) 2016/679 ruling personal information protection you can opt out, limit use, correct or request your information be deleted from our database by sending a letter to the company's address shown above, or by e-mailing administracion@prensa-tecnica.com

Copyright © Prensa Técnica, S.L. Reservados todos los derechos. Impreso en España. Prohibida la reproducción total o parcial del contenido de esta publicación sin la autorización expresa del editor.

Copyright © Prensa Técnica S.L. All rights reserved. Printed in Spain. No part of this publication may be reproduced, stored, in a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without the written permission of the publishers.

Mercería Actualidad no comparte necesariamente los juicios u opiniones de los colaboradores de la revista, ya sean esporádicos o habituales. Mercería Actualidad does not necessarily share the views and opinions expressed by its contributors, be they sporadic or regular.

Depósito Legal: B 121456-1990

48.



54.



Sumario/Contents

6.

Editorial/From the editor's desk
Apoyemos los espacios comunitarios promovidos por la artesanía
Let us all give our support to crafts activities in our communities

7.

Agujas/Needles
7. Pony
8. Addi



10.

Tijeras
10. 3 Claveles

12.

Hilos/Threads
12. Hilos Omega
14. DMC
16. Hilos naturales para el verano

18.

Creatividad y handmade
/Creativity and handmade
18. Prym Union Knopf

20.

Cintas y bieses
/Ribbons and bias tapes
20. Spiral by Safisa



22.

Pañuelos/Handkerchiefs
22. Pañuelos Canellas

24.

Marketing Digital/Digital Marketing
24. HR Mercería



26.

Costura/Sewing
26. HTL

27.

Productos de actualidad
/Updated products
27. EuroRoma/Kartopu
28. SBS Zipper/Atelier Val d'Argent
29. ABM/Kombinat
30. Textile USA/Benox
31. Colop/Hello from Liz Mathews
32. Dubko/Musubi
33. Helen Godden/Cohana

34.

Taller de Manualidades
34. Spiral by Safisa
36. Hilos Omega
38. Creativa Atelier

40.

Manualidades
40. Fem Filigranes

42.

Tejidos
42. Teñido de telas

44.

Patchwork
El vestido patchwork de los 90

46.

Bordado
El bordado Bargello

48.

Macramé

50.

Moda íntima
50. La estética boho

52.

Tendencias
52. Première Vision Paris:
Decodificación Otoño/Invierno 2026-27

55.

Entrevista
55. Laura Ferris

58.

Artesanía
58. Los Días Europeos de la Artesanía



60.

Marketing
60. Omnicanalidad en logística

62.

Ferias

66.

Índice de anunciantes
/Advertisers index



Editorial | From the editor's desk

Apoyemos los espacios comunitarios promovidos por la artesanía

Pese a la creciente estandarización internacional, los amantes de las labores artesanales comenzamos a encontrar espacio para la esperanza. Existen pequeños oasis independientes donde sobresale el valor de la creatividad. Es ahí donde aparece el handmade, concebido por personas imaginativas que trabajan con sus propias manos y que conforman grupos y colectividades donde intercambian su saber y experiencia.

Las empresas del sector de la mercería y de las manualidades, conocedoras de esta tendencia social, han comenzado a aproximarse a sus usuarios a través de los festivales donde disfrutan con las grandes creaciones de sus fans. Sus colecciones, sus productos y sus utensilios para desarrollar labores y artesanías adquieren sentido gracias a estos festivales y a todos aquellos artesanos noveles o expertos que en ellos participan.

La artesanía en España es un sector productivo formado por más de 38.000 empresas, que da trabajo a 125.000 personas y cuyo PIB asciende a unos 4.042 millones de euros. Según Fundesarte, en la actualidad la artesanía, aunque se encuentra ante varios retos debido a su singularidad, también tiene grandes posibilidades de crecimiento a través del desarrollo de la competitividad, de la colaboración e innovación de las empresas artesanas.

Es responsabilidad de las empresas y del comercio promover espacios donde puedan interactuar los aficionados a las labores y que impulsen, al mismo tiempo, el sector, fomentando el asociacionismo y la colaboración intercultural.

Let us all give our support to crafts activities in our communities

Despite increasing international standardization, those of us who love crafts start to find room for hope. There are small oases, standalone spaces where creativity and its value stand out. This is where handmade creations result from the imagination of people whose hands work and join others in groups and communities where knowledge and experiences are shared.

Companies in the haberdashery and crafts sector are aware of this social trend, and are well on the way towards approaching consumers with fairs where everyone can enjoy what crafts fans create. Their collections, products and utensils for crafts projects acquire meaning thanks to these festivals and fairs, and encourage beginner crafters as they see what expert hands can make.

In Spain, crafts is a productive sector comprising over 38,000 companies and creating 125,000 jobs. Its GP totals some €4,042 million. According to Fundesarte, even though today the sector faces several challenges because of its uniqueness, there are great possibilities for growth by developing competitive business, collaboration among all, and innovation in crafts.

This means that companies and retail stores need to promote the creation of spaces where crafts fans have the chance to interact. At the same time, this will help grow a sector that feeds on social exchange and intercultural collaboration.

PONY

Colección Laurel, su próximo lanzamiento al mercado

La colección de agujas de tejer y ganchillo Laurel es el próximo lanzamiento al mercado que está preparando la firma Pony, representada en España por Sales Work. La nueva colección Laurel, fabricada en Ketti, al sur de la India, está hecha de laurel indio, una madera resistente, ideal para herramientas de artesanía contemporáneas. De reconocida belleza, con un impresionante acabado y sus vetas variadas, la madera de laurel hace que cada aguja y ganchillo Pony sea único.

Las agujas circulares e intercambiables de la colección Laurel incorporan la unión SWIRL 360° GLYDON. Cada punta de aguja presenta una forma cónica larga y una punta perfectamente formada, mientras que las uniones de cable giratorias 360° y sin costuras garantizan una magnífica experiencia en las labores suave y sin enganches. Los cables duraderos y flexibles de Pony se conectan fácilmente a los alfileres intercambiables con la sencilla llave que se encuentra en el sobre de la aguja.

Además de los blisters, las agujas de la colección Laurel también se presentan en el estuche Belle, con un diseño de estilo Art Nouveau, exclusivo y diseñado por los artistas de Pony. El estuche Belle está hecho de lona de alta calidad tejida con hilo de algodón puro sin teñir ni blanquear. Su tapa dura garantiza un almacenamiento seguro, en especial durante los viajes.



PONY

The Laurel collection is soon to be released

The Laurel collection of knitting needles and crochet hooks is soon to reach markets, prepared by Pony, a company represented by Sales Work in Spain. The new Laurel collection is crafted in Ketti, South India, with Indian laurel wood, resistant and ideal for contemporary crafts tools. Laurel tree wood is known for its beautiful grain, so that each one of the Needles and hooks carrying the Pony label will be unique.

Circular, exchangeable needles in the Laurel collection feature the SWIRL 360° GLYDON joint. Needle ends are cones, perfectly shaped, and 360° rotating cable joints make a seamless, effortless, tangle-free experience of your time spent knitting. Pony's durable, flexible cables can be attached to the needle tips using the pin included in the needle case. In addition to the usual blisters, needles in

the Laurel collection also come in a Belle case, exclusively designed in Art Nouveau style by Pony artists. Belle is a case high-quality canvas woven with undyed, unbleached pure cotton yarn. The hard-cover backing assures secure storage even when traveling.



ADDI

Agujas de tejer ergonómicas addi: para disfrutar aún más de tus manualidades

addi siempre ha creído que tejer debería ser una fuente de felicidad, un momento de calma y un toque de poesía cotidiana. Para mantener esas emociones, profesionales y aficionados necesitan herramientas que se manejen bien, agujas que permitan precisión y que alivien el dolor de manos y articulaciones. Las agujas ergonómicas addi ofrecen precisamente eso: un tejido relajado, saludable y placentero.

Tejer no se trata solo de hilo o técnica. La ergonomía y la calidad de la aguja determinan si fluye o si aparecen problemas. Desde addi recuerdan que quienes tejen con frecuencia lo saben: las agujas de mala calidad causan tensión, dolor y fatiga, lo que arruina la creatividad.

Las agujas addi ergonómicas y de alta calidad convierten cada puntada en un placer. Se ajustan cómodamente, favorecen una postura natural y garantizan un trabajo suave y uniforme.

Desde las clásicas agujas de doble punta hasta las versátiles agujas circulares, la innovadora addiCraSyTrio o la nueva addiCraSySnake: hay una opción perfecta para cada estilo. La colección addi hace que tejer sea más fácil, cómodo y un poco mágico.



Serie especial de agujas ergonómicas addi y sus ventajas

Las agujas de tejer addiNovel son un clásico para el tejido ergonómico:

- Sección cuadrada con bordes redondeados y superficie texturizada.
- Proporcionan un agarre agradable y estimulan los dedos.
- Especialmente útil para personas con problemas articulares.
- Crea un patrón de puntada extremadamente uniforme con la superficie más suave, ideal para quienes tejen con precisión y puntas de encaje finas.
- Consejo: Las agujas addiNovel están disponibles como agujas circulares, agujas de doble punta, addiCraSyTrio e intercambiables como parte del set addiClick.

Más información sobre addiNovel :
addi.de/en/c/knitting/knitting-needles/addinovel/

addiCraSyTrio es la solución inteligente para tejer diámetros pequeños en redondo:

- 3 agujas flexibles con sección central flexible que se adaptan a cualquier forma de mano.

- Solo dos cambios de aguja por vuelta: rápido e ideal para calcetines, guantes, mangas y gorros.
- Facilita la sujeción y el tejido a principiantes y personas con problemas articulares.
- Consejo: addiCraSyTrio está disponible en varias longitudes y materiales: Corto, Largo, Bambú, Novel y Unicornio.

Más información sobre addiCraSyTrio:
addi.de/en/c/knitting/knitting-needles/addicrasytrio-needles/

El juego de agujas de doble punta addiCraSySnake Lace, desarrollado en colaboración con Sylvie Rasch, impresiona por su forma ergonómica especial:

- Su forma ondulada evita que la aguja se salga de los puntos.
- Sujeción segura para manos relajadas y una postura cómoda: las ondas se adaptan de forma natural a los dedos.
- Ideal para punto suelto, principiantes y personas con problemas articulares que prefieren las agujas de doble punta clásicas.

Más información sobre addiCraSySnake Lace: addi.de/en/product-3/addicrasysnake-lace/

ADDI

Ergonomic addi Knitting Needles – for more joy in crafting

addi thinks that Knitting should bring happiness – a calm moment, a touch of everyday poetry. To keep that feeling, professionals need tools that feel right: needles that allow precision and relieve hands and joints. Ergonomic addi needles offer exactly that – for relaxed, healthy, enjoyable knitting.

Knitting isn't just about yarn or technique. Ergonomics and needle quality decide whether it flows or frustrates. Frequent knitters know: poor needles cause tension, pain, and fatigue – spoiling creativity.

High-quality, ergonomic addi needles turn every stitch into pleasure. They fit comfortably, support natural posture, and ensure smooth, even work. The result? Beautiful projects and relaxing long evenings.



From classic double-pointed needles to versatile circulars, innovative addiCraSyTrio, or new addiCraSySnake – there's a perfect choice for every style. The addi collection makes knitting easier, more comfortable, and a little magical.

Special Ergonomic addi Needle Series and Their Advantages

addiNovel knitting needles are a long-standing classic for ergonomic knitting:

- Square cross-section with rounded edges and textured surface.
- Provides a pleasant grip and stimulates the fingers.
- Particularly helpful for people with joint problems.
- Creates an extremely even stitch pattern with the smoothest surface – ideal for tight knitters and fine lace tips.
- Tip: addiNovel needles are available as circular needles, double-pointed needles, addiCraSyTrio, and interchangeable as part of the addiClick set.

Learn more about addiNovel:
addi.de/en/c/knitting/knitting-needles/addinovel/

addiCraSyTrio is the clever solution for knitting small diameters in the round:

- 3 flexible needles with a bendable middle section adapt to any hand shape.
- Only two needle changes per round – quick and ideal for socks, gloves, sleeves, and hats.
- Makes holding and knitting easier for beginners and those with joint issues.
- Tip: addiCraSyTrio is available in various lengths and materials – Short, Long, Bamboo, Novel, and Unicorn.

Learn more about addiCraSyTrio:
addi.de/en/c/knitting/knitting-needles/addicrasytrio-needles/

The addiCraSySnake Lace double-pointed needle set, developed in collaboration with Sylvie Rasch, impresses with its special ergonomic shape:

- The wave shape prevents the needle from slipping out of stitches.
- Secure grip for relaxed hands and a comfortable posture – the waves fit naturally into the fingers.
- Ideal for loose knitting, beginners, and people with joint problems who prefer classic double-pointed needles.

Learn more about addiCraSySnake Lace:
addi.de/en/product-3/addicrasysnake-lace/



Fit your hands perfectly.

addiCraSySnake Lace – wavy shape for secure hold of needles and stitches



wavy shaped aluminium needles
2 – 3,5 mm / 15 cm



MADE IN GERMANY

„With my rheumatic hands, they are simply brilliant in the fingers and they are also fast.“
 addi – expert for knitting needles with production in Germany since 1829.

More info
addi.de/en



3 CLAVELES

3 Claveles, experiencia y precisión en tijeras para costura, bordado y sastrería

Desde 1930 la empresa guipuzcoana 3 Claveles está presente en los hogares españoles para ayudar en las tareas domésticas y facilitar el trabajo diario tanto en labores de costura como de cocina o de jardinería.

3 Claveles busca reafirmarse no sólo en el espacio del hogar sino también en el profesional, acercándose más al consumidor final a la vez que refuerza todos aquellos canales en los que tiene relación con el cliente experto. "Este camino incluye una profunda transformación digital que nos impulsa a optimizar la experiencia de todos nuestros clientes con la marca, ofreciendo una comunicación más clara y segmentada, y creando para cada público un espacio propio donde desarrollar una relación satisfactoria", manifiesta Diego Repiso, CEO de la empresa.

Entre su amplia gama de productos, 3 Claveles presenta en estas páginas una destacada selección de tijeras que sobresalen por su ergonomía, fácil manejo, durabilidad y calidad artesanal.

Tijera costura castellana

Con raíces en la tradición artesanal de Castilla, fue durante décadas la tijera doméstica por excelencia. Su ligereza y tamaño reducido la convierten en una **herramienta ideal para quienes comienzan en la costura**. El diseño compacto y la hoja afilada **facilitan cortes limpios en telas finas, remates y sobantes, adaptándose cómodamente a la mano para un manejo ágil y preciso**.

Tijera costura catalana

Procedente de la tradición textil de Cataluña, destaca por su longitud y robustez, superiores a las de la tijera castellana. Está pensada para cortar tramas y capas completas de tejido, lo que la convierte en una herramienta imprescindible en talleres profesionales. Su **equilibrio entre resistencia y ergonomía permite un uso intensivo en confección y sastrería**, consolidándose como la opción clásica de modistas y sastres.



COSTURA: CASTELLANA



COSTURA: CATALANA



DE BORDAR

Tijera de bordar

Pensada para cortes pequeños y precisos, resulta perfecta para rematar bordados y eliminar hebras sobrantes. Su tamaño reducido y puntas agudas permiten **trabajar con detalle en costura, patchwork o crochet**. Es una herramienta muy valorada para acabados delicados y trabajos minuciosos donde la precisión es clave.

Tijera cortahilos

Ideal para tareas rápidas de costura y manualidades, permite cortar hilos sobresalientes de forma ágil y limpia. Su diseño práctico facilita un manejo cómodo incluso en sesiones prolongadas y resulta especialmente útil para tenerla siempre a mano junto a la máquina de coser. Es una solución **eficaz para remates rápidos y trabajos de precisión diaria**.



CORTAHILOS

Tijera de sastrer

Diseñada para trabajos profesionales, permite **cortar telas gruesas o varias capas a la vez** con gran precisión. Su filo duradero, gracias al acero carbono forjado en caliente, la convierte en una herramienta indispensable en la confección. Algunos modelos incorporan **mangos ergonómicos** esmaltados para reducir la fatiga de la mano.

Tijera ZigZag

Especialmente diseñada para realizar **cortes decorativos y funcionales**, la tijera de zig zag evita que los tejidos se deshilachen y aporta un acabado limpio y profesional. Es ideal para trabajos de costura, patchwork y manualidades, tanto en telas finas como de grosor medio. Sus **hojas dentadas** permiten un corte uniforme y preciso.



ZIGZAG



DE SASTRE

HILOS OMEGA

Sinfonía y Abuelita amplían aún más su gama de colores para amigurumis

En estos momentos, las tendencias desarrolladas por las agencias de moda y de consumo recomiendan utilizar materias naturales como el algodón en las labores de tricotado y en la confección de prendas y accesorios. Atenta siempre a las propuestas de los expertos y analistas, la empresa Hilos Omega no ha tardado en hacerse eco de estas nuevas preferencias para ponerlas en práctica en sus proyectos de fabricación.

Conocedora del creciente interés por los productos elaborados con algodón, la empresa mexicana ha incrementado estos últimos años el número de colores de dos de sus calidades más demandadas: Sinfonía y Abuelita. "Nuestros clientes han manifestado una clara tendencia hacia esta materia en diferentes grosores. Contamos con infraestructura propia para hilar y teñir nuestros productos, hecho que el mercado valora muy especialmente. La respuesta a nuestra oferta se distingue por la buena demanda de las hilazas más gruesas destinadas a prendas lindas y vistosas para todas las edades y en realizaciones para la decoración de nuestro hogar", apunta Marina Sampietro, propietaria de la empresa.

El éxito de estas dos propuestas, Sinfonía y Abuelita, se debe principalmente a la versatilidad de sus hilos. Además, ambas hilazas son



una gran opción para principiantes y avanzados. "Se trata de hilazas de grosor medio, utilizadas tanto en los amigurumis y en juguetes de otras características, como en prendas, complementos y elementos de decoración", manifiestan los responsables de la firma.

Aparte de las excelentes cualidades de estos hilos, hay que destacar también las características intrínsecas del propio algodón. En opinión de Sampietro, "el algodón es una fibra muy noble, natural y agradable al tacto. Se trata de una materia que se adapta a la temperatura del cuerpo".

Más colores para verano y para invierno

Hilos Omega trabaja con dos gamas de color. En primavera verano suelen utilizarse diversas tonalidades de blanco, crudo y pastel, mientras que en invierno cobran protagonismo el negro, el gris, beige, tonos madera y diferentes variedades de verde y azul. En cuanto a grosores, Omega cuenta con 20 referencias distintas.



ABUELITA

Hilaza de algodón ideal para amigurumi, 100% algodón no mercerizado. La opción perfecta para los proyectos de amigurumi, para crear adorables y suaves muñecos. Cada madeja de 50 gramos ofrece una longitud de 110 metros.

Categoría: 1- SUPER FINE

Colores: 55 lisos

Presentación: Bolsa con 5 bolas de 50 g., 50 g. = 1.76oz

Agujas: 2 - 3

SINFONÍA

Es una de las hilazas más populares de Omega, realizada 100% con algodón mercerizado. Su grosor intermedio, suavidad y variedad de colores permiten tejer con ella todo tipo de prendas, especialmente amigurumi, blusas, bolsas, chales y artículos para el hogar desde trapos de cocina hasta elegantes cubrecamas.

Categoría: 2 -FINA

Colores: 65 lisos, 18 matizados

Agujas: 3 - 3 ½

Gancho: 3 - 3 ½

HILOS OMEGA

Sinfonía and Abuelita expand range of colours available for amigurumis

Today, fashion trends developed by agencies and consumers call for natural materials like cotton for knitting or making garment items and accessories. Hilos Omega is always aware of what analysts and experts find out and responds to consumer preferences by offering them just what they want and need.

The Mexican company knows there is a growing interest in items made with cotton materials, and over the past few years it has developed an expanded range of colours for two of its most widely sold products: Sinfonía and Abuelita. "Our clients show that clear trend calling for this material in various thickness versions. Our infrastructure allows us to produce and weave products at our own facilities, and this is highly appreciated by markets. Our yarns and knitting or crocheting products result in pretty, attractive creations for people of all ages, and are also chosen to create home décor items", says Marina Sampietro, the owner of this company.

Sinfonía and Abuelita are very successful, and this is due to their versatility. Both are highly suitable for both beginners and experts. "These medium-thickness yarns are excellent for creating toys and amigurumis, and of course, so great for garments, accessories and décor items as well", we are told by a company spokesperson. In addition to the excellent quality of these products, cotton also offers convenience most naturally because Sampietro explains "cotton is a very noble fibre, natural, with a great feel, and it adapts to our body temperature".

More colours for summer and winter

Hilos Omega works with two colour ranges. For the spring-summer season some colours rule: shades of white, ecru, and pastel shades, whereas in winter the palette shifts to black, gray, beige, wooden shades and shades of green and blue. There are 20 thickness versions as well, all by Omega.



ABUELITA

Cotton yarn, 100% non-mercerized and ideal for making amigurumis. It is the perfect choice for creating those lovely, plushy stuffed dolls. The 50-gr. skeins contain 110 metres of yarn.

Category: 1-SUPER FINE

Colours: 55 plain colours

Available in sets: 5 balls weighing 50 gr (1,76 oz.)

Needle size: 2-3

SINFONÍA

One of Omega's most popular yarns, 100% mercerized cotton. Medium thickness, softness and colour variety make it ideal for knitting or crocheting all kinds of garments, amigurumi, purses, shawls and home décor items ranging from kitchen towels to elegant bedcovers.

Category: 2- FINE

Colours: 65 plain, 18 shaded

Needle size: 3-3 ½

Crochet hook: 3- 3 ½

DMC

Multicolor de Eco Vita: el algodón sostenible que marcará la tendencia Primavera - Verano 2026

Saber qué colores, sensaciones y estilos marcarán la Primavera - Verano 2026 es clave para anticiparse a la moda. DMC lo hace apostando por el multicolor y la sostenibilidad en una propuesta que traslada las tendencias del futuro al universo del tejido creativo.

Eco Vita es un hilo de algodón reciclado creado a partir de restos textiles, desarrollado mediante un proceso responsable que reduce el consumo de nuevas materias primas y refleja el compromiso de DMC con una creatividad consciente. Avalado por la certificación OEKO-TEX®, es respetuoso con la piel y destaca por ser fácil de trabajar y agradable, lo que lo convierte en una opción versátil para prendas de moda, accesorios y proyectos de temporada.

En este contexto, DMC amplía su gama sostenible con el lanzamiento de Eco Vita 388M Multicolor, una novedad que une innovación, estética y visión de futuro. Este hilo no surge de manera casual, sino como respuesta a las tendencias Primavera - Verano 2026, donde el color se sitúa en el centro de las tendencias y define el estilo de la temporada.



El multicolor se consolida como una de las grandes tendencias creativas de 2026, conectando moda, emoción y sostenibilidad. Las paletas vibrantes, los efectos cromáticos y las mezclas de color se imponen como elementos clave, especialmente en prendas y accesorios de tricot y crochet. El multicolor deja de ser un recurso puntual para convertirse en una tendencia que aporta personalidad, frescura y dinamismo a cada creación.

Estos 6 nuevos multicolores están diseñados para enriquecer visualmente los proyectos tejidos a mano. Además, junto con los 30 colores lisos actuales, se ofrece una amplia libertad creativa tanto a quienes siguen las tendencias como a quienes buscan reinterpretarlas desde una mirada personal.

Asimismo, DMC presenta un book donde refleja seis creaciones exclusivas, desarrolladas en técnicas de crochet y tricot, con diseños actuales que reflejan las tendencias de la temporada. Prendas y accesorios como tops, vestidos, chaquetas, faldas, bolsos o sombreros muestran la versatilidad del hilo y animan a experimentar con el multicolor desde una perspectiva creativa y sostenible.

Con Eco Vita Multicolor, DMC reafirma su visión de una creatividad consciente que mira al futuro sin renunciar al diseño ni a la moda.

DMC

Eco Vita Multicolor: sustainable cotton setting trends this 2026 spring-summer season

In order to anticipate fashion trends, we need to know the colours, styles and vibe of this coming 2026 spring-summer season. And DMC bets on multicolour, sustainable materials proposing a shift towards trends of the future in the universe of creative crafts.

Eco Vita is recycled cotton yarn, created from textile leftovers and residue, developed in a responsible way to reduce the use of materials and resources. This reflects DMC's commitment to a lifestyle of creativity with environmental awareness. The product is OEKO-TEX™-certified, skin-friendly, easy to work with, with a great feel. All of this makes it a versatile choice for fashionable clothes, accessories, and other projects for the warmer seasons.

DMC expands its range of sustainable products by releasing Eco Vita 388M Multicolor, combining innovation, esthetics, and a vision of the future. The product is the result of studying 2026 spring-summer trends, when colour rules and defines styles.

In 2026, multiple colours are a major creative trend connecting emotions, fashion and sustainability. Vibrating colours, visual effects and shades that mix and merge are key elements in both knitted and crocheted garments and accessories. Personality, and a cool, dynamic look are the trend to which this multicolour resource contributes.

These 6 new multicolour yarns have been designed to visually enhance hand knitted and crocheted projects. Along with the 30 existing plain colours, they offer the greatest creative freedom to both those who follow trends and those who want to reinterpret them through in very own personal perspective.





DMC also presents a book with six exclusive creations, either knitted or crocheted, in designs reflecting this season's trends, in garments and accessories, tops, dresses, jackets, skirts, purses and hats that reflect the versatility of this yarn and encourage creators to experiment with these vibrating multicolor choices combining creativity and sustainability.

With Eco Vita Multicolor DMC strengthens its position as a company with an environmentally aware vision, looking to the future without compromising design and fashion.

CREA.
INSPIRA.
MULTICOLOR.

LA NUEVA FORMA DE DAR VIDA A TUS PROYECTOS

FEEL COLOUR, LIVE GREEN

WWW.DMC.COM

Hilos naturales

para coser y tejer en verano

Coser y tejer a mano son de las pocas actividades que ayudan a disfrutar y a saborear el tiempo con calma. Aparte de incrementar la creatividad del usuario, este arte eleva la autoestima cuando se ven los resultados.

Las propuestas de hilos y materiales son infinitas, y todas tienen en común la amplia gama de atractivos colores y texturas que ofrece la oportunidad de crear prendas y objetos marcadamente diferentes y perfectos para dar un toque de distinción a cualquier vestimenta y rincón del hogar.

Para el verano, el lino, la seda y el algodón son los materiales que triunfan entre los usuarios. Respecto a los colores, la gama preferente para la temporada estival conforma una paleta sofisticada y atemporal de tonos lechosos, blanco crema, amarillo cera y gris mineral, amenizada por un rosa Barbie, un rosa coral y un rojo/burdeos.

“LAS PROPUESTAS DE HILOS Y MATERIALES SON INFINITAS, Y TODAS TIENEN EN COMÚN LA AMPLIA GAMA DE ATRACTIVOS COLORES Y TEXTURAS QUE OFRECE LA OPORTUNIDAD DE CREAR PRENDAS Y OBJETOS MARCADAMENTE DIFERENTES Y PERFECTOS PARA DAR UN TOQUE DE DISTINCIÓN A CUALQUIER VESTIMENTA Y RINCÓN DEL HOGAR”



Foto de Freepik

Materiales: la lana, el algodón y el lino

Durante la temporada estival predominará una estética informal basada en hilos de lana que pueden ofrecer tactos suaves y aspectos cepillados. Las camisas renuevan los clásicos en prestaciones de confort y los estampados o jacquards beben del mundo vintage.

Las fibras son nobles como la lana, el algodón y el lino, posiblemente naturales. Los motivos geométricos y tartán se repiten en las distintas tonalidades de la paleta cromática. Las trenzas, las costillas y otros aspectos de las prendas de punto inspiran nuevas construcciones tridimensionales, así como el punto imita al jacquard en la creación de gobelinos con aspecto vivo.

Pexels - Gustavo Fring



PROPIEDADES DEL ALGODÓN

- Es duradero.
- Es higroscópico, absorbe la humedad y el agua fácilmente.
- Transpira.
- Es suave.
- Es versátil. Las fibras de algodón se usan para confeccionar multitud de piezas textiles.
- Es hipoalergénico ya que no suele producir alergias, irritaciones o picazón.

Fuente: humanidades.com

PROPIEDADES DE LA LANA

- La lana es ignífuga, para quemarse requiere altas temperaturas.
- Es resistente a los solventes orgánicos y a los ácidos suaves, no así a los álcalis, que son capaces de desnaturalizar la queratina y romper la macromolécula.
- Su constitución química le confiere un margen de resistencia a la proliferación de hongos y bacterias, pero la hace vulnerable a los insectos, que pueden alimentarse de ella.

Fuente: humanidades.com

Pexels - Pavel Danilyuk



PROPIEDADES DEL LINO

- Resistencia y durabilidad: El lino es una fibra doblemente más fuerte y resistente.
- Ligera y fresca: Debido a su alto contenido de celulosa, las telas hechas con lino son sumamente ligeras, además de tener cualidades higroscópicas, es decir, que absorbe bien el sudor y evapora el agua rápidamente.
- Hipoalergénico: Su composición química la hace un textil por naturaleza antibacteriano y antimicótico su cultivo no requiere uso de pesticidas.
- Beneficios para la salud: Esta materia tiene capacidad antibacterial. Se recomienda utilizar fibras de lino en caso de heridas abiertas. Se utiliza fibras de lino a manera de compresas debido a su resistencia y capacidad de absorber desechos del organismo.

Fuente: Ábito

Foto de Freepik



PRYM UNION KNOPF

Perfección en cada detalle

Desde hace más de un siglo, Prym Union Knopf representa calidad, fiabilidad y diseño elegante. Sus colecciones combinan tradición artesanal con innovación y marcan referencias claras en la industria internacional de la moda. Ya sean botones clásicos, piezas llamativas o alternativas sostenibles, Prym Union Knopf ofrece soluciones de alta calidad para cada estilo y aplicación.

Cada temporada, la compañía desarrolla nuevas colecciones cuidadosamente coordinadas, alineadas con las tendencias actuales, los distintos grupos destinatarios y las corrientes internacionales del diseño. Prym Union Knopf considera un amplio espectro estilístico, desde lo moderno y orientado a la moda hasta lo natural, sostenible, folclórico o infantil.

Además de las colecciones de botones, la empresa ofrece una gama coordinada de cintas, ribetes y accesorios. Así crea universos de productos completos con los que diseñadores, talleres profesionales,

minoristas y amantes de la costura pueden perfeccionar sus proyectos con un acabado coherente y de alta calidad.

Colección de Tendencias - Verano 2026

La nueva colección Verano 2026 - ya disponible - está inspirada en los colores tendencia de la temporada, ofrece una amplia variedad de series de botones en diferentes diseños, materiales y tamaños. Materiales como madera, metal, nácar, poliéster y componentes reciclados permiten un uso versátil, desde lo clásico hasta lo contemporáneo.

La oferta se completa con cierres para bolsos, hebillas, terminales para cordones y topes que cubren necesidades funcionales y decorativas. Accesorios con inspiración joyera amplían aún más las posibilidades creativas y aportan un toque distintivo a los proyectos de moda.

La colección de mercería blanda incluye cintas, encajes, cordones y elásticos, siendo la base ideal para refinar prendas, accesorios y proyectos creativos con un acabado de alta calidad.

Otro aspecto fundamental es el desarrollo de colecciones sostenibles. Prym Union Knopf apuesta por materiales responsables y respetuosos con el medio ambiente que combinan estética con una gestión más consciente de los recursos.

“PRYM UNION KNOPF CONSIDERA UN AMPLIO ESPECTRO ESTILÍSTICO, DESDE LO MODERNO Y ORIENTADO A LA MODA HASTA LO NATURAL, SOSTENIBLE, FOLCLÓRICO O INFANTIL”



PRYM UNION KNOFF

Perfection in every detail

For more than a century, Prym Union Knopf has stood for quality, reliability and design expertise. Its collections unite craftsmanship with innovation and set clear impulses within the international fashion industry. Whether classic buttons, striking statement pieces or sustainable alternatives – Prym Union Knopf offers high-quality solutions for every style and application.

Each season, the company develops new collections, carefully coordinated that reflect current trends, target groups and international design movements. Prym Union Knopf considers a broad stylistic spectrum – from modern and fashion-forward to natural, sustainable, folkloric or child-friendly.

In addition to the button collections, the company offers a harmonised range of ribbons, trims and accessories. This creates comprehensive product worlds that allow designers, professional ateliers, retailers and creative makers to refine their projects with a consistent and premium finish.

Fashion Collection - Summer 2026

The new Summer 2026 collection - now available - is aligned with the season's trend colours and offers a wide range of button series in diverse designs, materials and sizes. Materials such as wood, metal, mother-of-pearl, polyester and various recycled components provide versatile options – from classic to contemporary.

The range is complemented by bag fasteners, buckles, cord ends and stoppers that meet both functional and decorative requirements. Additional jewellery -inspired accessories expand the creative scope and add a distinct, individual touch to fashion projects.

The soft-haberdashery selection includes ribbons, lace, cords and elastics – ideal for adding a high-quality finish to garments, accessories and creative projects.

A key focus lies on sustainable collections. Prym Union Knopf increasingly rely on responsibly sourced and environmentally conscious materials to combine aesthetics with a forward-looking approach to resources.

**Prym Union Knopf –
Diseño que marca la diferencia.**

La moda es mucho más que un estilo: es tu pasión. Con los botones y accesorios de Prym Union Knopf das un toque único a tus creaciones y conviertes tus diseños en auténticas obras de arte.

UNION  KNOFF

Contacto: 900 994 933 (llamada gratuita)
sales@prym.com
www.prym.com

Descubre nuestros productos
 Prym Union Knopf:

SPIRAL BY SAFISA

Renovar las prendas tejanas con cinta jacquard

Las prendas tejanas son una indumentaria imprescindible en cualquier época del año: vestidos, camisas, cazadoras, pantalones, faldas... no pueden faltar en nuestros armarios. Tampoco algunos complementos confeccionados con ropa tejana como mochilas y bolsos.

Las colecciones más clásicas destacan por su versatilidad y su durabilidad a lo largo de las temporadas, pero para renovarlas, y darles una segunda vida, la mejor opción son las cintas. Existen dos posibilidades principalmente, una nos invita a bordar con cintas las solapas, los puños o la cintura, y otra propuesta nos sugiere coser cintas jacquard en los laterales, los dobladillos e incluso los bolsillos.

Cintería creativa

Spiral by Safisa presenta dos nuevas referencias de jacquard, dos diseños florales singulares de 50 mm de ancho, en diferentes gamas de color, y llenos de detallismo. El artículo 09288 de Spiral by Safisa reproduce una delicada paniculata, una minúscula flor blanca que destaca sobre diferentes fondos de color: azul y rosa pastel, verde y amarillo lima, y fucsia y rojo vivo. Por otro lado, el artículo 09287 de Spiral by Safisa proyecta unas flores alegres y coloridas sobre fondo negro: flores amarillas, azules, naranjas y rojo carmesí configuran un jardín impecable.

¿Cómo combinar tejanos y cintas?

Las cintas jacquard combinan a la perfección con los tejanos, añadiendo un toque boho o étnico, y siempre a partir del DIY (Do It Yourself) o hazlo tú misma.

Una de las aplicaciones más populares es coser la cinta a lo largo de la costura exterior de las piernas del pantalón, desde la cintura hasta el dobladillo. Si lo tuyo no es la costura, también puedes aplicar la cinta con tela termo adhesiva. Otra opción destacada es coser las cintas en el borde inferior del pantalón, en el dobladillo.



Y en la misma línea de propuestas clásicas, siempre es una apuesta segura coser detalles en los bolsillos, tanto en los bolsillos traseros como en los delanteros, para darles un toque único. También en los pantalones, podemos usar la cinta para crear un cinturón.

Siguiendo tu inspiración, también puedes coser la cinta en las costuras y los bolsillos de una falda tejana o de un vestido.

Tu chaqueta tejana puede renovarse de una temporada a otra si coses cintas en el canesú, en los puños, en las solapas o en la cintura. En cuanto a los complementos, un bolso, una mochila, un gorro o un cinturón se embellecen cuando añades cintas jacquard de Spiral by Safisa.

Sea la estación del año que sea, la moda tejana y las cintas van de la mano para conseguir resultados espectaculares.



SPIRAL BY SAFISA

Lend new life to Denim garments with Jacquard ribbons

Denim clothes are indispensable throughout the year: dresses, shirts, jackets, trousers, skirts... we always keep one or more of these in our wardrobes. There are also Denim accessories like backpacks or purses we value.

The more classic collections are versatile and will last very long so we can wear and use them season after season. Though if we want to lend them new life, we have a good ally in ribbons. Two are the main choices: embroidering lapels, cuffs or waistlines with ribbons, or sewing Jacquard ribbons onto sides, hems, pockets and more.

Creative ribbons

Spiral by Safisa presents two new Jacquard ribbons with unique floral patterns, 50 mm wide and available in different colours and shades, all of them rich in details. Spiral by Safisa's article 09288 features a pattern of paniced hydrangea flowers, tiny white flowers on backgrounds that may be blue and pastel pink, green and lime yellow, or fuchsia a fiery red. On the other hand, Spiral by Safisa's article 09287 features lively, colorful flowers against a black background, with flowers in yellow, blue, orange and deep red, in an evergreen garden.

How to combine jeans and ribbons

Jacquard ribbons will perfectly go with jeans as they add a BoHo or ethnic touch with just some DIY work.

One of the most popular choices is sewing the ribbons onto the outside seams of your jeans, right from the waistline to the cuffs. If you don't know how to sew, there are good thermoadhesive tapes that will work wonders. You can also sew the ribbon onto the cuffs, all around. Another classic is sewing details onto the pockets of jeans, both on front and back pockets, and that will lend your old jeans a great touch. Or you can use the ribbons to create a nice belt.

Inspiration will also lead you to apply ribbons onto the seams and pockets of a Denim skirt or dress. And your Denim jacket will look as good as new every season if you apply these ribbons onto the front, cuffs, lapels or waist. In terms of accessories like purses, backpacks, caps or belts, Spiral by Safisa's Jacquard ribbons will work wonders to embellish them.

Whatever the season, Denim and ribbons will go hand in hand, always yielding spectacular results.

CINTAS PARA LA MERCERIA

SPIRAL cubre toda la gama de artículos de cinta para la mercería y las manualidades. Cintas de Satén, Organdí, Algodón, Bieses, Elásticos, Cordones y Cintas de Fantasía.



SPIRAL

by SAFISA

La información de todos los artículos en nuestra web: www.spiral-safisa.com

PAÑUELOS CANELLAS

El clásico que no pasa de moda

La historia de los pañuelos Canellas empieza en 1947, con un único telar y un único artículo: el tradicional pañuelo de algodón. Poco a poco, la empresa fue incorporando nuevos diseños y nuevas líneas de negocio, siempre prestando especial atención a unos elevados estándares de calidad, hasta llegar a convertirse en una firma líder en el mercado del pañuelo.

Si bien el pañuelo es un artículo clásico, la empresa ha ido incorporando nuevos diseños, tanto para hombre como para mujer, y ha sabido adaptarlo para que se adecue a las nuevas exigencias del mercado en cada momento, sin que pierda su esencia. Desde pañuelos blancos de algodón egipcio con el rulo hecho a mano hasta pañuelos con colores intensos, los pañuelos de algodón Canellas siguen siendo el complemento indispensable del día a día.

Útiles para limpiar las gafas o la pantalla del móvil, a modo de lazo para el pelo o atados en el bolso, los diseños y la calidad de los pañuelos tienen muchas posibilidades como accesorio de moda.

El accesorio que habla por ti

El éxito de los pañuelos Canellas siempre ha radicado en su composición: 100% algodón. El algodón es un tejido natural, transpirable y suave que hace que el contacto con la piel sea agradable y evita problemas dermatológicos. Los pañuelos Canellas tienen el sello Oeko-Tex Standard 100 que certifica que están libres de sustancias nocivas tanto para las personas como para el medio ambiente.

Los pañuelos Canellas son lavables, reutilizables y duraderos. Por eso son una opción mucho más sostenible y económica que los productos desechables. Para las mercerías, los pañuelos Canellas suponen una clara oportunidad: son un producto honesto, funcional y con una demanda cada vez más consciente de la necesidad de adquirir productos sostenibles y reducir residuos, sin renunciar a la calidad.

En su línea de servicio al cliente, la empresa ofrece, además, la posibilidad de personalizar los pañuelos, siempre a partir de unas cantidades mínimas.



“EL ÉXITO DE LOS PAÑUELOS CANELLAS SIEMPRE HA RADICADO EN SU COMPOSICIÓN: 100% ALGODÓN. EL ALGODÓN ES UN TEJIDO NATURAL, TRANSPIRABLE Y SUAVE QUE HACE QUE EL CONTACTO CON LA PIEL SEA AGRADABLE Y EVITA PROBLEMAS DERMATOLÓGICOS”

PAÑUELOS CANELLAS

Classics are timeless

Canellas Handkerchiefs have a long history that started in 1947 with just one loom and one single product: traditional cotton handkerchiefs. This business gradually added new designs and lines of business, though special attention was always paid to quality standards, and that made it become a leader in its market sector.

Though handkerchiefs are classic, the company added new designs for men and women, adapting products to suit new market demands, always preserving the essentials. From white Egyptian cotton handkerchiefs with hand-sewn edges, to others in lively colours, Canellas handkerchiefs continue to be indispensable, an accessory item you carry with you every day.

They come in handy to wipe your eyeglasses and mobile phone display, even to tie up your hair in a ponytail, or just as a decorative detail on your purse strap. Handkerchiefs must offer design and quality to be fashion accessories.



An accessory that says a lot about you

For Canellas, success has always been a matter of materials, and the company's handkerchiefs are 100% cotton. Cotton is natural, breathable, soft, and avoids skin problems. Canellas handkerchiefs are Oeko-Tex Standard 100-certified, and that means they are toxic-free, never affecting people or the environment.

Canellas handkerchiefs are washable, long lasting, always reusable, and this means they are the most sustainable and economically convenient alternative to disposable tissue. Canellas handkerchiefs are a great opportunity for haberdashery stores as the product is honest, functional, increasingly in demand as consumers become aware of the need of buying reusable products to reduce weight, never compromising quality.

In line with its attentive customer service the company also offers the opportunity of customizing handkerchiefs, provided clients order a minimum.



Canellas
SINCE 1947

Tradición al servicio
de la calidad textil

canellas@canellas.com | +34 933394944
www.canellas.com | @canellas_textil

HR Mercería

Nueva era: catálogo en línea, agilidad y cercanía con el cliente

La reciente renovación del sitio web de HR Mercería la convierte en una plataforma intuitiva, moderna y centrada en el usuario profesional. Gracias a una arquitectura clara y un diseño visual cuidado, el cliente encuentra de manera rápida la información clave.

Este acceso permanente y actualizado trae consigo una doble ventaja: por un lado, mejora la eficiencia del profesional que necesita tomar decisiones de compra con rapidez; por otro, refuerza la transparencia y la confianza, dado que el cliente puede verificar que los productos y condiciones son los reflejados en la plataforma online.

Herramientas de mejora como motor del crecimiento

HR Mercería no se limita a renovar estéticamente su web: la plataforma es un reflejo del enfoque estratégico de la empresa hacia la digitalización y la mejora del servicio. En un sector tradicional como el de la mercería, donde el surtido, la variedad de colores y tamaños y la atención personalizada forman parte del valor diferencial, disponer de herramientas que agilicen el proceso comercial se convierte en un factor competitivo.

Por ejemplo: al tener acceso constante a los catálogos online, el cliente puede revisar las novedades antes de realizar su pedido; asimismo, la empresa puede incorporar nuevas líneas y comunicarlo al instante, minimizando el desfase entre la novedad y su salida al mercado. Este tipo de agilidad demuestra que HR Mercería entiende que el cambio no es una opción, sino una necesidad permanente.

La nueva web de HR Mercería no es solo un escaparate renovado, sino una herramienta estratégica que facilita la navegación, la búsqueda de productos y el proceso de compra. Gracias a su

"GRACIAS A SU DISEÑO MODERNO Y RESPONSIVE, LOS USUARIOS PUEDEN ACCEDER CÓMODAMENTE DESDE CUALQUIER DISPOSITIVO Y ENCONTRAR FÁCILMENTE LO QUE NECESITAN"



diseño moderno y responsive, los usuarios pueden acceder cómodamente desde cualquier dispositivo y encontrar fácilmente lo que necesitan.

Presencia activa en redes sociales

La digitalización de HR Mercería no se limita al entorno web. La empresa ha fortalecido notablemente su presencia en redes sociales, donde mantiene una actividad constante con publicaciones de contenido útil, creativo y cercano a su comunidad. Desde ideas prácticas hasta promociones y lanzamientos de producto, las redes sociales se han consolidado como un canal fundamental de comunicación directa con su audiencia.

Una evolución necesaria

Con este nuevo capítulo digital, HR Mercería reafirma su posición como referente en el sector, combinando la tradición que la distingue con una visión de futuro que la impulsa a seguir creciendo. HR Mercería responde a una visión clara: adaptarse a un consumidor cada vez más conectado, informado y exigente, sin perder el espíritu artesanal que define a la marca.

A new age: online catalogue, promptness, and remaining close to clients

HR Mercería recently renovated their website, and it has become an intuitive, modern, professional-focused platform. Its neat architecture and well-studied visual layout helps clients quickly find the key information they seek.

Access is always facilitated, and contents are updated, which means there are two advantages: the website improves professionals' efficiency when making purchasing decisions, fast; and it strengthens transparency and trust, as clients can easily verify products and terms are those reflected on the online platform.

Improvement tools that drive growth

HR Mercería has not only renovated esthetics on the website. The platform reflects the company's strategic focus on digitation and improved service. Haberdashery is a traditional sector where assortment, variety of colours and sizes, and personal attention make the difference, so whatever tools are used to make the purchasing process more efficient will translate into a key competitive factor. For instance, when accessing online catalogues anytime, clients can find out what's new prior to placing their order. The company can also add new product lines and let clients know that immediately, so there is no time gap between the new launch and the availability of products. An agile process shows HR Mercería understands change is not optional, but a permanent need.

HR Mercería's new website is not just a renovated shop window but a strategic tool that aids clients when browsing and placing orders. The design of the website is modern, intuitive, and users can access it on any device, easily finding whatever they need.

Actively present on social media

HR Mercería has not only digitized the company's extensive offer, for it has remarkably strengthened its presence on social media, with ongoing activity and posts with useful, creative content, always close and attentive to what consumers will need. There are tips, promotional offers, product releases, and social media are one of the key communications channels, always in touch with consumers and clients.

Necessarily evolving

The new digital chapter in HR Mercería's history also marks a highlight in its position as a referential name in this sector, combining its well-known tradition with a vision of the future, driving growth. HR Mercería's vision is made clear: adapting to consumers who are increasingly on line as they need information and demand quality products and service. However, the company will never compromise the spirit of artisanship known to define this brand.



HR Mercería

¿Cansado de pelear con tus pantalones?

¡Haz las paces con estilo!

963 50 31 94

www.hrmerceria.com

info@hrmerceria.com

Polígono Industrial Zamarra
Carrer el Xiprer, Nave 7 y 8, Xirivella, Valencia

HTL

Cajas de madera Trimits para los artículos de costura

Sales Work presenta la nueva colección de cajas de madera fabricadas por la empresa HTL, reconocida firma a nivel mundial de artículos de costura y mercería. Bajo la marca Trimits, las cajas están pensadas para satisfacer las necesidades de organización y almacenaje de los aficionados a la costura y manualidades.

Fabricadas en MDF y chapa, las cajas se presentan con impresión de variados y atractivos diseños relacionados con la mercería en la tapa, que es acrílica con marco

de metal. La impresión del diseño puede ser en colores o en un solo color, según el modelo. Ideales para guardar los artículos de costura y manualidades, las cajas se presentan en diversos tamaños: 24 x 10 x 9 cm, 42 x 14 x 7 cm y 25 x 17 x 8 cm.

La colección de cajas de madera también cuenta con un modelo con tapa de madera, con la impresión del dibujo sobre la tapa en colores. De tamaño un poco más grande, las dimensiones de esta caja son 30 x 20 x 12 cm.



HTL

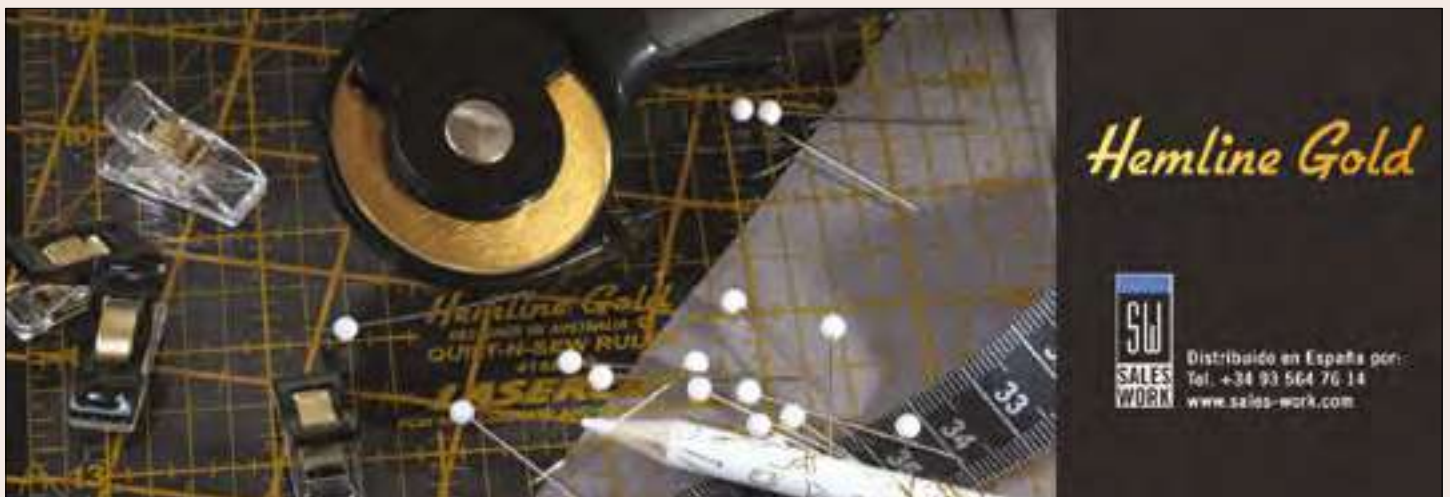
Trimits wooden boxes for sewing supplies

Sales Work presents a new collection of wooden boxes made by HTL, the world-renowned name of sewing and crafts supplies. Trimits boxes are designed for storing and organizing what sewing and crafts fans need.

The boxes are made of MDF and metal, and the lids feature different prints, all associated with the haberdashery sector. Acrylic

lids have a metal frame and are decorated, with pretty colour choices – single or combined. They are ideal for storing sewing and crafts supplies, available in different sizes: 24 x 10 x 9 cm; 42 x 14 x 7 cm, and 25 x 17 x 8 cm.

The collection of wooden boxes includes one with a wooden lid, with a colorful print. This box is somewhat larger: 30 x 20 x 12 cm.





EuroRoma

Ecosoft, suavidad y sostenibilidad en un solo hilo

EuroRoma Ecosoft demuestra que es posible combinar suavidad y sostenibilidad para crear un hilo ecológico muy cómodo. La firma posibilita la creación de hermosas piezas decorativas con este hilo excepcionalmente versátil, así como increíbles accesorios de moda. Gracias a su textura super suave y ligera, EuroRoma Ecosoft también es una excelente opción para crear una amplia variedad de amigurumis. Disponible en grosor n.º 6 y también en versión n.º 4, lo que resulta en piezas con buena caída y suavidad.

Sobre EuroRoma:

EuroRoma es una marca brasileña de hilos sostenibles creados a partir de residuos de la industria textil. La empresa recicla toneladas de excedentes y los transforma en nuevas materias primas en un proceso controlado que involucra recolección, desarrollo y distribución.

Para la marca, las artesanías deben formar parte de todas las etapas de la vida como una forma de rescatar recuerdos, expandir la creatividad y compartir conocimientos intergeneracionales.

EuroRoma: Ecosoft, softness and sustainability in a one yarn

EuroRoma Ecosoft shows it is possible to combine softness and sustainability in a very comfortable and ecologic yarn. The company gives the opportunity of creating beautiful décor items and fashion accessories with this exceptionally versatile yarn. The texture is extra soft and light. EuroRoma Ecosoft is also a great choice for those who make amigurumis. The yarn is available in thickness versions No. 6 and No. 4, which means finished items drape well and have a great feel.

About EuroRoma

EuroRoma is a Brazilian brand identifying sustainable yarns, created from textile waste materials. The company recycles tons of textile waste and turns them into new materials by means of a controlled process involving collection, development, and distribution.

It is the company's belief that crafts should be a part of our lives at all ages as a way of recovering memories, expanding creativity and sharing knowledge from one generation to the next.



Kartopu

100% antipelusa acrílico

Kartopu presenta este hilo perfecto para diferentes temporadas: primavera, verano, otoño e invierno. Esta lana es ideal para tejer manta de bebé, jersey de bebé, chaqueta de bebé, punto para bebé... Una de sus grandes ventajas es que, pese a la fricción, no genera bolitas ni pelusas.

Gramaje de la lana: 3, Light (EE. UU.), DK (RU). Gramaje del ovillo: 100 gramos. Longitud: 250 metros. Grosor de la aguja: 4-5. Grosor del ganchillo: 2,5

Sobre la empresa

Fundada en 1952 en Turquía, Kartopu lleva más de medio siglo sirviendo tanto al mercado nacional como al internacional. Con un cuarto de siglo de experiencia y conocimientos técnicos, Kartopu, filial de Bonip Tekstil San. Ve Tic. A.Ş., continúa produciendo en sus modernas instalaciones utilizando materias primas y mezclas naturales y sintéticas como acrílico, algodón, lana, poliamida, poliéster, mohair, angora, algodón de alpaca, bambú, viscosa y lino. Con más de 50 productos diferentes en las categorías Clásico, Bebé, Lana y Tendencia, tanto para verano como para invierno, y un promedio de 50 opciones de color por producto, Kartopu prioriza la calidad y la variedad.

Kartopu: 100% acrylic non-pilling wool

Kartopu presents the perfect yarn regardless of the seasons: spring, summer, autumn and winter. For every version of this wool is ideal for knitting baby clothes, jerseys, jackets, and other items. Even when subjected to friction, it will never pill.

Wool weight: 3, Light (US), DK (RU). Ball weights 100 grams. Length: 259 mt. Use knitting needle size 4-5. Use crochet hook size 2.5.

About the company

Kartopu was founded in Turkey in 1952, so it has been serving and supplying national and international markets for over half a century. The last quarter century Kartopu's expertise and technical knowledge as a subsidiary of Bonip Takstil San. Ve Tic. A.S. has been devoted to producing natural and synthetic mixes and materials. The company's own facilities yield products such as acrylic, cotton, wool, polyamide, polyester, Mohair, Angora, Alpaca cotton, bamboo, viscose, and flax/linen.

The company's 50 different products are grouped into categories: Classic, Baby, Wool, and Trend, for both summer and winter, with an average of 50 colours available per product. Kartopu prioritizes quality and variety.



SBS Zipper

Cremallera de nylon de 5 posiciones

SBS Zipper presenta la cremallera de nylon de 5 posiciones con extremo abierto e inserción derecha, cierre automático, tirador CEC019-SFT0031 en BP03, tope superior metálico en forma de U, cinta de refuerzo (SFT0023: cinta reciclable, dientes reciclables, tirador deslizando reciclable)

Composición: Cinta: Poliéster. Dientes: Poliéster. Deslizador: Zamak. Tirador: Termoplástico-uretano (TPU). Parte superior: Polioximetileno (POM). Parte inferior: Polioximetileno (POM)

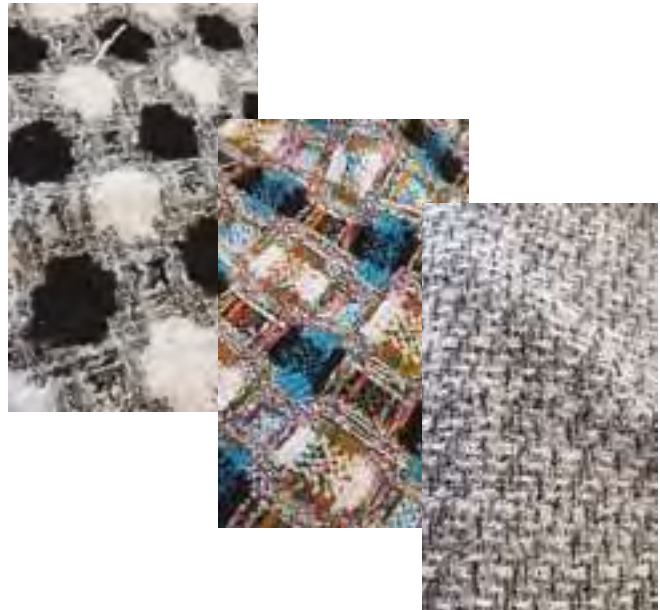
SBS Zipper se fundó en 1984 y actualmente tiene su sede en Shanghái, China. La empresa cuenta con cinco fábricas en China y un Grupo de Marketing Global en Hong Kong. Desde 2017, SBS se ha convertido en socio del sistema Blue-Sign. Las exclusivas cremalleras ecológicas cuentan con la certificación GRS. La sostenibilidad, el cumplimiento social y la responsabilidad social son fundamentales para SBS, y aplicamos el Índice HIGG para evaluar y optimizar nuestras prácticas de sostenibilidad. SBS está implementando una Hoja de Ruta para la Campaña ZDHC y el objetivo es lograrla para 2030.

SBS Zipper: 5-position nylon zipper

SBS Zipper presents the 5-position nylon zipper with an open end and right-hand insert, automatic closure, CEC019-SFT0031 slider pull in BP03, U-shaped metal upper stop, and backing tape (SFT0023: recyclable tape, recyclable teeth, recyclable puller).

Composition: Tape: polyester. Teeth: polyester. Slider: Zamak. Puller: thermo-plastic-urethane (TPU). Upper part: polyoxymethylene (POM). Lower part: polyoxymethylene (POM).

SBS Zipper was founded in 1984, and is currently based in Shanghai, China. Today, the company has five factories in China and a Global Marketing Group in Hong Kong. Since 2017 SBS has been a partner of the Blue-Sign system. Their exclusive ecological zippers are GRS-certified. SBS prioritized sustainability, social responsibility, and compliance. All sustainability practices are assessed and optimized according to the HIGG Index. SBS is currently implementing a Route Map for the ZDHC Guidelines and expects to attain its goal by 2030.



Atelier Val d'Argent

La unión de la pasamanería y el tejido

Nacida de la unión de dos áreas de excelencia —la pasamanería y el tejido—, la nueva línea de tweed de Atelier Val d'Argent, entrelazada con las meticulosas trenzas metálicas de Bacus, aporta una fantasía expresiva y gráfica de gran valor añadido.

Ubicado en Charlieu, dentro de BVTAL, Atelier Val d'Argent es un auténtico laboratorio creativo donde las ideas toman forma para aportar un toque de fantasía a los tweeds. La integración de las trenzas, hilos y flecos de Bacus en sus tejidos otorga a sus creaciones una nueva dimensión: cautivadora, gráfica y refinada. El taller desarrolla sus propios hilos y tejidos en dos sedes integradas en el proceso creativo, aprovechando los valiosos archivos de ambas casas y la herencia centenaria de los tejedores de Val d'Argent. Este enfoque permite el desarrollo de hilos únicos, especialmente diseñados para enriquecer las colecciones de tweed.

Atelier Val d'Argent: the union of passementerie and weaving

Born from the union of two excellent areas – passementerie and weaving – the new tweed line by Atelier Val d'Argent with the exquisite metal braids by Bacus contributes added value through expressive and graphical fantasy.

Located in Charlieu, within BVTAL, Atelier Val d'Argent is a true creative lab where ideas materialize to add a touch of fantasy to tweed. By integrating Bacus brands, threads and fringes into woven fabric, this workshop lends a new dimension to its creations: captivating, refined, visually impressive.

The workshop develops threads and fabrics in two facilities that are integrated into the creative process, by making good use of the valuable archives of both firms and the centennial legacy of Val d'Argent weavers. This philosophy allows for the development of unique threads that are especially designed to enrich and enhance tweed collections.



ABM

Devolviendo el glamour: Cubrebotones decorativos

En ABM Fashion, los nuevos cubre botones recuperan una tendencia vintage. Desde el brillo iridiscente hasta la elegancia perlada, la colección redefine el concepto de un cubrebotones. Cada pieza está diseñada para realzar las prendas con un toque de sofisticación que la usuaria puede disfrutar y combinar en casa.

Ya sea con su brillo holográfico de ensueño o su acabado perlado con efecto corona, los diseños incorporan detalles minuciosos, desde detalles de cristal hasta intrincados ribetes, que destacan en todo tipo de prendas, desde prêt-à-porter hasta alta costura. No son solo cierres, son piezas con carácter y pueden tener un toque coleccionable.

Glamour makes its comeback: ABM decorative button covers

At ABM Fashion, the new button covers are bringing back a vintage trend. From iridescent shimmer to pearl-embellished elegance, the collection redefines what a button cover can be. Each piece is designed to beautify garments with a touch of sophistication that end-users can enjoy as they mix and match them at home. Whether it's the dreamy holographic shine or the crown-like pearl finish, designs feature carefully conceived details, from crystal accents to intricate trims that stand out on everything from ready-to-wear to high-end couture. These aren't just closures, they make a statement, with a collectible element to their beauty.



Kombinat

Tejidos 100 % cáñamo y algodón europeos

La fibra de cáñamo, durante mucho tiempo olvidada en la industria textil, está resurgiendo con fuerza. A medida que un número creciente de personas busca soluciones naturales y producción local, el cáñamo se encuentra en una posición ideal para satisfacer estas aspiraciones. Sin embargo, hoy en día, la mayor parte de la fibra de cáñamo cultivada en Europa sale del continente para ser procesada en países lejanos.

En un mundo dominado por cadenas de suministro globalizadas con una trazabilidad difícil y prácticas ambientales cuestionables, Kombinat ha establecido una cadena de suministro integrada verticalmente en Polonia: cultiva el cáñamo, lo "algodonizan" mecánicamente, lo mezclan con algodón cultivado en la UE, lo hilan en sus propias máquinas y lo tejen para obtener tejidos terminados. No se utilizan tratamientos químicos en el procesamiento de la fibra. El método artesanal da lugar a tejidos rígidos, de gramaje medio a pesado y robustos, perfectos para ropa de trabajo informal y para todas las demás aplicaciones del mundo del denim.

Kombinat: 100% European hemp and cotton fabrics

Hemp fiber fell into oblivion for a long time but it is now coming back. As more people seek natural solutions, locally manufactured, hemp is in an ideal position to meet their needs. However, today most of the hemp that is grown in Europe ends up in faraway countries where it is processed.

The world is now ruled by globalized supply chains, hard to track and trace, and more often than not leaving best practices out of the picture. But Kombinat has created a vertically-integrated supply chain in Poland: they grow hemp, mechanically "cottonize" it, mix it with cotton grown in the EU, spin it into thread with their own machinery, and weave it into fabrics. No chemicals are used to process fibres, so that fabrics have the feel of artisanship products, stiff, sturdy, medium-to-high weight, so perfect for casual workwear and any other use in which Denim is present.



Textile USA

Marathon Polyester, paquete variado de 12 mini conos de hilos

El Marathon Polyester es ideal para prácticamente cualquier aplicación. Es duradero, resistente, suave y produce un artículo sedoso y elegante. No requiere lubricante especial, es resistente a la lejía y se puede usar con agua hirviendo para tratamiento térmico directo. Viene en un paquete variado de 12 mini conos.

Es ideal cuando necesitas usar un hilo para una variedad de productos de bordado.

Con experiencia en el sector del bordado desde 1995, Textile USA se fundó en Miami, Florida, en marzo de 2003. Como mayorista de una amplia selección de hilo y suministros para bordar y orgulloso proveedor exclusivo de Marathon Thread para el sureste de Estados Unidos, la empresa se esfuerza por mantener los más altos estándares de servicio al cliente con la entrega más rápida de sus productos.

Textile USA:

Marathon Polyester, an assortment of 12 mini cones of thread

Marathon Polyester is the ideal thread for almost any use. It is long-lasting, resistant, soft, and with a silky, elegant feel. It requires no special lubricant, is resistant to bleach, and may be used with boiling water for direct heat treating. It is ideal when you need to use one thread for a variety of embroidery products.

With experience in the embroidery business since 1995, Textile USA was founded in Miami, FL in March of 2003. As the successful wholesaler of an extensive selection of embroidery thread and supplies and proud of their position as the exclusive vendor of Marathon Thread for the Southeastern United States, the company strives to uphold the highest standards of customer service along with prompt delivery of products.



Benox

Accesorios para decorar complementos y prendas de moda

La marca propone una bella roseta de piel sintética, disponible en varios colores. Perfecta para combinar con accesorios o ropa. Dimensiones: 42 milímetros

Material: Cuero artificial

Paquetes disponibles:

Sobre de 12 piezas

La empresa italiana cuenta con una trayectoria de más de 10 años trabajando en el sector de componentes de joyería, incluyendo pequeñas piezas metálicas, adornos, hilos, cordones y mucho más, además de artículos de bricolaje y aplicaciones termoadhesivas. La firma se mantiene al día con las últimas tendencias al tiempo que potencia su servicio de atención al cliente.

Benox: Ideal accessories for fashion garments and more

Benox presents a most beautiful flower in faux leather, available in several colours. It will perfectly match clothes and accessories.

Size: 42 millimeters

Material: synthetic leather

Sold by pack containing 12 pieces.

The Italian company has a history of over 10 years in the jewelry/ haberdashery components sector, including small metal items, trimmings, threads, cord and more, in addition to DIY and thermo-adhesive appliqué.

Benox is always up to date in terms of the latest fashion trends and empowers customer service at all times.



Colop

Juego de etiquetas para manualidades - Impresora 20

Contiene 1 sello con almohadilla de tinta textil negra, 2 juegos con pictogramas y letras, un par de pinzas y 20 etiquetas para coser recortadas que no se deshilachan. Los 2 juegos con letras, números, símbolos e importantes instrucciones de lavado y cuidado insertables ofrecen mucho espacio para la creatividad.

Concebido para diseñar e imprimir fácilmente etiquetas individuales o grandes series. Gracias al manejo intuitivo y a la ayuda de colocación suministrada, la personalización se realiza en un abrir y cerrar de ojos: ideal para talleres de costura, costureros aficionados y entusiastas del bricolaje.

Las etiquetas cosidas son robustas, resistentes al deshilachado y están selladas en los bordes, mientras que el sello con tinta textil de alta calidad garantiza impresiones nítidas y duraderas, perfectas para proyectos sostenibles y creativos. La tinta para sellos Craft Labeler resiste lavados de hasta 90 °C y ha obtenido el sello de prueba Excelente de Dermatest Alemania.

Colop: Stamps for crafts – 20 Printer

With 1 stamp and black textile ink, along with 2 sets of letters and pictographs, 1 pair of pincers and 20 pre-cut, non-fraying labels to sew on, there is so much room for creativity: letters, numbers, symbols, and the possibility of adding care instructions. Conceived for easy designing and printing labels, whether individual or in large series. Customization is easy, intuitive, and instructions are clear, so that labeling is simplified, an ideal choice for professional and amateur clothes makers, and anyone who loves DIY.

Labels will not fray around the edges and will resist washing because of the quality ink in the printer, so perfect for sustainable, creative projects. Craft Labeler ink will resist washing cycles at 90°C and has passed the Excellence test by Dermatest Germany.



Hello from Liz Mathews

Sorprende con su bello patrón Jardín de Invierno

Aparte del patrón, descargable en pdf, la diseñadora propone la siguiente gama de hilos: Baya Silvestre, Luces del Norte, Verde Tangara, Aguacate, Oro Inca, Blanco Suave, Jacarandá, Beige, Azul Mary Woods y Marrón Habana. Conversión DMC: 3859, 3750, 3051, 3011, 680, 822, 938, 3790, 932, 535

Tela: Lino "Bramble" de 40 hilos de Picture This Plus. Número de puntadas: 161 de ancho x 105 de alto

Los patrones PDF son compatibles con Pattern Keeper y Markup R-XP. La descarga del PDF se recibe en la dirección de correo electrónico. Todas las descargas están diseñadas para imprimirse en papel tamaño carta estándar en blanco y negro. La portada del gráfico es a color y puede imprimirse si lo desea.

Hello from Liz Mathews

A beautiful, amazing Winter Garden pattern

In addition to the downloadable PDF pattern, the designer proposes the use of these threads: Wild Berry, Northern Lights, Tanager Green, Avocado, Inca Gold, Soft White, Jacaranda, Fawn, Mary Woods Blue, Havana Brown. DMC conversion 3859, 3750, 3051, 3011, 680, 822, 938, 3790, 932, 535.

Fabric: 40 count "Bramble" linen by Picture This Plus. Stitch Count: 161 wide x 105 high.

PDF Patterns are Pattern Keeper and Markup R-XP compatible. The PDF download will be delivered to the email address. All downloads are formatted to be printed on standard letter sized paper in black and white. Chart cover is in colour and can be printed in colour if preferred.



Dubko

Soporte de suelo para bordado premium 60x30

Un soporte de bordado sólido y duradero. Todas las piezas se diseñaron cuidadosamente para soportar la carga, evitando que se doblen o aflojen. Los elementos de madera están pulidos con materiales italianos utilizando tecnología de aspecto antiguo. La etapa final es el montaje y ajuste de todos los componentes para que el bastidor funcione según lo previsto.

Tamaño del bastidor: 60 cm.

Dubko es un fabricante ruso de bastidores y soportes de alta calidad para bordado y abalorios. Los productos están hechos de madera de haya, lo que contribuye a que los dispositivos sean ligeros y duraderos a la vez. La gama incluye bastidores que se colocan sobre la mesa, el suelo o el sofá para que pueda bordar cómodamente sentado en una silla o sofá. Una vez montados, los bastidores son muy compactos y ocupan poco espacio. Los bastidores tienen un contorno moldeado y están decorados con hermosos tallados de estilo ruso, lo que los hace perfectos para cualquier interior. Los soportes de sofá y suelo de alta calidad, hechos de madera de haya y metal, son increíblemente sólidos y duraderos. Todas las piezas se diseñaron cuidadosamente para soportar la carga, evitando que se doblen o aflojen.

Dubko: Premium 60 x 30 embroidery stand

A solid, long-lasting embroidery stand. All parts have been carefully designed to withstand use and time and will remain as good as new. Wood parts are polished with Italian materials with technologies to make them look vintage, whilst assembly is the last step in the process, so that the stand will perform as required. Size: 60 cm.

Dubko is a Russian manufacturer of high-quality embroidery and beading frames and stands. The products are made of beech wood, so devices are light and durable. The range includes frames to be placed on tables, floor or sofa so you can embroider while comfortably sitting in a chair or sofa. When assembled, the frames are very compact and take up little space. The frames have a shaped contour and are decorated with beautiful Russian carvings, so they will perfectly fit any interior décor style. Premium sofa and floor stands made from beech and metal are incredibly solid and durable.



Musubi

Tela 100% hecha a mano en Kyoto

Furoshiki es una técnica tradicional japonesa para doblar telas que se utilizan para transportar ropa, regalos, bento, etc. Es una forma ecológica de envolver objetos de transporte y un sustituto perfecto del papel de regalo.

Su forma es tradicionalmente rectangular, pero actualmente es mayoritariamente cuadrada. Están hechos de todo tipo de telas, como algodón, seda, nylon, etc.

El tamaño del furoshiki varía según el uso que se le quiera dar:

- 45 cm de lado: para envolver dinero en festividades o ceremonias.
- 50 o 52 cm de lado: para llevar una lonchera bento o envolver pequeños regalos.
- 68, 70 o 75 cm de lado: los más adaptables para envolver regalos.
- 90 cm de lado: para envolver una botella, un libro o hacer una bolsa pequeña.
- 105 o 118 cm de lado: los más adaptables para hacer bolsas.
- 128 o 140 cm de lado: para empacar ropa o hacer una cesta de picnic grande.
- 150 cm de lado: para transportar o empacar un objeto voluminoso.
- 175, 195 o 230 cm de lado: para transportar futones y edredones, por ejemplo, para una mudanza.

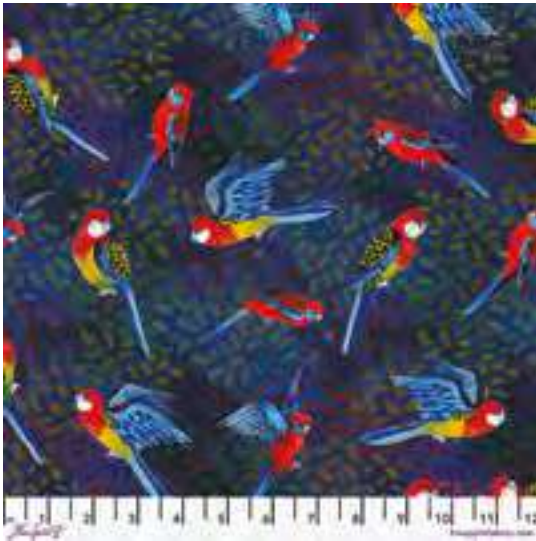
Musubi: Fabric 100% made by hand in Kyoto

Furoshiki is the name of a traditional Japanese technique to fold fabric, used for carrying clothes, wrapping gifts, and more. It is an eco-friendly way of wrapping up items and will perfectly replace wrapping paper.

The shape is traditionally rectangular, though in our times, pieces are square, and made from all kinds of fabrics including cotton, silk, nylon, etc.

The size and lengths of the sides of the square for furoshiki will vary depending on the use intended:

- 45 cm: to wrap up money gifts for ceremonies or festivities.
- 50 or 52 cm: for bento or lunch boxes and small presents.
- 68, 70 or 75 cm: the most versatile for wrapping gifts.
- 90 cm: for wrapping up bottles, books, or making a small bag.
- 105 or 118 cm: most widely used for making bags.
- 128 or 140: for packing clothes or creating a large picnic basket.
- 150 cm: for wrapping up large objects.
- 175, 195 or 230 cm: for carrying futons and eiderdowns, as when moving houses.



Helen Godden

Rosellas - Midnight / Birds of a Feather (Aves de Pluma)

La diseñadora Helen Godden nació en Australia, un país el que se pueden ver y escuchar pájaros coloridos todos los días. Inspirándose en esta espectacular variedad de aves, todas con hermosos colores y patrones de plumas, que vuelan libremente y comparten sus maravillosos cantos de alegría, la creadora ideó y dio vida a una hermosa línea de telas que representan todo lo positivo de este mundo: color, música y libertad.

Helen Godden es una artista australiana consagrada cuya trayectoria en la pintura textil a mano abarca toda su vida. Comenzó su trayectoria artística pintando prendas a mano durante la década de 1980. A los 21 años, transformó su pasión en un exitoso negocio minorista. Sin embargo, la vida de Helen dio un giro radical trece años después, cuando su esposo sufrió un grave accidente de escalada poco después del nacimiento de su hija. Tras un periodo difícil de tres años, Helen encontró consuelo e inspiración en una visita inesperada a una feria local de acolchados. Fue allí donde se dio cuenta del potencial de fusionar su pasión por la pintura textil con las técnicas de acolchado.

Helen Godden: Rosellas – Midnight / Birds of a feather

Helen Godden is a designer born in Australia, where every day you can see colorful birds and enjoy as you listen to them. This creator found inspiration in this spectacular variety of birds, with such beautiful colours and feather patterns, sharing joy as they fly and delight us with their sounds. She created a full like of fabrics representing all that is good and positive in this world: colour, music, and freedom.

Helen Godden is a well-known Australian artist who dedicated her life to painting textiles by hand. She started painting clothes by hand in the '80s. At age 21 she turned her passion into a successful retail store. However, her life changed dramatically thirteen years later when shortly after her daughter was born, her husband had a serious accident while climbing. The following three years were very hard for her, but Helen found comfort and inspiration when she unexpectedly visited a local quilt show. And there, at that time, she realized there was potential in merging her passion for painting fabrics and quilting techniques.



Cohana

Bolsa de Cuero Himeji

La bolsa de cuero se realiza con cuero curtido blanco de calidad confiable, respaldado por la tradición de Hyogo y las técnicas artesanales de curtido, desarrolladas en un contexto de abundantes recursos hídricos. El cuero curtido blanco utilizado para el cordón de Cohana es un cuero ético y ecológico, elaborado sin productos químicos. En este proceso se utiliza únicamente tanino vegetal extraído de plantas y materiales naturales. El cuero curtido de este modo natural se convierte en un hermoso cuero blanco de textura fina, que puede teñirse para obtener un color atractivo. El cuero es un poco rígido al principio, pero se suaviza con el uso.

De colores vibrantes y fácil de llevar, esta elegante bolsa de cuero puede usarse para guardar accesorios de costura u otros pequeños objetos personales. El bolso desplegado también puede usarse como bandeja, por lo que es muy práctico para bordar.

Cuerpo: Cuero genuino. Cuerda: Algodón (Encerado). Botón: Madera.

Cohana: Himeji leather pouch

Made of white tanned leather of reliable quality backed by Hyogo's tradition and craftsmen's tanning techniques, developed in a context of abundant water resources. The white tanned leather used for Cohana's drawstring is a human- and eco-friendly leather, chemical-free. Only vegetable tannins extracted from plants and natural materials are used in this process. Leather carefully tanned in this natural way becomes fine-textured and beautiful white leather, and can be dyed to a beautiful color. It may feel somewhat stiff at first but will become softer with use.

In lively, vibrating colours and easy to carry around, this elegant leather pouch can be used for sewing supplies and accessories, or other small personal items. The unfolded pouch can also be used as a tray just as it is, very convenient when you want to do a bit of needlework.

Body: Genuine leather. String: Cotton (Waxed). Button: Wood.



MASCOTAS RISUEÑAS Y ESPONJOSAS A BASE DE CINTA

POR SPIRAL BY SAFISA

El fabricante de cintas Spiral by Safisa ofrece una singular manualidad con la que decorar el hogar. Se trata de unas simpáticas ovejas cuyo cuerpo está hecho a base de cinta de algodón. Con esta labor podrás demostrar tu destreza con la aguja para dar volumen a la cinta y, una vez que domines la técnica, dejar volar la imaginación para siguientes diseños.

Estas ovejas hechas con cinta de algodón darán un toque divertido en una estantería, en una mesa de cumpleaños, o en la terraza de tu casa.

Una vez más, lo que importa es pasar un agradable rato de ocio y dedicar tiempo a aquello que te hace feliz.



MATERIAL:

- Cinta de algodón artículo 00260 de 25 mm. de ancho, en blanco y negro
- Pistola de silicona
- Hilo y aguja
- Madera para el cuerpo, la cabeza, las patas y la base de la oveja

PASO A PASO:



1

Sin cortar la cinta, realiza pequeños pespuntos en la cinta de algodón en forma de sierra.



2

Cuando hayas hecho, aproximadamente, unos 50 cm., estira del hilo para fruncir la cinta.



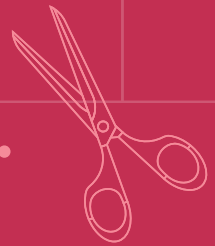
3

Después de repetir el fruncido, y siempre sin cortar ni el hilo ni la cinta, pega con silicona la cinta fruncida a la base de madera. Te recomendamos que pieces desde el centro y hacia el perfil exterior.



4

Cuando hayas hecho un lado de la oveja, sigue la misma técnica para hacer el otro lado y así completar el cuerpo entero. Para rematar la manualidad, pega también la cabeza y las patitas.



TEJE CON AMOR UN BONITO CORAZÓN

POR HILOS OMEGA

En pocas semanas, San Valentín irrumpirá cariñosamente en las vidas de muchas parejas. Pensando en ese día donde reina el amor, Hilos Omega propone la creación de un bonito y delicado corazón tejido con Hilaza Sinfonía de primera calidad.

MATERIAL:

- 1 Bola de Hilaza Sinfonía
- 1 Gancho de aluminio No. 3
- Marcadores, relleno nube esfera, tijeras
- 1 Aguja de canevá

PASO A PASO:



1

Se realiza un anillo mágico con 6 medios puntos



2

Colocar seguro marcador y aumentar 1 punto de cada 1 para tener 12 medios puntos



3

En la siguiente vuelta vamos a tejer 1 medio punto, 1 aumento a tener 18 medios puntos.



4

Tejer 2 vueltas más de 18 medios puntos y cortar la primera pieza



5

Tejer otra pieza igual



6

Ahora se unen las 2 piezas y tejer 2 vueltas de 36 medios puntos en las orillas y al centro.



7

De esta manera se termina con los medios puntos.



8

Terminar de tomar 2 medios puntos; al finalizar los medios puntos, cerrar con aguja de canevá.



CREAR UN GORRO DE LANA A DOS AGUJAS

POR MARTA PORCEL DE CREATIVA ATELIER

www.creativaatelier.com



MATERIAL:

- 2 ovillos de 100 gr. de lana para agujas del 5,5 o 6. En cuanto a la lana, se trata de la calidad Top Merino de Lanas Stop en el color 709.
- Agujas rectas del número 5,5.
- Un pompón o una lana de pelito. Propuesta: lana LYNX de Lanas Stop en color visón que imita las pieles salvajes de lince, lobo, zorro, entre otras.

GORRO DE LANA DE OCHOS

PASO A PASO:



Tejer el punto elástico del gorro de lana a dos agujas:

En primer lugar, a la hora de calcular los puntos que se van a montar, se debe pensar en el motivo que se va a hacer. En este caso, el dibujo a seguir será, 3 puntos revés, 6 puntos derecho, 3 puntos revés, 3 puntos derecho y esta secuencia se repite hasta el final de cada pasada, por lo tanto los puntos que se tienen que montar deberán ser múltiplos de 15 más 1 punto de margen que se suma siempre. Para la talla adulto y pensando en esta lana en concreto y agujas del 5,5 Marta Porcel, responsable y creadora de Creativa Atelier, ha montado 91 puntos. Para hacer tallas menores recomienda montar 76 puntos o 61 puntos.

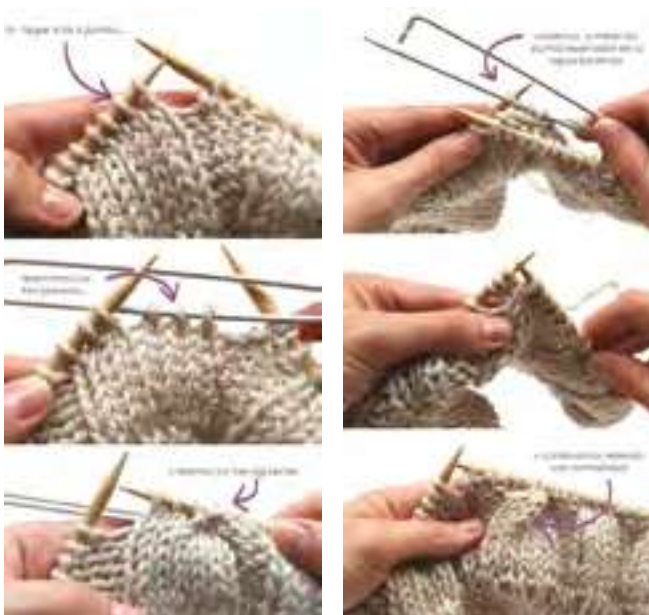


Tejer el cuerpo del gorro:

Una vez tejidas las 14 pasadas o 7 cm. de tejido se comienza a tejer el motivo para hacer los ochos.

La secuencia será 3 puntos revés, 6 puntos derecho, 3 puntos revés, 3 puntos derecho hasta completar la pasada, una vez finalizada cada pasada, se da la vuelta a la labor y se tejen los puntos cómo se presenten, es decir, "si vemos punto liso tejemos derecho y si vemos punto bobo tejemos punto revés.

Cómo hacer ochos en un gorro de lana: Cuando se llega a la pasada 7, se comienza tejiendo con normalidad hasta "encontrarnos con los 6 puntos de derecho", este es el momento de comenzar a trenzar los ochos de esta forma:



En este paso del taller Marta aconseja: "Tened en cuenta que, aunque yo he reservado los puntos en una aguja sujeta puntos, si no disponéis de una podéis apañarlos con un imperdible, con otra aguja de punto o incluso con un palillo de dientes si hiciera falta".

Tras este consejo, se continua tejiendo repitiendo el trenzado de los ochos cada 6 pasadas hasta completar 42 pasadas o 21 centímetros aproximadamente de tejido.



Se cierra el gorro de punto

Este es el momento de cerrar la parte de arriba del gorro de lana de ochos y hacer una costura para unir los laterales.



Colocar el pompón en el gorro de lana

El gorro ya está completamente formado, se puede acabar así, o continuar añadiendo un pompón hecho de lana, de piel natural o, como propone Marta, de lana de imitación de piel.

Para tejer esta lana Marta opta por usar dos agujas del número 7 ya que de este modo, "será más fácil posteriormente sacar los pelitos del pompón para que quede más esponjoso".

Fotos y texto: ©Creativa Atelier

FEM FILIGRANES

Costura comunitaria en Barcelona

Departamento de Coordinación Territorial de Acción Comunitaria y Asociacionismo, Área de Derechos Sociales, Salud, Cooperación y Comunidad Ayuntamiento de Barcelona

El proyecto Fem Filigranes, impulsado desde Acción Comunitaria del Ayuntamiento de Barcelona, apoya a los grupos de costura comunitaria de la ciudad. Estos círculos sociales están formados por vecinas de orígenes culturales diversos que se reúnen en todos los distritos para realizar actividades relacionadas no solo con la costura, sino que además se presentan como espacios de cuidado donde tejer relaciones sociales y empoderar a las participantes.

El apoyo por parte del Ayuntamiento se enfoca en dos aspectos: ayudar a fortalecer estos grupos (por ejemplo, cediendo espacios o con profesionales que dirijan las actividades) y colaborar para ponerlos en contacto entre sí. Así pues, teniendo en cuenta este principio fundacional uno de los primeros pasos fue la creación de la Guía de la Costura Comunitaria en Barcelona y su mapa correspondiente.

Fruto de un proceso de participación y de creación conjunta de los grupos de costura, se creó el Festival *Món Filigranes*.

"FEM FILIGRANES NACE COMO UN ESPACIO DE SORORIDAD ENTRE LAS MUJERES, DE VISIBILIZACIÓN DE DIVERSIDADES, DE ESPACIOS INTERCULTURALES, DE TOMA DE DECISIONES COLECTIVAS, DONDE LAS MUJERES TIENEN SU VOZ Y DONDE LA MIRADA DE GÉNERO PREVALECE Y RESPETA LOS RITMOS Y PROCESOS DE CADA GRUPO"



El Festival *Món Filigranes* es una jornada festiva impulsada y organizada por Acción Comunitaria del Ayuntamiento de Barcelona, conjuntamente con grupos y espacios de costura comunitaria de la ciudad. En ocasión de este acontecimiento, se llevan a cabo muchas actividades: talleres, exposiciones, mesas redondas, acciones artísticas, entre otras muchas otras propuestas. El certamen se concibe como un espacio de intercambio de experiencias y una pasarela con las creaciones de los grupos de costura comunitaria.

Este acto festivo y creativo se convierte en un espacio de encuentro y reflexión en torno a la organización colectiva, del empoderamiento de las mujeres que trabajan en el textil, de la moda circular y sostenible, y de las memorias textiles interculturales.

Crear espacios de costura interculturales

Este proyecto tiene el objetivo general de apoyar a los grupos de costura de la ciudad, ayudar a generar nuevas oportunidades sociales y laborales para las mujeres, y a construir espacios donde se trabaja desde el empoderamiento, para incidir especialmente en las situaciones y trayectorias más vulnerables.

Fem Filigranes nace como un espacio de sororidad entre las mujeres, de visibilización de diversidades, de espacios interculturales, de toma de decisiones colectivas, donde las mujeres tienen su voz y donde la mirada de género prevalece y respeta los ritmos y procesos de cada grupo.



Jersey Marius



Los objetivos específicos que se persiguen son los siguientes:

- Conocer con detalle los grupos de costura que funcionan actualmente en los barrios, ya que hay mucha diversidad en su composición, origen y evolución en el tiempo.
- Apoyar a los grupos de costura más allá de la acogida, aprovechando la red de equipamientos de proximidad y generando procesos comunicativos y de relación bidireccional. La finalidad consiste en identificar necesidades compartidas dentro y fuera del equipamiento en el entorno más próximo, con el vecindario, y construir un catálogo de oportunidades y respuestas colectivas a partir de la costura.
- Con el fin de tener más elementos de diagnóstico, los promotores continúan haciendo un mapeo para actualizar los datos y recoger más necesidades, así como para establecer conexiones entre los grupos de costura en la ciudad de Barcelona.
- Conectar los grupos y los espacios de costura con los actores comunitarios del territorio que puedan fortalecer su actividad y desarrollar los objetivos marcados: entidades, equipamientos, servicios y ciudadanía organizada y no organizada desde la intencionalidad comunitaria.
- Reforzar la visión estratégica que presenta a los grupos y espacios de costura como un activo comunitario en la ciudad, y establecer relaciones colaborativas con proyectos y programas de los servicios de la política social comunitaria: servicios sociales, salud y educación.
- Dar continuidad a la convocatoria de espacios y eventos de encuentro contruidos con todos los grupos de mujeres costureras de la ciudad, con el fin de seguir generando apoyo e intercambio de experiencias y conocimientos colectivos.
- Abrir canales de diálogo constructivo y propulsor de propuestas concretas con las áreas municipales para ayudar a vincular sus acciones al territorio y compartir recursos.

EL TEÑIDO DE TELAS

Un proceso ancestral que va más allá de la estética y el diseño



©www.puntosustentable.com

Desde tiempo inmemoriales, el ser humano ha utilizado el color para dotar de sentido simbólico a sus emociones. Hasta el siglo XIX, el espectro de colores era reducido pero, como contrapartida, presentaba una excelente calidad y mostraba una gran variedad de significaciones. Entre los tonos más laureados y aristocráticos destacan el color púrpura de los emperadores, símbolo de poder; y el negro intenso obtenido del palo de Campeche, muy utilizado por Felipe II.

Desde los métodos de teñido ancestrales y rudimentarios hasta la llegada de los procesos industriales, la pigmentación de telas ha progresado en la medida en que la tecnología empleada en el proceso de teñido evolucionaba y mejoraba.

En este artículo, la empresa Onatex detalla el proceso de teñido de telas, desde la preparación del tejido hasta los métodos de aplicación del color.

Preparación del tejido

Antes de comenzar el proceso de teñido, es fundamental preparar adecuadamente el tejido para eliminar cualquier impureza o sustancia que pueda afectar la absorción del color. A continuación se describen los pasos básicos de la preparación del tejido:

LAVADO:

El tejido se lava para eliminar el exceso de almidón, suciedad, aceites y otros contaminantes.

BLANQUEO:

Algunos tejidos requieren un proceso de blanqueo para eliminar cualquier color no deseado o manchas persistentes.

PRETRATAMIENTO:

Dependiendo del tipo de tela y el resultado deseado, los usuarios pueden aplicar pretratamientos especiales para mejorar la absorción del color o para aumentar la resistencia al lavado o el estampado.

Métodos de teñido por Onatex

TEÑIDO POR ESTAMPADO:

Este método implica la aplicación selectiva del colorante sobre el tejido utilizando una variedad de técnicas de estampado. Se pueden utilizar rodillos, pantallas, bloques de madera tallados o incluso impresoras digitales para transferir el diseño o patrón deseado al tejido. El colorante se aplica en áreas específicas del tejido, creando diseños distintivos y efectos visuales. Después de la aplicación, el tejido se somete a un proceso de fijación mediante calor o vapor para asegurar que el colorante penetre en las fibras de manera duradera.

TEÑIDO CON PIGMENTOS:

Los pigmentos no se disuelven en el agua. Sin embargo, se adhieren a la superficie del tejido mediante un proceso de unión física. El teñido con pigmentos es ampliamente utilizado en la industria textil debido a su versatilidad y durabilidad. Los pigmentos ofrecen una amplia gama de colores intensos y son especialmente adecuados para tejidos de algodón y mezclas de fibras naturales. Después de aplicar los pigmentos sobre el tejido, se requiere un tratamiento adicional para asegurar que los colores se fijen adecuadamente y sean resistentes al lavado y la abrasión.

“ANTES DE COMENZAR EL PROCESO DE TEÑIDO, ES FUNDAMENTAL PREPARAR ADECUADAMENTE EL TEJIDO PARA ELIMINAR CUALQUIER IMPUREZA O SUSTANCIA QUE PUEDA AFECTAR LA ABSORCIÓN DEL COLOR”



©Tonello fabrics-dyeing



Fez (Marruecos) - Foto de Josep Renalias

TEÑIDO DE FIBRAS ESPECÍFICAS:

El teñido de telas también puede implicar la coloración de fibras específicas antes de tejer o teñir el tejido completo. Este paso se aplica a menudo con fibras sintéticas como el poliéster, donde los hilos o filamentos se tiñen individualmente antes de convertirse en tela.

Post-tratamiento y acabado

- **Después de teñir el tejido**, éste se somete a una serie de procesos de post-tratamiento y acabado para mejorar su apariencia y calidad. Estos procesos pueden incluir:
- **Lavado y enjuague:** Este momento del proceso permite prevenir la decoloración y asegura que el tejido sea seguro para su uso.
- **Fijación del color:** Se puede aplicar un agente fijador para garantizar que el color se mantenga en telas que se van a lavar frecuentemente o que se van a utilizar en condiciones climáticas complicadas.
- **Acabado del tejido:** Este apartado se refiere a procesos de acabado adicionales, como el suavizado, el planchado, el prensado o el cepillado, que sirven para mejorar la apariencia, la textura y la durabilidad del tejido.

Sobre Onatex

Establecidos en Sabadell, Onatex es una fábrica de confección textil especializada en la confección de prendas para bebé, niños hombres y mujeres. Los principales valores pasan por ser un taller de confección eco-friendly buscando en todo momento el 0 desperdicio, la sostenibilidad en todas las materias primas y la economía responsable dentro del sector textil.

Fuente: Onatex.es

El vestido patchwork de los 90

reinará durante la
próxima primavera

En los 60 los vestidos hippies encumbraron una tendencia que iba a convertirse en uno de los estilos icónicos de la historia de la moda, el vestido patchwork. Aunque el uso de retales para hacer prendas y objetos es ancestral y casi antediluviano, no fue hasta bien avanzado el pasado siglo cuando empezó a tenerse en cuenta como diseño de interés para modistos y diseñadores de renombre.

A lo largo del tiempo, la bella estética conformada por estos atractivos parches de color y de texturas ha seducido a mujeres atrevidas que simpatizan con estas composiciones de tejidos bien estudiadas y que cautivan por su atrevimiento y frescura.

Una de las grandes ventajas del patchwork es que permite mezclar infinidad de colores de forma aparentemente desordenada pero que responde a un patrón coherente y armónico.

También admite multitud de estampados: flores, líneas, geometrías diversas, lunares,... y una gran diversidad de tejidos como algodón, seda, diferentes sintéticos, lino, entre otros muchos. Y que decir de la cantidad de accesorios que incorpora entre los que destacan la pedrería, los encajes, los bordados, etc. Todos estos componentes bien combinados dan lugar a efectos tridimensionales espectaculares e impactantes.



Apricot

“ESTA TENDENCIA HA DADO LUGAR A UN NUEVO CÓDIGO ESTÉTICO, EL *WEIRD GIRL AESTHETIC*, BAUTIZADO EN LAS REDES COMO LA “ANTI MODA”. LA TRADUCCIÓN DE ESTE CONCEPTO ES “CHICA RARA”. ESTA EXCÉNTRICA PROPUESTA ESTÉTICA SE BASA EN ESTAMPADOS EXTRAVAGANTES, ESTILO VINTAGE, COLORES LLAMATIVOS”



Net-a-porter

Zara

Chloé



Bimba y Lola

Upcycling y sostenibilidad

Asimismo, la creciente tendencia social a favor de la sostenibilidad y el reciclaje ha contribuido al éxito de este estilo bohemio y romántico. El *upcycling* se ha impuesto entre los jóvenes de la generación Z quienes se han convertido en los principales promotores de los singulares vestidos hechos con la técnica del patchwork y que reinaron durante los años 90.

Por lo que respecta a su impacto social, esta tendencia ha dado lugar a un nuevo código estético, el *weird girl aesthetic*, bautizado en las redes como la "anti moda". La traducción de este concepto es "chica rara". Esta excéntrica propuesta estética se basa en estampados extravagantes, estilo vintage, colores llamativos, prendas confeccionadas con hilo y lana, y con llamativas combinaciones de tejidos, colores y texturas.

El bordado Bargello, el vibrante patrón geométrico de punto de llama

Originario de Italia, la técnica del bordado Bargello, cuyo nacimiento se asocia al renacimiento italiano, proviene de tradiciones más antiguas que existían en la antigua Persia, actual Irán, y Oriente Medio.

Bautizado en Florencia con el nombre Bargello, esta histórica labor debe su onomástica al famoso Palazzo del Bargello, donde los bordados que seguían este patrón geométrico de punto de llama eran muy populares durante el siglo XVI, especialmente en la ropa y los accesorios de la alta nobleza.

La técnica del Bargello

El bordado Bargello, conocido como bordado florentino o Bargello needlepoint, es una técnica artesanal caracterizada por el uso de puntadas rectas verticales sobre una tela de trama contada, que al repetirse siguiendo patrones geométricos crean diseños en zigzag que dan como resultado un dibujo similar a llamas de colores.

Tradicionalmente este bordado se realiza con hilo de lana sobre tela de cañamazo u otra trama uniforme. El Bargello destaca por sus colores vibrantes y gradaciones tonales, y por sus motivos simétricos.

“UN ELEMENTO CRUCIAL DEL BARGELLO ES EL USO DEL COLOR. LAS OBRAS CLÁSICAS UTILIZAN PALETAS CON MÚLTIPLES TONOS DE UN MISMO COLOR PARA LOGRAR DEGRADADOS SUTILES DEL CLARO AL OSCURO”



©Lucitalidia.com



©Duduá

Características

Puntada recta y repetitiva: La base de todo Bargello es una puntada recta vertical de longitud fija, que se realiza siempre en paralelo a la trama de la tela. Estas puntadas suelen abarcar dos o más hilos de la tela (comúnmente cuatro), creando pequeñas barras o bloques de color.

Patrones geométricos y flamé: El efecto visual típico es un zigzag ondulado. Cuando las puntadas se desplazan escalonadamente de forma abrupta, surgen puntas agudas que dan el famoso aspecto de llamas (de ahí flame stitch). Si en cambio los escalonados son más graduales, el diseño adquiere curvas suaves, permitiendo motivos como medallones o cintas ondulantes en Bargello tradicional. Predominan los motivos geométricos repetitivos (picos, rombos, ondas), a veces incorporando formas muy estilizadas de flores o frutos dentro de la geometría.

Colorido y degradados: Un elemento crucial del Bargello es el uso del color. Las obras clásicas utilizan paletas con múltiples tonos de un mismo color para lograr degradados sutiles del claro al oscuro. También son comunes las combinaciones de colores complementarios o contrastantes. La repetición rítmica de tonalidades a lo largo del patrón aporta una apariencia casi ondulante o de llamas vivas. Tradicionalmente se eligen hilos de lana teñidos en gamas armónicas.

Más información en mundobordado.com



©Duduá



mundobordado.com



egausa.org



La moda lenta o slow fashion recupera técnicas ancestrales como **EL MACRAMÉ**

La moda lenta ya no es una tendencia, actualmente se ha convertido en una realidad que comparten cada vez más personas preocupadas por el bienestar animal, por el medio ambiente y por preservar el planeta. El retorno de esta ideología, bien conocida durante una gran parte del siglo XX, ha conllevado la recuperación de antiguas técnicas de fabricación basadas en procesos de confección artesanales que adquieren su sentido gracias a las avezadas manos de hombres y mujeres que han dedicado gran parte de su vida y trabajo a la creación de productos tradicionales tanto por lo que respecta a su manufactura como por lo que hace referencia a su estética.

Una de estas ancestrales tareas es el macramé, la técnica de crear tejidos usando nudos decorativos. Macramé es una palabra de origen francés que significa nudo, y que a su vez deriva de la palabra turca makrama cuyo origen es el vocablo persa mikrama con el mismo significado.



©valeria aksakova

El nacimiento de esta manualidad se remonta a miles de años atrás. En el periodo neolítico, que tuvo lugar 8000 años a.c, los habitantes utilizaban el nudo llano, el ballestrinque y el corredizo, para elaborar herramientas con las que pudieran cultivar la tierra, recolectar alimentos y desarrollar la ganadería. Al mismo tiempo comenzaron a crear tejidos para proteger el cuerpo. Para ello utilizaban cuerda orgánica o bien un anudado de fibras vegetales.

Pueblos como los persas y los asirios (2300 a. C.) utilizaban el macramé para decorar con hilos anudados los bordes de los tapetes. Más tarde, los árabes introdujeron esta técnica en Europa. A su vez los europeos llevaron el arte de hacer nudos con las manos hasta América.

En la antigua Turquía los tejedores solían adornar los bordes de toallas y manteles con estos legendarios nudos. Estas piezas para el hogar se confeccionaban en un telar que habitualmente dejaba colgando al final de estas artículos hilos o flecos que eran anudados de manera decorativa con macramé.

Fue en el siglo XV, durante el renacimiento, cuando la acción de hacer nudos comenzó a considerar arte decorativo, y así se ha mantenido hasta nuestros días, época en la que gracias a la imparable querencia de las personas por una moda consciente, ética y sensible los diseñadores han recuperado este ancestral y hasta cierto punto primitivo sistema de trabajo.

Hablar de Macramé, es hablar de nudos decorativos pensados para dar forma y textura a un tejido o entramado, y realzar objetos de uso cotidiana como un bolso, un zapato, una toalla, una cortina, un vestido, bisutería, entre otros muchos objetos decorativos y de vestir.



Foto de Лена Силантьева Pexels



Foto de Pietro Henricky Pexels

“EN LA ANTIGUA TURQUÍA LOS TEJEDORES SOLÍAN ADORNAR LOS BORDES DE TOALLAS Y MANTELES CON ESTOS LEGENDARIOS NUDOS. ESTAS PIEZAS PARA EL HOGAR SE CONFECCIONABAN EN UN TELAR QUE HABITUALMENTE DEJABA COLGANDO AL FINAL DE ESTAS ARTÍCULOS HILOS O FLECOS QUE ERAN ANUDADOS DE MANERA DECORATIVA CON MACRAMÉ.”

La estética boho alcanza su máximo esplendor y dominará el verano

Conoce los colores, encajes y texturas que transforman lo íntimo en el nuevo look maximalista de la temporada

La estética boho ya no es una novedad, pero ahora está alcanzando su máximo esplendor, siendo tendencia en las principales ferias y pasarelas, y se confirma como una apuesta segura para el Primavera/Verano 2026. Esta tendencia propone un enfoque sofisticado y maximalista en el segmento de Moda Intima, transformando lo tradicional en un look exuberante y lleno de personalidad.

Los minoristas tienen una gran oportunidad de actualizar sus colecciones con este look que explora capas, adornos y texturas ricas.

1.

Colores y patrones: El encanto de una tienda de segunda mano sofisticada

La paleta de colores está inspirada en una atmósfera polvorienta de tienda de segunda mano, guiada por tonos neutros (beiges, blancos rotos) contrastados con colores profundos (vino, marrones y cobre).

- Estampados: El encaje adopta patrones elaborados y complejos, explorando la combinación de diferentes materiales. Se añaden jacquards ornamentados para un acabado más lujoso.



Bjorvika Undertoy



Camila CTG

“LA ESTÉTICA BOHO YA NO ES UNA NOVEDAD, PERO AHORA ESTÁ ALCANZANDO SU MÁXIMO ESPLENDOR, SIENDO TENDENCIA EN LAS PRINCIPALES FERIAS Y PASARELAS, Y SE CONFIRMA COMO UNA APUESTA SEGURA PARA EL PRIMAVERA/VERANO 2026”

2.

Materiales y atractivo táctil

Los materiales realzan el atractivo táctil y la sensación de opulencia.

- Texturas esenciales: Terciopelos, satenes, encajes más robustos, brocados y bases texturizadas se trabajan en superposiciones, nunca de forma aislada.
- Detalles clave: Volantes, superposiciones y flecos emergen como códigos esenciales. Los franjas, en particular, están pasando de la moda de fiesta a la lencería esta temporada.



Oh La La Cheri



Noblesse Oblige Lingerie

3.

La lencería como nueva protagonista

Esta tendencia reafirma la sensualidad como lenguaje central de la moda.

- Solicitud: Las piezas están diseñadas para ser el centro de atención. Es una oportunidad para desarrollar un estilo atrevido que permita lucir tops y sujetadores.

La fusión de la lencería con la moda de fiesta es clave para comprender esta estética.



Soft and Wet



Victoria's Secret

Fuente: Startbywgsn / Bruna Nobrega

PREMIÈRE VISION PARIS

Descodificación Otoño/Invierno 2026-2027: Accesorios y Componentes

Bajo el lema de las conexiones, la temporada Otoño/Invierno 2026-2027 fomenta la intersección de la tecnología y la artesanía, las referencias al pasado y las inquietudes contemporáneas, y construye una experiencia donde los materiales, los colores y las formas se convierten en poderosas herramientas narrativas.

En accesorios y componentes, esta dinámica se expresa mediante combinaciones de funcionalidad y ornamentación, herencia e innovación. La experiencia multisensorial cobra protagonismo, adoptando un enfoque más dramático: el color y la textura interactúan con el relieve y el brillo. Finalmente, la búsqueda de accesorios con un impacto ambiental reducido abre el camino a nuevas aleaciones metálicas y al surgimiento de biomateriales innovadores que enriquecen la textura de los accesorios funcionales.

NUEVAS DINASTÍAS

El primer escenario prospectivo nos sumerge en una nueva nobleza. Sus acentos oscuros, a veces góticos, establecen el negro como la base de su paleta. Una intensa interacción se despliega a través de una multitud de materiales: desde cintas de terciopelo hasta parches de cuentas y plumas con reflejos iridiscentes, similares al petróleo.

Esta dirección también adquiere un giro más narrativo, casi medieval, con combinaciones de cuero negro, ojales y cadenas de plata patinada, junto con adornos florales en metal dorado envejecido o ennegrecido.

El viaje continúa con el descubrimiento de abundantes vellones en tonos desaturados sobre piel de oveja que recuerdan al cordero mongol, plumas que evocan zorros y cintas ribeteadas con pelo liso en piel de oveja o lana peinada.

Los metálicos se exhiben sin restricciones, oscilando entre la ornamentación gótica y el minimalismo ultrarrefinado. Un estilo neo orfebrería, nítido y espinoso, con un toque de aluminio, contrasta con engastes geométricos pavé en forma de parches de joyería, cadenas preciosas y pedrería Art Déco. Por otro lado, los componentes funcionales presumen de una pureza radical: cremalleras de acero inoxidable pulido, con un brillo discreto y una huella ambiental reducida gracias a la ausencia de galvanización. Técnicas utilitarias reinventadas para el lujo contemporáneo.



EGO-ECO

Esta temporada, el enfoque ambiental adquiere un espíritu de autocuidado. Las innovaciones ecorresponsables se conciben como protectoras y reconfortantes.

En accesorios y componentes, esto se traduce en referencias al biomimetismo. La paleta de colores gira en torno a los tonos carne, enriquecidos con blanco brillante y toques de verde, para una atmósfera de "laboratorio". En los botones, superficies semiorgánicas y semifuturistas juegan con transparencias perladas y veladas. Las hebillas y etiquetas de silicona adoptan armonías de tonos melocotón translúcidos, como segundas pieles saturadas de suero.

La naturaleza, la musa eterna, inspira una dimensión orgánica y ornamental. Musgos de bosque, plumas refinadas y plumón de avestruz proliferan y se transforman. Esta metamorfosis de materiales se mantiene delicada y preciosa, empleando técnicas de alta calidad: parches de tufting, hilos de fantasía, chenilla y bouclé.



“LA BÚSQUEDA DE ACCESORIOS CON UN IMPACTO AMBIENTAL REDUCIDO ABRE EL CAMINO A NUEVAS ALEACIONES METÁLICAS Y AL SURGIMIENTO DE BIOMATERIALES INNOVADORES QUE ENRIQUECEN LA TEXTURA DE LOS ACCESORIOS FUNCIONALES”

TERRITORIOS DE EXPRESIÓN

Los materiales y las técnicas se reinventan con un enfoque pop y lúdico. Los accesorios funcionales se vuelven decorativos mediante juegos de color y textura: cintas con bloques de color, botones gráficos y cordones con un aire ochentero.

Aún más decorativos, algunos accesorios exploran la geometría modular: cremalleras, parches, hebillas y cintas se diseñan como engranajes ingenuos y coloridos.

Los estampados tradicionales —florales, rayas y cuadros— se reinterpretan con una profusión de colores, texturas y técnicas. En el ámbito floral, lo meticuloso se fusiona con lo gigantesco: lentejuelas, cuentas metálicas, bordados integrales o bordados en 3D.

El cuadro, habitualmente tan rígido, se libera de su estructura y coloniza todas las técnicas: cuero trenzado, estampado, tejido. Los paneles bordados adoptan la apariencia del tartán, mientras que las correas, las trenzas y las cintas adoptan los emblemáticos motivos textiles en un estilo trampantojo.

Fuente: Beatrice Hugues





entrevista a **LAURA FERRIS**

Lulú Ferris, academia de costura en línea. Costura creativa accesible, práctica y pensada para que cualquiera pueda disfrutarla a su ritmo, con proyectos útiles y tutoriales semanales.

¿Cuándo decides convertir un hobby en un taller de costura online profesional? ¿Qué te llevó a realizar este cambio?

Esta aventura la inicié cuando me quedé embarazada y comencé a coser porque no encontraba los complementos que quería. Pronto, la gente empezó a pedirme cosas. Fue entonces cuando probé a vender en ferias y en una tienda de manualidades donde alquilaba una estantería. Después de esa etapa decidí abrir mi propio local, donde al principio solo vendía producto acabado. Pero muchas personas me pedían que les enseñara a coser, y de ahí surgió la idea de empezar a hacer clases. Con el tiempo abrí mi canal de YouTube para compartir más contenido y, finalmente, nació la academia online.



¿Contabas con experiencia previa o algún tipo de formación?

Empecé siendo totalmente autodidacta, aprendiendo con tutoriales online y practicando muchísimo. Simultáneamente también hice clases presenciales para seguir mejorando y entender mejor las técnicas. Y, en realidad, es un aprendizaje continuo: sigo aprendiendo cosas nuevas cada día.

¿Cómo recuerdas tus primeros momentos con tu taller de costura online?

Al principio fue una mezcla de ilusión y mucho estrés, porque tenía mi tienda física y solo cerraba un día a la semana. Ese era el día en el que grabábamos, así que, si surgía cualquier imprevisto, teníamos que hacer auténticos malabares para mantener el ritmo. Desde siempre publico un tutorial cada viernes y, en estos 10 años, no he fallado ni una sola vez.

Cuando me centré únicamente en lo online, todo empezó a fluir mucho mejor. Pude disfrutar más del proceso, grabar con calma y organizarme mejor.

Aun así, sigo teniendo esa sensación de responsabilidad del "tutorial del viernes", aunque tenga seis grabados para las próximas semanas!. Es parte de lo que me mantiene activa y motivada.

¿Desde que comenzaste hasta ahora, cuáles son los principales cambios que ha experimentado su trabajo?

Los cambios han sido muy graduales. Empecé grabando sin luces ni micro, en cualquier rincón de la tienda física, y poco a poco fui mejorando el espacio y el equipo hasta trabajar de forma mucho más cómoda y profesional.

Los patrones también han evolucionado mucho: hemos ido mejorándolos en función de las demandas y necesidades de la gente. Hoy el Club cuenta con más de 500 tutoriales de todo tipo.

Ahora mismo estoy en un pequeño impasse porque estamos de obras en el nuevo estudio, que nos permitirá trabajar mejor. Y algo que no ha cambiado en 10 años es el precio del Club Lulú: sigue siendo 10 € al mes.

¿Qué tipo de materiales utilizas?. ¿Apuestas por la sostenibilidad?

Trabajo sobre todo con telas prácticas y versátiles como punto, loneta, popelín y otros tejidos similares, además de materiales de mercería de buena calidad.

En cuanto a sostenibilidad, siempre intento aprovechar al máximo lo que tenemos: muchas veces propongo proyectos pequeños para reutilizar retales que han sobrado de proyectos más grandes, para no desperdiciar material y sacarles el máximo partido.



“COLABORO CON VARIAS TIENDAS DEL SECTOR, SOBRE TODO DE PROXIMIDAD, Y ESTOY MUY AGRADECIDA PORQUE SIEMPRE HAN SIDO MUY AMABLES Y FÁCILES DE TRATAR. AUN ASÍ, MANTENGO LIBERTAD TOTAL A LA HORA DE ELEGIR LOS MATERIALES QUE UTILIZO EN MIS PROYECTOS”



En el momento de realizar tus trabajos, ¿tienes alguna dificultad para encontrar material?. ¿Cómo decides la selección del material tanto las herramientas para realizar los proyectos como los productos necesarios para crearlos?

La verdad es que no suelo tener problemas para encontrar material. Trabajo con tiendas colaboradoras y de proximidad que siempre han sido muy amables y eso facilita muchísimo las cosas. Si necesito algo concreto y no lo tienen, lo consulto con ellas sin problema. A la hora de elegir, muchas veces saco todo lo que tengo en el estudio y voy probando hasta que encuentro la combinación que más me gusta, o incluso algo que no había pensado. Es una de mis fases favoritas del proceso

Has realizado multitud de proyectos de costura, ¿cuál de ellos te ha gustado más y cuál te ha resultado verdaderamente complejo?

Es difícil elegir porque cada proyecto tiene su encanto, pero si pienso en lo que yo misma llevo en el día a día, me quedo con cosas muy prácticas. Por ejemplo, la mochila Barcelona, que me encanta, de hecho ya voy por la segunda porque utilizo la mochila para todo. Y respecto a la ropa, uso muchísimo la sudadera Calella y los pantalones Jaén, son comodísimos y muy agradecidos de coser.

En cuanto a los proyectos más complejos, recuerdo especialmente el vestido Elena, un vestido de fiesta muy elegante y trabajado. Fue un proyecto intenso, con muchos detalles, pero se trata de una tarea que cuando los terminas te da un subidón tremendo.

¿Colaboras con alguna marca del sector, o prefieres ser independiente y elegir tu misma los productos?

Colaboro con varias tiendas del sector, sobre todo de proximidad, y estoy muy agradecida porque siempre han sido muy amables y fáciles de tratar. Aun así, mantengo libertad total a la hora de elegir los materiales que utilizo en mis proyectos. Seleccione siempre aquello que encaja mejor con cada tutorial y con la forma en la que me gusta trabajar.

Si analizas todos tus proyectos, ¿qué tipo de materiales son los que más sueles emplear?

Suelo trabajar mucho con telas de punto, loneta y popelín, porque son muy versátiles y permiten hacer desde ropa cómoda hasta bolsos y accesorios. También utilizo bastante guata, entretelas, cremalleras, botones o cierres, y diferentes tipos de pasamanería como ligueta, cintas o bies.

Además, hay un material que utilizo muchísimo para mi propio proceso: el tejido de glasilla. Lo empleo para hacer las muestras y comprobar si el proyecto queda como quiero. Y siempre recomiendo que, cuando alguien quiera hacer una prenda más elaborada, como el vestido Elena, haga también una muestra previa. Así pueden ver si hay que ajustar algo y por dónde, antes de cortar la tela final.

Deseas añadir algo más.

Sí, simplemente animar a quien tenga curiosidad por la costura a que lo pruebe. Es una actividad que va muy bien para desconectar, aprender algo nuevo, conocer gente agradable y crear cosas realmente útiles. Vale la pena darle una oportunidad. Y también quiero agradecer a todas las personas que siguen mis proyectos y mis tutoriales cada viernes. Valoro muchísimo lo que hacen conmigo, y me encanta ver cómo disfrutan y crean sus propias piezas a partir de lo que comparto.



En abril vuelven Los Días Europeos de la Artesanía

La próxima edición de los Días Europeos de la Artesanía se celebrará del 7 al 12 de abril de 2026. El objetivo de estas jornadas, que se celebra de forma simultánea en diferentes países de toda Europa, se basa en acercar al público los secretos del trabajo de lutieres, joyeros/as, ceramistas, encajeros/as, herreros/as, tejedores/as y todo tipo de oficios artesanos, para difundir su sin igual riqueza, su historia y singularidad.

La iniciativa es promovida por Fundesarte, el área de promoción de la artesanía de la Escuela de Organización Industrial (EOI), fundación pública y primera escuela de negocios de España, junto con Oficio y Arte, Organización de los Artesanos de España.

Durante una semana, actividades gratuitas acercan a visitantes y curiosos de todas las edades a la esfera de la creación artesanal. Ferias, jornadas de puertas abiertas en talleres, demostraciones en directo, exposiciones, actividades infantiles, etc. Siete días en torno a la artesanía, en los que se invita a participar a artistas que deseen mostrar sus creaciones y compartir sus procedimientos de trabajo con el público.

Los Días Europeos de la Artesanía tienen su origen en Les Journées Européennes des Métiers d'Art, que organiza en Francia el Institut pour les Savoir-Faire Français (antiguo Institut National des Métiers d'Art - INMA) desde 2002. España pronto se unió al proyecto y ambos países son los que presentan un programa de actividades más extenso.

España homenajeada durante los días europeos de la artesanía 2023

En España, los Días Europeos de la Artesanía están coordinados por dos instituciones que trabajan conjuntamente: Fundesarte, área de promoción de la artesanía española perteneciente a la Fundación EOI y Oficio y Arte, la Organización de los Artesanos de España. Junto con sus coordinadores regionales se vuelcan en ayudar a los profesionales a organizar sus jornadas de puertas abiertas, al igual que en Francia. En 2022 se celebraron más de 400 actividades en todo el país, lo que la convierte en la tercera mayor participación europea, tras Francia y Alemania.



Imagen de Anja en Pixabay

“LA ARTESANÍA EN ESPAÑA ES UN SECTOR PRODUCTIVO FORMADO POR MÁS DE 38.000 EMPRESAS, QUE DA TRABAJO A 125.000 PERSONAS Y CUYO PIB ASCIENDE A UNOS 4.042 MILLONES DE EUROS. EN LA ACTUALIDAD SE ENCUENTRA ANTE VARIOS RETOS DEBIDO A SU SINGULARIDAD Y PARTICULARIDAD, Y A SU VEZ TIENE GRANDES POSIBILIDADES DE CRECIMIENTO A TRAVÉS DEL DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN DE LAS EMPRESAS ARTESANAS”

Durante esta edición especial, se destacaron a los profesionales españoles y su saber hacer entre tradición e innovación, además de fomentarse los proyectos de colaboración entre Francia y España y los intercambios transfronterizos de la región de Nueva Aquitania con las regiones de Navarra y Euskadi.

El programa ofreció numerosas actividades y, en particular, los primeros Encuentros singulares o « Rendez-vous d'Exception », actividades especiales para descubrir los oficios y encontrarse con los profesionales, en lugares excepcionales y emblemáticos del patrimonio, desconocidos por el público.

El Institut por les Savoir-Faire Français y los coordinadores españoles trabajaron para implicar a lugares emblemáticos del patrimonio arquitectónico y cultural español, así como a instituciones franco-españolas.

Imagen de Tlmor en Pixabay



Sector de la artesanía en España

La artesanía en España es un sector productivo formado por más de 38.000 empresas, que da trabajo a 125.000 personas y cuyo PIB asciende a unos 4.042 millones de euros. En la actualidad se encuentra ante varios retos debido a su singularidad y particularidad, y a su vez tiene grandes posibilidades de crecimiento a través del desarrollo de la competitividad e innovación de las empresas artesanas.

Aunque el número de empresas y puestos de trabajo ha descendido en estos diez años, la competitividad del sector artesano español se ha incrementado en los últimos tiempos, gracias a su apuesta por la innovación, la incorporación de las TIC, la cooperación intra e intersectorial y una mayor orientación de sus procesos hacia la comercialización. Ésta es una de las principales conclusiones del estudio "Situación de la artesanía en España. Informe de competitividad y principales variables económicas" del Ministerio de Industria, Energía y, primer análisis elaborado en España desde el año 2010 sobre un sector que representa en torno al 2,4% del PIB industrial y un 0,4% del PIB total.



Imagen de Célio Silveira en Pixabay

Sobre Fundesarte

Fundesarte es el área de promoción de la artesanía española de la Fundación EOI (Escuela de Organización Industrial), entidad adscrita al Ministerio de Industria y Turismo (MINTUR) del Gobierno de España. A través de iniciativas como los Premios Nacionales de Artesanía y los Días Europeos de la Artesanía, Fundesarte continúa su misión de impulsar, valorizar y comunicar la excelencia de los productos artesanos y la sostenibilidad de sus procesos de producción.

Fuente: EOI-Fundesarte



Imagen de Bob Dmyt en Pixabay



Imagen de freepik

OMNICANALIDAD EN LOGÍSTICA

Clave para conseguir una experiencia de compra gratificante

Según un comunicado de ICEX emarket Services, la logística omnicanal es la piedra angular que permite mejorar la experiencia del cliente en el comercio minorista. Para entenderlo mejor, las empresas que integran eficientemente sus canales de venta y distribución consiguen una mayor satisfacción del consumidor, de tal forma que optimizan costos y tiempos de entrega.

Sin embargo, este sistema presenta algún escollo que hay que solventar mediante la implementación de tecnología y de una estrategia bien definida.

En este sentido, poner en marcha una estrategia omnicanal efectiva es un reto que implica coordinar múltiples procesos logísticos, desde el almacenamiento y distribución hasta la entrega y las devoluciones. Un arduo trabajo que tiene su recompensa, ya que las empresas que lo logran pueden ofrecer una experiencia de compra fluida y mejorar su competitividad en un mercado en el que el número de tiendas y comercios tanto tradicional como online se ha multiplicado exponencialmente.

“PONER EN MARCHA UNA ESTRATEGIA OMNICANAL EFECTIVA ES UN RETO QUE IMPLICA COORDINAR MÚLTIPLES PROCESOS LOGÍSTICOS, DESDE EL ALMACENAMIENTO Y DISTRIBUCIÓN HASTA LA ENTREGA Y LAS DEVOLUCIONES”

¿Qué es la logística omnicanal?

ICEX emarket Services explica que "la logística omnicanal es la integración y coordinación de los diferentes canales de venta y distribución para garantizar una experiencia de compra uniforme. A diferencia de la logística tradicional, que trata cada canal de manera independiente, este enfoque busca conectar todas las vías disponibles para que el cliente pueda moverse sin restricciones entre ellas".

Para entenderlo mejor, el organismo estatal utiliza el siguiente ejemplo. "Un consumidor puede comprar un producto en línea y decidir si lo recibe en casa, lo recoge en una tienda o en un punto de conveniencia. También puede optar por devolverlo en cualquiera de estos puntos sin importar el canal de compra original. Esto requiere un sistema de gestión de inventario y distribución sincronizado para evitar problemas como la falta de stock o retrasos en las entregas".

ESTRATEGIAS PARA UNA LOGÍSTICA OMNICAL EXITOSA

- Unificación del inventario: Gestionar el stock de forma centralizada ayuda a reducir errores y optimizar la disponibilidad de productos.
- Uso de tecnología y automatización: Implementar sistemas como ERP, CRM y software de gestión logística permite una integración eficiente de los canales.
- Flexibilidad en envíos y devoluciones: Ofrecer diversas opciones de entrega y devolución mejora la experiencia del usuario y reduce costos operativos.
- Análisis de datos y demanda: Monitorear el comportamiento de los clientes y predecir tendencias ayuda a mejorar la planificación logística.
- Colaboración con terceros: Asociarse con operadores logísticos y redes de distribución permite expandir la cobertura y mejorar los tiempos de entrega.

BENEFICIOS Y DESAFÍOS DE LA LOGÍSTICA OMNICAL

BENEFICIOS

- Mayor satisfacción del cliente: Los usuarios pueden elegir cómo, cuándo y dónde recibir sus pedidos, lo que mejora su experiencia de compra y fidelización.
- Optimización del stock: Un inventario centralizado evita roturas de stock y permite redistribuir productos según la demanda en cada canal.
- Reducción de costos: Una mejor planificación logística permite disminuir gastos de almacenamiento y transporte.
- Mayor eficiencia en entregas y devoluciones: Las empresas pueden ofrecer envíos más rápidos y opciones de devolución más flexibles, lo que reduce la tasa de abandono de carritos en e-commerce.

DESAFÍOS

- Coordinación de canales: Es fundamental integrar todos los sistemas de venta y distribución para evitar inconsistencias en el stock o retrasos en las entregas.
- Tecnología avanzada: Se necesita software especializado para gestionar inventarios en tiempo real, optimizar rutas de entrega y mejorar la trazabilidad de los envíos.
- Inversión en infraestructura: La automatización de almacenes y la ampliación de puntos de distribución son clave para garantizar una operación eficiente.
- Gestión de devoluciones: Las empresas deben establecer procesos de devolución ágiles y económicos para no afectar la rentabilidad.



Imagen de Macrovector

Fuente: www.emarketservices.es

Expo Mercería y Manualidades celebra 35 años impulsando la creatividad y el crecimiento del sector

Desde 1991, Expo Mercería y Manualidades ha sido el motor creativo y comercial más importante de México. En 2026, celebra 35 años de liderazgo en la industria, consolidándose como la plataforma de negocios más influyente para marcas, emprendedores y profesionales del mundo de las manualidades. Tras un 2025 que marcó un crecimiento sin precedentes en innovación y creatividad, en 2026 promete aún más: más capacitación, más oportunidades de negocio, más compradores y más contenido especializado.

La celebración llega con tres ediciones estratégicas, diseñadas para potenciar ventas, conectar con nuevos mercados y presentar las tendencias que marcarán el rumbo del sector: Del 20 al 23 de mayo, en WTC CDMX (inicio de año con fuerza comercial, lanzamientos, proveedores clave y novedades para todos los segmentos de la industria). Del 27 al 29 de agosto, en Expo Guadalajara (la edición que impulsa al occidente del país. Un punto de encuentro dinámico para cerrar acuerdos, renovar inventarios y descubrir marcas emergentes), y del 7 al 10 de octubre, nuevamente en WTC CDMX Manualidades y Navidad (el evento que marca la temporada más importante del año con tendencias, materiales, decoración y proyectos de gran impacto). Expo Mercería y Manualidades es más que una expo: es una plataforma de desarrollo y vinculación, que en cada edición se convierte en un punto de encuentro de profesionales (un espacio clave para networking con líderes, distribuidores y expertos), en un Foro Creativo (con demostraciones en vivo que presentan innovaciones y nuevas formas de crear), que propone un interesante programa de Citas de negocios (que fortalece la vinculación comercial entre expositores y compradores mayoristas), todo ello sin olvidar sus Talleres especializados (que perfeccionan habilidades técnicas y técnicas emergentes). Desde 1991, Expo Mercería y Manualidades ha sido el escenario donde las marcas crecen, los emprendedores se consolidan y las ideas se transforman en oportunidades reales. Su comunidad ha evolucionado, se ha fortalecido y continúa expandiéndose con cada edición.



Expo Mercería y Manualidades celebrates its 35th anniversary promoting creativity and growth of the sector

The Haberdashery and Crafts trade fair created in 1991, has been the most important powerhouse in terms of business and creativity in Mexico. In 2026 it celebrates 35 years of leading this industry sector, as the most influential business platform for brands, entrepreneurs and professionals in the world of crafts and handmade creations. Following a 2025 that marked unprecedented growth in both innovation and creativity, in 2026 it promises even more: more training, more business opportunities, more buyers, and more sector-specific content.

Three strategic editions mark this celebration, conceived to empower sales, connect new markets, and present trends marking directions: from May 20th to 23rd, at WTC CDMX (starting the year with strength in business, releases, key suppliers and novelties in every industry segment). From August 27th to 29th, hosted by Expo Guadalajara (the edition promoting the western part of the country as a dynamic meeting point for closing deals, renovating inventories and discovering emerging brands), and from October 7th to 10th, once again at WTC CDMX Manualidades y Navidad, the Crafts and Christmas event (that opens the most important season with trends, materials, decorations and most impactful projects). Expo Mercería y Manualidades is so much more than an exhibition: it is a platform for development and building connections, with every edition acting as a meeting point for professionals (a key space for networking with leaders, distributors, and experts), and it is a Creative Forum (with live demos showcasing innovation and new ways of creating), proposing an interesting schedule of Business Appointments (strengthening business relations among exhibitors and wholesale buyers), along with specialized Workshops (to perfect technical skills and emerging techniques). Since 1991, Expo Mercería y Manualidades has been the stage for brands to grow, for entrepreneurs to strengthen their position, and for ideas to materialize in opportunities. The community has evolved, and it continues to become stronger while expanding with every edition.



Creativeworld, la creatividad se cita en Frankfurt



La ciudad alemana de Frankfurt acogerá, del 6 al 9 de febrero de 2026, una nueva edición de Creativeworld, la mayor feria internacional dedicada al ocio creativo, a las manualidades, los artículos para el arte y las artes creativas. Su inmensa variedad de productos, colores, materiales y técnicas, conforman la plataforma de tendencias y de pedidos más importante para los profesionales con poder de decisión en el comercio mayorista y especializado. Este certamen es el primer punto de contacto del año comercial, y por lo tanto se puede considerar como el momento ideal para realizar pedidos para mayoristas, minoristas, minoristas especializados, tiendas de bricolaje, etc.

Comisariada por Stillbüro bora.herke.palmisano, las tendencias de Creativeworld 2026 muestran movimientos creativos que celebran la diversidad estilística e inspiran un enfoque más consciente para dar forma al mundo del bricolaje. Creativeworld Trends 2026 marca la pauta para la próxima temporada con tres mundos estilísticos: románticos modernos, nuevos rebeldes y clásicos cool.

De forma paralela a Creativeworld, tendrá lugar también en el recinto ferial de Frankfurt las ferias Ambiente y Christmasworld (ambas del 6 al 9 de febrero de 2026). La celebración conjunta



de estos tres certámenes internacionales supone un mayor éxito comercial gracias a la mayor oferta, la combinación de productos rica en sinergias y las nuevas oportunidades de encontrar nuevos socios e ideas. Al mismo tiempo, es una excelente oportunidad para que el visitante pueda descubrir las últimas tendencias internacionales y adquirir el mejor surtido para su periodo de mayores ventas del año.

CHSI Birmingham: nuevas ideas y crecimiento



La próxima edición de CHSI (Craft, Hobby + Stitch International) se celebrará del 24 al 26 de febrero de 2026 en el National Exhibition Centre (NEC) de Birmingham. Esta cita europea del sector artesanal reúne oferta de mercería, tejidos, lanas, hilos y accesorios creativos, junto con propuestas formativas dirigidas a detallistas y mayoristas. En la última convocatoria, cientos de empresas de Reino Unido y de otros mercados presentaron colecciones innovadoras y herramientas que facilitan la gestión diaria de tiendas especializadas. Los talleres se centraron en selección de surtido, fidelización de clientes y estrategias de venta para pequeños comercios creativos, con un enfoque muy práctico orientado a la aplicación inmediata en el negocio. A ello se suman espacios reservados a encuentros profesionales entre detallistas, distribuidores y marcas emergentes o consolidadas, que permiten analizar materiales sostenibles, comprobar soluciones comerciales completas y detectar nuevas oportunidades de expansión en el mercado artesanal europeo. Pruebas en vivo y tests de producto ayudan a comparar técnicas y calidades, mientras el contacto directo con proveedores internacionales favorece acuerdos comerciales y la adaptación de colecciones a diferentes temporadas. Con este formato, CHSI Birmingham se percibe como una feria clave para quienes buscan actualizar su oferta, incorporar nuevas ideas y reforzar el crecimiento de sus proyectos comerciales.

h+h america, el sector estadounidense se cita en Florida



La feria h+h america, que tendrá lugar del 4 al 6 de junio en el Orange County Convention Center de Orlando, Florida, es ya un punto de encuentro para detallistas, fabricantes y distribuidores de materiales creativos en Norteamérica y Latinoamérica. La pasada edición registró la participación de 3.831 profesionales de 41 países y 402 expositores, incluyendo marcas líderes como Michaels, Joann Fabrics y Hobby Lobby. El salón articula su oferta a través de un área expositiva y un programa educativo con más de 120 talleres, presentaciones y concursos prácticos, donde los asistentes pueden probar productos antes de su salida al mercado, revisar sus políticas comerciales y seguir la evolución de las tendencias en hilos, telas, accesorios y otras manualidades. La incorporación de segmentos como cosplay y experiencias inmersivas abre el abanico a nuevos públicos y crea puentes entre comercios especializados y nichos alternativos de consumo. La próxima edición prevé una interacción aún más intensa entre expositores y compradores, con demostraciones que facilitan comprobar el rendimiento de los productos en tienda y sesiones formativas pensadas para mejorar ventas y fidelización. En este contexto, h+h america funciona como un escaparate para nuevas colecciones y portafolios de mercería, además de un entorno donde se generan contactos, se comparten conocimientos y se impulsan estrategias de expansión dentro de la industria de materiales creativos.

h+h cologne: internacionalización y competitividad

Del 20 al 22 de marzo del próximo año, Colonia acogerá su feria internacional dedicada a la artesanía, la costura y los hobbies creativos. Más de 300 expositores de 39 países se distribuirán en 48.300 metros cuadrados, mostrando hilos, telas, accesorios y soluciones nuevas, orientadas al detall especializado. La convocatoria previa combinó la presentación de producto con un amplio programa de workshops y conferencias para comercios especializados y fabricantes, donde se abordaron técnicas de producción eficientes, evaluación de materiales antes del lanzamiento y observación de tendencias globales en mercería y manualidades. Las zonas más participativas permiten probar directamente los artículos, establecer contactos con profesionales de otros países y conocer nuevos desarrollos que contribuyan a optimizar la gestión comercial en tiendas creativas. La edición venidera mantiene un enfoque claro en sostenibilidad, con materiales ecológicos y prácticas responsables de



fabricación. Áreas interactivas y espacios temáticos facilitan la interpretación de nuevas tecnologías aplicadas a la costura y al handcraft, de modo que los detallistas puedan identificar oportunidades concretas de negocio, fortalecer vínculos con proveedores y preparar sus colecciones para las distintas temporadas. Su configuración aporta herramientas muy útiles para reforzar la competitividad del comercio especializado y respalda su papel como escenario internacional para la industria de la artesanía y la mercería.

Première Vision Paris: "Territories of Savoir-faire"

Entre el 3 y el 5 de febrero de 2026, el recinto Paris Nord Villepinte recibirá a más de 1.000 expositores de 36 países en Première Vision Paris, feria internacional dedicada a diseñadores, compradores y profesionales del sourcing en la industria textil. La cita cubre toda la cadena de valor, desde fibras e hilos hasta tejidos, accesorios y soluciones tecnológicas, con especial atención a la innovación y la sostenibilidad. Bajo el lema "Territories of Savoir-faire", el evento resalta regiones como Japón, Portugal y Francia, donde el saber hacer artesanal se combina con técnicas avanzadas para obtener productos de alta calidad. Foros, zonas de inspiración y herramientas de análisis de mercado ayudan a definir paletas, texturas y procesos productivos para próximas colecciones, lo que resulta especialmente útil para comercios especializados y



diseñadores en fase de desarrollo. La edición previa evidenció un alto grado de internacionalización y la generación de acuerdos de colaboración entre proveedores y compradores, reforzando el rol de Première Vision como hub global para revisar colecciones, conocer avances tecnológicos y ampliar agendas de contactos. El salón ofrece un entorno donde creatividad y rentabilidad se equilibran, facilitando decisiones de sourcing y aportando visibilidad sobre corrientes emergentes de interés para la industria textil y la mercería especializada.

Creativation by NAMTA viaja a Sant Louis

El America's Center / St. Louis Convention Center acogerá, del 15 al 19 de mayo, un evento dirigido al sector de materiales creativos y manualidades en Estados Unidos. Este certamen une un amplio programa educativo con un trade show que concentra a proveedores de hilos, papelería, herramientas y accesorios para el mercado artesanal. En la convocatoria anterior se ofreció una programación variada de talleres de gestión empresarial, sesiones para hacer contactos profesionales y demostraciones orientadas a la aplicación real en tienda. Detallistas y fabricantes pudieron revisar colecciones, estudiar la aceptación de los productos y ajustar sus acciones de venta según la respuesta del mercado.

La edición de 2026 incorpora zonas de exhibición renovadas y espacios formativos pensados para reforzar modelos de negocio, impulsar la presencia internacional y favorecer la cooperación entre distintos perfiles de la cadena de suministro. Asimismo, se prestará especial atención a propuestas innovadoras y sostenibles, con materiales y novedades alineados con nuevas tendencias de consumo. En conjunto, Creativation se presenta como un certamen donde la creatividad se traduce en oportunidades comerciales concretas, proporcionando herramientas prácticas y una red de contactos útil para aumentar la competitividad en el ámbito de las manualidades.

Festival Internacional de Patchwork Sitges

Sitges será sede del Festival Internacional de Patchwork del 19 al 22 de marzo del próximo año, organizado por la Asociación Española de Patchwork. El evento mezcla feria comercial, exposiciones, talleres y actividades formativas, abarcando patchwork, quilting, bordado y técnicas textiles contemporáneas. Más de 100 expositores presentarán novedades en productos y materiales, mientras que concursos y talleres prácticos aportan una dimensión formativa y profesional. La última convocatoria sobresalió por la diversidad de participantes internacionales y por el crecimiento

de mercados vinculados al arte textil. Con el tiempo, el festival se ha convertido en un entorno creativo donde detallistas y profesionales desarrollan relaciones comerciales, estudian corrientes emergentes y encuentran novedades adaptadas a la realidad de sus negocios. Las exposiciones artísticas y demostraciones de técnicas, junto con los cursos especializados, favorecen la profesionalización del sector artesanal en España y Europa. Además, Sitges ofrece un marco idóneo para conectar la parte expositiva con experiencias prácticas.

Tendencias Creativas Bilbao: plataforma comercial y de ideas

En el Bilbao Exhibition Centre, del 29 de enero al 1 de febrero de 2026, se celebrará una feria que integra manualidades, mercería, patchwork, cerámica y otras disciplinas creativas. Este encuentro ha ido ganando peso entre comercios especializados y profesionales que buscan novedades, técnicas especializadas y una red de contactos sólida para su actividad. La edición previa registró una afluencia por encima de lo previsto, con presencia significativa de expositores nacionales e internacionales. La organización ha ampliado el número de talleres, exhibiciones y actividades participativas que facilitan el diálogo directo entre fabricantes y compradores. Entre los elementos más destacados figuran las demostraciones en vivo, los espacios



dedicados a técnicas emergentes y el asesoramiento práctico para ordenar y mejorar la oferta de producto en tiendas creativas. Más allá de la vertiente puramente comercial, Tendencias Creativas Bilbao funciona como un entorno de formación e intercambio de ideas, donde los participantes pueden adelantarse a las preferencias del público, analizar materiales y detectar posibilidades de colaboración.

Filo Milano: 65 ediciones de alto nivel

La 65ª edición de Filo Milano se desarrollará los días 11 y 12 de febrero de 2026 en Fiera Milano Rho, consolidándose como un salón internacional de referencia para hilos y fibras de alta gama. La feria reúne a fabricantes, diseñadores y otros profesionales vinculados a la cadena textil interesados en soluciones avanzadas para moda, hogar y usos técnicos. En la convocatoria previa se hizo hincapié en un proceso de selección de expositores muy exigente, centrado en criterios de calidad, novedades y sostenibilidad. Junto a la zona comercial, Filo dispone de espacios dedicados a la observación de corrientes y al intercambio de ideas, donde diseñadores y compradores pueden examinar colecciones, conocer nuevos desarrollos en materiales y plantear la próxima temporada. La edición de 2026 reforzará estos entornos de relación, facilitando contactos entre fabricantes, distribuidores y actores clave del mercado. Las reuniones profesionales son una oportunidad para definir colaboraciones, analizar propuestas novedosas y trazar estrategias de sourcing a escala internacional.

Tex-stil Vejle, referencia nórdica

Entre el 8 y el 10 de agosto, en la ciudad de Vejle, transcurrirá Tex-stil, feria especializada en tejidos, hilos, mercería y artículos de manualidades. Orientada principalmente a detallistas de yard goods y hobby crafts, la cita ofrece un escaparate de productos alineados con las tendencias del mercado escandinavo y europeo. La edición anterior puso de relieve la calidad de la oferta y la fuerte presencia de comercios interesados en colecciones de telas, hilos y mercería. La próxima mantiene un enfoque claramente B2B, con stands pensados para comparar proveedores, revisar nuevas líneas de producto y formalizar pedidos en un ambiente profesional adaptado al sector. Además de la muestra comercial, se organizan talleres y demostraciones que permiten observar corrientes, técnicas y materiales antes de su llegada al punto de venta, mientras que los momentos reservados a encuentros profesionales favorecen el intercambio de contactos y acuerdos de colaboración.

3 claveles

www.3claveles.com

Portada / Front Cover

A /

addi

www.addi.de

Pág. 9

C /

Canellas

www.canellas.com

Pág. 23

D /

DMC

www.dmc.com

Pág. 15

E /

**Expo Mercería
y Manualidades**

www.expomanualidades.info

Interior Portada

/ Inside Front Cover

H /

Hilos Omega

www.hilosomega.com.mx

Contraportada / Back Cover

Hoaki

comercial@hoaki.com

Pág. 3

HR Mercería

www.hrmerceria.com

Pág. 25

Hemline - Sales Work

www.sales-work.com

Pág. 26

P /

Pony - Sales Work

www.sales-work.com

Pág. 7

Prym

www.prym.com

Pág. 19

S /

Sales Work

www.sales-work.com

Pág. 7 y 26

Spiral by Safisa

www.spiral-safisa.com

Pág. 21

U /

Union Knopf

www.prym.com

Pag. 19



Hilazas OMEGA
Hilazas Finas de algodón



SINFONÍA hilaza gruesa de algodón
para tejido de moda, 100% algodón mercerizado

OMEGA DISTRIBUIDORA DE HILOS, S.A. DE C.V.

Callejón San Antonio Abad N°23, Col. Tránsito, Ciudad de México, México, 06820

Ph: 001 525555 228660

pedidos@hilosomega.com.mx | www.hilosomega.com.mx