

# MERCERIA

desde 1990 - since 1990

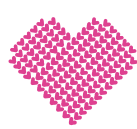
Edición / Issue #142 – Marzo / March 2026 – Spanish / English Contents  
[www.merceriaactualidad.com](http://www.merceriaactualidad.com)

*actualidad*



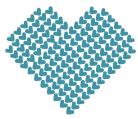
AURIfil®

Made in Italy



EXPO MERCERÍA  
Y MANUALIDADES

**20-23** mayo **2026**  
**CIECWTC** CDMX



EXPO MANUALIDADES  
GUADALAJARA

**27-29** agosto **2026**  
**EXPO** GDL



EXPO MANUALIDADES  
Y NAVIDAD

**7-10** octubre **2026**  
**CIECWTC** CDMX



☎ 56 2397 0290

[www.expomanualidades.info](http://www.expomanualidades.info)

# NUEVO CATÁLOGO DISPONIBLE

Catálogo Manualidades y Mercería

 **MYM** 

Primavera-Verano 2026

Calle Baix Llobregat, 20, Nave E  
Polígono Industrial Can Prunera  
08759 Vallirana (Barcelona)

  
NOVEDADES MARCOS

TEL./PHONE: +34 93 6851871  
info@novedadesmarcos.com  
www.novedadesmarcos.com



**Portada/Front cover**

Aurifil

**Editor/Publisher**

Prensa Técnica, S.L.  
 Caspe 118-120, 6º 1ª  
 08013 BARCELONA  
 Tel. 0034 93 245 51 90  
 info@prensa-tecnica.com

**Director/Senior Director**

Francesc Canet

**Agente de venta/Sales agent**

Jordi Canet

**Colaboradores habituales/Regular contributors**

Carmen Morales  
 Miquel Carbonell

**Diseño y maquetación/Graphic design**

Mariana Uccello

**Aviso legal:** Le informamos que sus datos personales han sido recabados de una fuente de acceso público (Internet, listados telefónicos o empresa especializada en informes) y han sido contrastados con la lista Robinson, con el único fin de que les sea remitida la revista adjunta a este documento e informarles de eventos profesionales futuros. Sus datos han sido incorporados al sistema de tratamiento titularidad de PRENSA TÉCNICA, S.L. con CIF B08099871 y domicilio social sito en C./ Caspe, nº 118-120 6º 1ª de Barcelona C.P. 08013

Asimismo de acuerdo con los derechos que le confiere el REGLAMENTO (UE) 2016/679 de protección de datos de carácter personal podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación, limitación de tratamiento, supresión, portabilidad y oposición al tratamiento de sus datos de carácter personal, dirigiendo su petición a la dirección postal indicada más arriba o al correo electrónico [administracion@prensa-tecnica.com](mailto:administracion@prensa-tecnica.com)

**Legal warning:** Please note your personal information has been taken from a public source (Internet, phone book or data broker businesses) and checked on Robinson's list with the exclusive purpose of sending you the magazine attached to this note and of letting you know about future professional meetings or fairs. Your information has been added to PRENSA TÉCNICA, S.L.'s files, CIF B08099871, address Caspe 118-120 6º 1ª Barcelona, 08013, Spain.

In accordance to rights included in Report (EU) 2016/679 ruling personal information protection you can opt out, limit use, correct or request your information be deleted from our database by sending a letter to the company's address shown above, or by e-mailing [administracion@prensa-tecnica.com](mailto:administracion@prensa-tecnica.com)

Copyright © Prensa Técnica, S.L. Reservados todos los derechos. Impreso en España. Prohibida la reproducción total o parcial del contenido de esta publicación sin la autorización expresa del editor.

Copyright © Prensa Técnica S.L. All rights reserved. Printed in Spain. No part of this publication may be reproduced, stored, in a retrieval system, or transmitted, in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without the written permission of the publishers.

Merceria Actualidad no comparte necesariamente los juicios u opiniones de los colaboradores de la revista, ya sean esporádicos o habituales. Merceria Actualidad does not necessarily share the views and opinions expressed by its contributors, be they sporadic or regular.

Depósito Legal: B 121456-1990

48.



46.



# Sumario/Contents

7.

**Editorial/**From the editor's desk

Con la IA se acelera, con las artes tradicionales se enriquece la creatividad  
AI may mean it's done faster,  
traditional art enhances creativity

8.

**Reportaje/**Report

Aurifil



12.

**Hilos/**Threads

12. Hilos Omega

14. Rosários 4

18.

**Termoadhesivos/**Iron-ons

Prym

20.

**Agujas/**Needles

20. Addi

22. Schmetz

24. Comercial Aman



26.

**Productos de actualidad**

/Updated products

26. Novedades Marcos

28. New Old Company

30. HR Merceria

32. Mondial Tissus/Kleiber

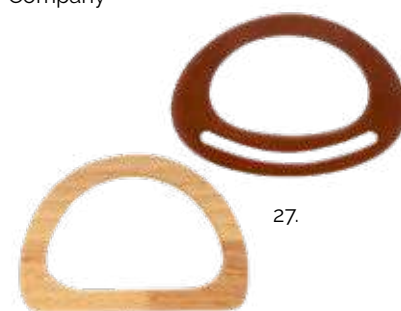
33. Resin Pro

34. Margot de Paris/Vervaco

35. Go Handmade/Drops

36. Autumn Lane Stitchery/Permin

37. Karen Kluba/Just Another Button Company



38.

**Bordado**

Bordado blackwork

40.

**Tendencias**

Tendencias Lycra Company

43.

**Creadoras**

43. Mariela Marabi

46. Maria Lucila Cavanagh

48.

**Crochet**

Iro Studio

50.

**Patchwork**

Patchwork inglés

52.

**Artesanía**

52. Alianza por la Lana

54. A media lumbre

56.

**Telares**

58.

**Manualidades**

58. Paper Theater

60. Kintsugi



62.

**Ferias**

66.

**Índice de anunciantes**

/Advertisers index



### **Con la IA se acelera, con las artes tradicionales se enriquece la creatividad**

Los saberes tradicionales guardan celosamente, entre hilos, tejidos, lanas y otros materiales, la historia de un país. Decididamente un oficio artesanal se construye con las manos y con la tenacidad creativa de todos los ciudadanos que forman parte de una comunidad basada en la igualdad, sin distinciones sectarias de clases, razas y credos.

El sentido benefactor de la artesanía se ha mantenido y se ha reforzado en el devenir del tiempo, superando los indeseables cataclismos sociales que se suceden en el mundo. La ética y el sentimiento de camaradería que moldean al sector de la mercería, manualidades y artesanía son las virtudes que han mantenida intacta la influencia de estas artes en la sociedad, y que han ayudado a millones de personas a superar situaciones emocionalmente complejas. Una medicina saludable, sin contraindicaciones, que ha creado lazos y conexiones entre personas de diferentes países, clases sociales y creencias religiosas. Sin duda, compartir proyectos creativos de forma altruista sin perseguir el enriquecimiento, sana y hace brillar nuestra autoestima.

Lejos del foco de la moda rápida y del lucro inmediato, las labores artesanales tejen una economía moral con las manos de millones de profesionales y aficionados que no buscan la máxima rentabilidad sino la satisfacción más elevada.

Ese espíritu de bonhomía se respira en todos los medios y plataformas en los que las artes manuales hacen su aparición, ya sean ferias, exposiciones, redes sociales y medios de comunicación.

Sigamos protegiendo el sector, remanso de paz y de bienestar, frente al ruido de la vanidad y de los tiempos convulsos que estamos viviendo. Si todos dedicásemos algunas horas a imaginar y a crear belleza con las manos, seguramente la villanía no tendría espacio en este mundo y la IA se echaría a temblar.

---

### **AI may mean it's done faster, traditional art enhances creativity**

Traditional knowledge treasures the history of a nation with zeal, among threads, fabrics, wool and other materials. Crafts techniques are built and passed on with our hands and the creative persistence of citizens that make up a community based on equality, without divisions due to social status, race, or religion.

That beneficent sense of crafts and workmanship has been maintained, and what's more, it has grown stronger as time goes by, overcoming the unwanted social tragedies emerging around the world. Ethics and a sense of camaraderie give shape to the sector of haberdashery and crafts, upholding the virtues that have kept intact that influence of arts on society, helping millions of people to get through complex emotional situations. Crafts are a healthy medicine, with no negative side effects. Crafts and arts create connections and bonds among people from different countries, different social status and religions. Without a doubt, sharing creative projects in a selfless way not involving financial interests represents healing, and helps build self-esteem

So far away from ready-to-wear fashion and immediate profitability, crafts and arts gradually knit and create an economy of morality through the hands of millions of experts and amateurs who seek pleasure and enjoyment rather than money.

That spirit of goodwill is what you will find all around: media, online platforms, wherever crafts and arts are shared and taught, as well as in trade fairs, exhibitions, social media or any other means of communications.

Let us continue to protect this sector because it is a haven filled with wellness and calm, away from vain interests and unsettling times such as those we are now going through. If only each one of us took some time to imagine and create beauty with our own hands, then the world would have no room for villains, and AI would surely tremble.

## AURIFIL

# Empresa global, sostenible y arraigada a la tradición artesanal italiana

Desde 1983 Aurifil se ha posicionado en el sector como uno de los principales proveedores de hilos 100% algodón, preservando con orgullo la longeva tradición de la artesanía italiana. Fundada en Milán, Italia, esta empresa familiar creció y se consolidó en base a tres de sus principios fundacionales más importantes: la precisión técnica, la consistencia y la fiabilidad a largo plazo.

Al fabricar exclusivamente en Italia, Aurifil supervisa, a pie de fábrica, todo el proceso de producción. Cada bobina de hilo se somete a un proceso de elaboración de 15 pasos cuidadosamente controlado, lo que garantiza la consistencia del color, la resistencia, la baja formación de pelusa y el rendimiento del hilo en una amplia gama de aplicaciones.

A medida que Aurifil se expandió internacionalmente, desarrolló fuertes vínculos con las comunidades de acolchado, costura, bordado y diseño textil: creadores y profesionales para quienes la fiabilidad, la precisión del color y la calidad de la puntada son esenciales.

Hoy en día, Aurifil sigue siendo una empresa familiar con presencia global, que atiende a mercados de todo el mundo a través de una red de distribuidores y minoristas especializados. Si bien la firma continúa evolucionando, se mantiene arraigada en los valores que definieron sus inicios: artesanía italiana, excelencia técnica y un compromiso con la calidad.

## Hilos para múltiples aplicaciones

La gama de productos de Aurifil se basa en un sistema de hilos cuidadosamente estructurado, desarrollado para una amplia gama de aplicaciones creativas, técnicas y profesionales. La fibra se compone de seis gramajes de algodón 100 % de doble capa, cada uno diseñado para ofrecer características de rendimiento únicas, desde trabajos de precisión ultrafina hasta puntadas decorativas y llamativas. La oferta se complementa con un hilo de lana (50 % lana, 50 %



acrílico) de 12 hilos y 2 cabos para mayor textura y dimensión; un hilo Cotton Floss de 6 hebras para bordado a mano; un hilo Cotton Forty3 (40wt de 3 cabos) para mayor resistencia y cobertura, y un hilo monofilamento 100 % nailon de 1 cabo para aplicaciones que requieren un impacto visual mínimo.

El sistema de Aurifil está diseñado para ser intuitivo y consistente: el peso del hilo corresponde al grosor, las capas adicionales aumentan la densidad y la presencia visual, y los carretes están codificados por color según el peso para permitir una identificación rápida y segura tanto para los fabricantes como para los minoristas. Cada grosor de hilo se desarrolla pensando en su aplicación:

- Algodón 80wt (ultrafino): Aplicaciones, EPP, bordado a máquina y acolchado detallado.
- Algodón 50wt (fino): Reparación de piezas a máquina, bobinado, reparación de piezas con papel, aplicaciones y acolchado general.
- Algodón 40wt (medio): Acolchado, bordado, adornos, ribetes y costura de prendas.
- Algodón 28wt (grueso): Acolchado, arte en fibra, bordado y adornos, confección de bolsos y costura de prendas.
- Algodón Forty3: Acolchado, arte en fibra, bordado y adornos, confección de bolsos y apliques.
- Algodón 12wt: Bordado, punto de cruz,

costura decorativa.

- Lana 12wt: Bordado, punto de cruz, costura decorativa.
- Algodón 8wt: Bordado a mano, acolchado a mano y arte en fibra expresivo.
- Hilo de algodón Floss: Bordado a mano, punto de cruz, sashiko y técnicas decorativas manuales.
- Monofilamento: Acolchado a máquina, bordado y adornos, y apliques.

## Servicios y distribución orientados al B2B

Aurifil opera exclusivamente con un modelo de distribución B2B en Europa y no vende directamente a los consumidores en este mercado. Por lo tanto, distribuidores, mayoristas y minoristas desempeñan un papel fundamental en la presentación de la marca, lo que convierte el apoyo a los socios en un elemento central de la actividad de Aurifil. La formación es la base de este apoyo. Aurifil colabora estrechamente con sus socios para ofrecer formación y capacitación sobre productos, garantizando una comprensión práctica de los grosores, la construcción, las aplicaciones y el rendimiento de los hilos. Este conocimiento permite a los socios comunicar el valor con claridad y guiar a los clientes de forma eficaz.

En 2018, este compromiso se formalizó a través de Aurifilosophy, el programa de formación de Aurifil desarrollado en respuesta al creciente interés en el conocimiento sobre hilos. Aurifilosophy ofrece una instrucción clara que desmitifica el hilo y capacita a los fabricantes para lograr resultados consistentes y de alta calidad. Los Aurifilósofos certificados (diseñadores, artesanos y educadores) llevan este conocimiento a aulas, gremios, talleres y comercios de todo el mundo. Aurifil también apoya a sus socios mediante herramientas de marketing, una selección de productos exclusivos para talleres, conferencias y programas de premios.

### Objetivo: fortalecer el canal de distribución

El desarrollo de productos de Aurifil se basa en la continuidad y la colaboración. Las novedades se introducen en diferentes formatos a lo largo del año, según el propósito y el momento, siempre con el objetivo de impulsar la creatividad y mantener la transparencia para los minoristas.

Las colecciones de los diseñadores desempeñan un papel importante en este enfoque. Estos proyectos se traducen en surtidos de hilos seleccionados. Los diseñadores participan desde la selección del color y el grosor del hilo hasta la presentación. Aurifil también presenta periódicamente proyectos especiales con plazos definidos, como el Proyecto Calendario de Adviento de Il Borgo o programas de suscripción, diseñados para fomentar la exploración y la participación. Estas iniciativas se conciben como experiencias limitadas.

Los lanzamientos de productos, las colaboraciones con diseñadores y los proyectos especiales se apoyan en la narración, la formación y el contenido digital, diseñados para

generar interés entre los fabricantes y los consumidores finales. Este enfoque, basado en la demanda, es intencional. Al conectar primero con los consumidores, Aurifil ayuda a generar deseo por productos específicos. Ese interés se dirige posteriormente a los socios minoristas y de distribución, reforzando su papel como punto de venta.

Para ello, Aurifil ofrece herramientas como un Localizador de Tiendas, que permite a los consumidores encontrar minoristas autorizados en su zona, y un servicio de Consejería Thread, a través del cual los clientes pueden recibir recomendaciones personalizadas que los dirigen a los socios locales o regionales adecuados según la disponibilidad y la ubicación. De esta manera, el público objetivo de Aurifil abarca tanto a fabricantes como a socios comerciales, con una actividad de marketing diseñada para impulsar el tráfico hacia los minoristas, fortaleciendo todo el canal de distribución.

Los productos de Aurifil se distribuyen globalmente a través de una red de ventas B2B estructurada, basada en alianzas a largo plazo con distribuidores, mayoristas y minoristas especializados seleccionados por su experiencia en el mercado y su alineamiento con los valores de Aurifil.

La estrecha colaboración con estos socios permite a Aurifil responder a las necesidades del mercado local, manteniendo estándares consistentes en disponibilidad de productos, formación y posicionamiento de marca.

### Aurifil en España

Para Aurifil, el mercado español es un nicho en crecimiento, profundamente entrelazado con el rico patrimonio textil histórico del país y la pasión contemporánea por la artesanía. En este contexto, Aurifil ha tenido una acogida positiva, especialmente entre los



fabricantes que priorizan la consistencia, el rendimiento de las puntadas y paletas de colores precisas y sofisticadas. La estrategia de la empresa en España se centra en el desarrollo a largo plazo mediante una estrecha colaboración con socios de distribución, formación, surtidos seleccionados y apoyo a talleres y eventos del sector, lo que fomenta el conocimiento, la confianza y un crecimiento sostenido.

### Ferias Internacionales

Aurifil participa regularmente en ferias internacionales clave de los sectores del quilting, el textil y la creación, utilizando estos eventos como importantes puntos de contacto para la conexión y la colaboración. Entre las principales ferias donde Aurifil está presente se encuentran h+h Americas (EE. UU.), CHSI Stitches (Reino Unido) e International Quilt Market (EE. UU.). Estas ferias ofrecen valiosas oportunidades para fortalecer las relaciones con distribuidores, minoristas y socios del sector, presentar nuevas iniciativas y conectar directamente con los mercados internacionales.

### Colaboraciones de Aurifil

El Programa Artesano de Aurifil surgió en base a una idea que siempre fue fundamental para la marca: la colaboración significativa y la comunidad. Durante casi dos décadas, Aurifil ha trabajado junto a diseñadores y creadores: artistas, quilters y educadores que comprendían los matices del hilo y lo consideraban una parte fundamental de su proceso creativo.



Mucho antes del lanzamiento oficial del Programa Artesano en 2017, la empresa colaboraba con diseñadores emergentes y consolidados para crear colecciones de hilos especiales que se complementan con líneas de telas, lanzamientos de libros, patrones, talleres y más. El Programa Artesano se creó para expandir ese espíritu colaborativo a un grupo más amplio de creadores. Es una colaboración anual diseñada para fomentar la creatividad y la conexión. Se invita a los artesanos a participar en desafíos temáticos a lo largo del año, recibir los hilos que necesitan para dar vida a sus ideas y colaborar con la marca en la narración de historias, la formación y el lanzamiento de productos.

Juntos, los diseñadores, artesanos y Aurifilósofos —educadores certificados que traducen su experiencia técnica en hilos a aplicaciones prácticas en el mundo real— forman un ecosistema conectado basado en la experiencia, la educación y la comunidad. Cada programa refleja el mismo objetivo principal: celebrar a los creadores, apoyar su creatividad y fortalecer la comunidad textil global.

### Sostenibilidad

La sostenibilidad, valor fundamental en Aurifil, está presente en cada etapa de las fases del proceso de fabricación. Los hilos de la marca se producen en Italia bajo estrictos estándares ambientales y de calidad, utilizando tecnología avanzada para optimizar la eficiencia y reducir los residuos. El algodón

“AURIFIL OPERA EXCLUSIVAMENTE CON UN MODELO DE DISTRIBUCIÓN B2B EN EUROPA Y NO VENDE DIRECTAMENTE A LOS CONSUMIDORES EN ESTE MERCADO. POR LO TANTO, DISTRIBUIDORES, MAYORISTAS Y MINORISTAS DESEMPEÑAN UN PAPEL FUNDAMENTAL EN LA PRESENTACIÓN Y COMPRESIÓN DE LA MARCA, LO QUE CONVIERTE EL APOYO A LOS SOCIOS EN UN ELEMENTO CENTRAL DE LA ACTIVIDAD DE AURIFIL MÁS ALLÁ DE LA FABRICACIÓN”

egipcio de fibra extra larga se obtiene de forma responsable, y los acabados de los productos caracterizados por su alta calidad y gran duración ayuda a minimizar el consumo innecesario.

Desde una perspectiva logística, la empresa trabaja activamente para reducir las emisiones durante el transporte consolidando los envíos y minimizando los de larga distancia. En lugar de enviar pedidos individuales desde Italia, la empresa opera desde un centro de distribución en EE. UU. que atiende todos los pedidos nacionales, lo que reduce significativamente la distancia que recorren los productos.

Además, Aurifil emplea plástico reciclado en la producción de las bobinas, fomenta la donación de bobinas, y se ha asociado con The Plastic Bank como socio global para ayudar a compensar el consumo de plástico.



### Objetivos a corto plazo

- En los próximos meses, Aurifil se centrará en reforzar el papel del hilo como un componente esencial de la confección, no como un accesorio. Para ello, la empresa seguirá invirtiendo en formación y desarrollo de productos para que el hilo se entienda como una herramienta técnica y creativa que impacta directamente en la calidad del resultado final.
- Al mismo tiempo, Aurifil busca fortalecer las alianzas en toda su red de distribución, trabajando estrechamente con distribuidores y minoristas para apoyarlos con formación, herramientas y lanzamientos bien estructurados. Ayudar a los socios

a comunicar valor, planificar eficazmente y responder a la demanda de los clientes sigue siendo una prioridad.

- La innovación se seguirá abordando con cuidado, aprovechando el sistema actual de Aurifil de gramajes, colores y aplicaciones, sin dejar de responder a la forma en que trabajan los creadores. El enfoque se centra en el perfeccionamiento, la relevancia y la consistencia a largo plazo.

- En general, el objetivo es impulsar un crecimiento sostenible combinando la integridad del producto, la formación y alianzas sólidas, garantizando que el hilo se posicione donde debe estar: en el centro del proceso creativo.

**AURIFIL**

# A global, sustainable company rooted in Italian artisanal tradition

**Aurifil is a family-owned Italian company founded in Milan in 1983, specializing in the production of high-quality cotton threads. Since its beginnings, the brand has focused on technical precision, consistency, and long-term reliability. All threads are manufactured exclusively in Italy through a carefully controlled 15-step process, ensuring consistent color, strength, low lint, and excellent performance across a wide range of sewing, quilting, embroidery, and textile applications. This strict control over production allows Aurifil to maintain high quality standards while serving a growing international market.**

Aurifil offers 100% Egyptian cotton 2 ply thread in six unique weights — 80wt, 50wt, 40wt, 28wt, 12wt, and 8wt. Each weight is designed for specific applications, from ultra-fine detailed work to bold decorative stitching. The fine elegance of Cotton 80wt is ideal for detailed work and appliqué, while Cotton 50wt provides versatile strength for piecing, quilting, and general sewing. Cotton 28wt and Cotton 40wt are well suited for quilting with added texture and definition, while heavier threads such as Cotton 12wt and Cotton 8wt create bold decorative stitches and visible surface detail.

Alongside the core cotton weights are specialty threads including Cotton Forty3, a robust 40wt 3ply thread designed for longarm machines; Cotton Floss, a 6strand divisible embroidery thread that creates soft dimension; Wool 12wt, which adds warmth and texture; and Monofilament, a nylon thread ideal for nearly invisible stitching. From piecing and quilting to embroidery, embellishment, and beyond—Aurifil provides a thread for every stitch, every project, and every creative journey. To make the system intuitive, Aurifil uses color-coded spools to help users easily identify thread weights.

### Aurifil operates through a B2B distribution in Europe

In Europe, Aurifil operates through a B2B distribution model and does not sell directly to consumers. Distributors, wholesalers, and retailers play a central role in presenting the brand and its products. For this reason, Aurifil places strong emphasis on educa-

tion and partner support. The company provides product training, marketing materials, merchandising guidance, and resources for workshops and events. In 2018 Aurifil launched Aurifilosophy, an educational program designed to help makers better understand thread and its applications. Certified educators known as Aurifilosophers share this knowledge through workshops, guilds, and retail environments around the world. Aurifil's products are distributed worldwide through a structured network of distributors and specialized retailers. Close collaboration with these partners ensures that the brand can respond to local market needs while maintaining consistent quality, product availability, and brand identity. The Spanish market, in particular, represents a growing niche connected to the country's strong textile heritage and increasing interest in craft and sewing.

Product development at Aurifil is driven by collaboration and continuity rather than strict seasonal cycles. The company frequently works with designers to create curated thread collections that coordinate with fabric lines, patterns, books, and workshops. These collaborations translate individual creative perspectives into carefully selected color palettes and thread weights. Aurifil also introduces occasional limited projects, such as Advent calendars or subscription initiatives, designed to inspire creativity and engagement within the maker community.

The company regularly participates in major international trade fairs such as h+h Americas, CHSI Stitches in the United Kingdom, and the International Quilt Market in the United States. These events allow Aurifil to strengthen relationships with distributors and retailers, present new initiatives, and engage with the global textile community.

Collaboration with makers is also central to the brand. Through programs such as the Aurifil Artisan initiative, designers, artists, and educators work closely with the company to experiment creatively, develop collections, and share knowledge with the wider community. Together with designers and Aurifilosophers, these collaborators form a global network dedicated to education, creativity, and craftsmanship.

### Sustainability

Sustainability is another key priority. Aurifil produces all threads in Italy under strict environmental standards and uses responsibly sourced Egyptian cotton. The company focuses on efficient manufacturing, reducing waste, and minimizing transportation emissions through optimized logistics. Additional initiatives include the use of recycled plastic in spools, and partnerships with organizations such as The Plastic Bank to support environmental cleanup efforts.

Looking ahead, Aurifil aims to reinforce the role of thread as a fundamental creative and technical tool in the making process. The company will continue investing in education, product development, and strong partnerships with distributors and retailers to support sustainable growth while maintaining the quality, craftsmanship, and reliability that define the brand.



## HILOS OMEGA

## Desde México para el mundo, dos generaciones de familia enriqueciendo las artes manuales

**México, 1948, un lugar y una fecha que marcan el comienzo de Hilos Omega, una firma que se abrió camino en el sector con la humilde misión de ayudar a las personas a tejer, coser y crear sus propias prendas, aliviando así su economía y permitiéndoles, al mismo tiempo, que proyectasen su potencial creativo.**

Desde sus inicios, la empresa mexicana se dedicó a la fabricación de hilos, estambres e hilazas de la más alta calidad realizados en una gran variedad de colores y texturas. Una exquisita y amplia gama de productos que se presenta en el sector reforzada con el saber hacer, la experiencia y el excelente servicio postventa que ofrece la compañía.

Orgullosamente mexicana, Hilos Omega cuenta con un completo y variado catálogo de hilos tanto para el mercado doméstico, de artesanías y manualidades, como para el sector industrial, que incluye fábricas de calzado, muebles, colchones, costura y confección.

Ubicada en México, Hilos Omega vio la luz gracias al empeño, al esfuerzo y a la ilusión de José Sampietro y su esposa Emiliana que, echaron mano de la pasión, la alegría y el arrojo que definen a los mejicanos, para construir una marca que actualmente ha traspasado las fronteras del país y es conocida en todo el mundo. Gracias a la constancia, dedicación e impecable trabajo que han llevado a cabo todas las generaciones de la familia, tanto el realizado por los artífices de la firma como el dirigido por los actuales propietarios, los tres hijos de los fundadores, la empresa ha logrado mantener su influencia en el sector.

Entre los hitos más relevantes conseguidos a lo largo de este casi siglo de historia, los actuales responsables de Hilos Omega destacan algunos de los más significativos: la empresa fue la

**"LA EMPRESA FUE LA PRIMERA MARCA TEXTIL MEXICANA EN INTRODUCIR EL HILO DE NYLON PARA LA CONFECCIÓN DE ROPA, DE CALZADO Y TAPICERÍA. A ESTE LOGRO HAY QUE AÑADIR OTRO NO MENOS IMPORTANTE, LA FIRMA LANZÓ, HACE YA MÁS DE 40 AÑOS, UNA GAMA DE HILOS DE FIBRA DE NYLON PARA TEJER, QUE REVOLUCIONÓ EL ARTE DEL CROCHET PARA SIEMPRE"**



primera marca textil mexicana en introducir el hilo de nylon para la confección de ropa, de calzado y tapicería. A este logro hay que añadir otro no menos importante, la firma lanzó, hace ya más de 40 años, una gama de hilos de fibra de nylon para tejer, que revolucionó el arte del crochet para siempre.

Otro gran avance que determinó el exitoso devenir de la empresa fue el desarrollo del conocido y valorado hilo La Espiga, su línea de nylon más grueso concebida para crear labores y productos de alta calidad como hamacas, macramé y artesanías varias.

Uno de los momentos empresariales claves para la compañía tuvo lugar en el año 2000 cuando los propietarios tomaron la decisión de fusionarse con Estambres Tamm, empresa líder fundada en 1930 y dedicada a la fabricación de estambres acrílicos y lanas para tejer a mano o a máquina. Al poco tiempo, en 2001, Hilos Omega logró otro negocio estratégico: se unió con Hilatura La Reforma, fabricante de toda clase de hilos e hilazas de algodón.

Actualmente, Omega cuenta con más de ochocientos empleados, cuatro fábricas en México y 250 artículos en su muestrario, que exporta a Estados Unidos, América latina y Europa. Gracias al arduo y tenaz trabajo de todos los profesionales que forman parte de la empresa y a la fidelidad de sus clientes, la calidad de Hilos Omega cuenta con el reconocimiento internacional.

## HILOS OMEGA

# From Mexico to the world, two generations of a family working to make handcrafts more delightful

**Mexico 1948, a place and date that mark the beginnings of Hilos Omega as a business that has gone a long way since it started with a humble mission: helping people knit, sew and make their own clothes. It was a way of contributing to relieve their hardships while also helping promote their creativity and potential.**

Ever since it was founded, this Mexican business manufactured threads and yarns of superior quality, available in a great variety of colours and textures. Their exquisite, expansive range of products reached the sector with the strength of know-how, expertise, and excellent post-sales service.

Hilos Omega is proudly Mexican and boasts a very comprehensive and diverse catalogue of threads and yarns for home use, enriching sewing and crafts projects, and catering to industries like footwear manufacturers, and factories making furniture, mattresses and clothes.



Based in Mexico, Hilos Omega was born as the materialized dream of a couple, José Sampietro and his wife Emiliana, who persisted and worked hard and passionately, with joy and that boldness typical of Mexicans, to build a brand that is known today beyond their country's frontiers and is well known around the world.

The hard, impeccable work, dedication and persistence of generations in this family on the part of its founders and those currently running the business – their three grown children – has caused the company to play a role of influence in this sector.

Among products that stand out and are relevant throughout the history of almost one century in business, today's managers point out that Hilos Omega was the very first Mexican textile company to produce nylon threads for clothes, footwear, and upholstery. Another great hit was when over 40 years ago they released a range of nylon fibre yarns that revolutionized the art of crocheting for good. Success was also marked by the development of this company's highly valued La Espiga, a thick nylon yarn for crafts and quality projects such as hammocks, macrame creations, and other hand-crafted items.

In 2000, the company made a major decision: they merged with Estambres Tamm, a leading company founded in 1930 and making acrylic yarns and wools for knitting by hand or machine. Shortly after, in 2001, Hilos Omega signed another strategic agreement, this time to merge with Hilatura La Reforma, the manufacturers of cotton threads and yarns.

Today, over eight hundred people work at Omega, in four factories located in Mexico. The company manufactures and markets 250 products and exports to the US, Latin America and Europe. It is due to the hard work and enthusiasm of professionals in this company, and the loyalty of clients, that Hilos Omega is internationally known as synonymous with quality.

**“HILOS OMEGA WAS THE VERY FIRST MEXICAN TEXTILE COMPANY TO PRODUCE NYLON THREADS FOR CLOTHES, FOOTWEAR, AND UPHOLSTERY. ANOTHER GREAT HIT WAS WHEN OVER 40 YEARS AGO THEY RELEASED A RANGE OF NYLON FIBRE YARNS THAT REVOLUTIONIZED THE ART OF CROCHETING FOR GOOD”**

## ROSÁRIOS 4

## Creando hilos para los amantes del arte textil

**Rosários 4 ha creado una línea de productos concebida para los profesionales y aficionados de las labores artesanales y artísticas. Esta exclusiva colección está recibiendo una calurosa acogida, principalmente por parte de los artistas textiles quienes prefieren productos naturales y sostenibles, y a la medida de sus proyectos y diseños.**

Para satisfacer las exigencias de este público, la marca portuguesa ha elaborado una atractiva serie de hilos que cumplen a la perfección con los requisitos de estos artistas que buscan sensibilidad y delicadeza tanto en los productos como en la atención que ofrece la empresa.

### Hilos naturales y con un espectacular colorido

Uno de los artículos estrella de esta nueva gama es el Tufting Wool, una fibra 100% lana perfecta para trabajar con pistola y disponible en 50 colores. Por su parte, la lana "Tapeçaria", también 100% lana, es una de las favoritas para bordar y hacer paneles decorativos de ganchillo.

En cuanto a los hilos 70's y Lar, Doce Lar, ambos 100% algodón, también forman parte de las elecciones de los artistas textiles. Estas propuestas se pueden utilizar para macramé, ganchillo, entre otras técnicas. Asimismo, la firma destaca el hilo Damasco, una mezcla de lino y algodón.

Durante los últimos años empresas, artesanos y aficionados, han optado por utilizar la lana y otras fibras para crear piezas de arte que se alejen de un uso estrictamente utilitario y doméstico, y se aproximen a un resultado más creativo e imaginativo. "Actualmente hay muchos artistas que desarrollan trabajos increíbles con hilos. Son obras que recuperan tradiciones, como el crochet, incluso en un enfoque más tridimensional, o el bordado de Arraiolos, pero trabajado de una forma más innovadora", manifiestan los responsables de la empresa Rosários 4.

### Hilos especiales para tufting

Este vivo interés por las labores artesanales ha popularizado nuevas formas de trabajar con la lana, como es el caso de la pistola de tufting, que permite crear piezas de grandes dimensiones de forma más rápida. Son muchos los jóvenes artistas que han comenzado a demandar cada vez con mayor profusión la puesta en marcha de esta técnica y la utilización de hilos especiales para desarrollarla.

Desde que la tendencia slowfashion desembarcó en el sector de la moda, de la artesanía y de las manualidades, los responsables de Rosários comenzaron a crear productos adaptados a esta nueva forma de pensar y de actuar. Para conectar con estos consumidores que pedían productos más sostenibles e hilos naturales, la marca lusa desarrolló Tufting Wool, un producto 100% lana, sin



fibras sintéticas. "También nos hemos encontrado con una demanda de hilos para este mercado que hasta hace poco se utilizaba principalmente para confeccionar prendas de punto o ganchillo. Ejemplos de ello son los hilos 100% lino, como el Alfama, o de bambú, como el Caravela, cuyas texturas y caída permiten crear formas y resultados muy bonitos", apuntan desde Rosários 4.

Esta nueva línea de hilos, pensada tanto para artistas noveles como reputados, hace gala de cuatro cualidades especiales: se trata de fibras 100% naturales y se comercializan en una extensa diversidad de fibras; y, en el caso particular de la lana para tufting, se presenta en conos de 500 g, ideal para trabajar con la pistola. Además, estos hilos están disponibles en una espectacular variedad de colores, que permite encontrar fácilmente el tono perfecto para cada proyecto. Sin ir más lejos, la lana de Arraiolos cuenta con más de 200 colores y la lana de tapicería, se realiza en más de 130 tonalidades.

Con esta colección de productos Rosários 4 pone al alcance de todos los amantes del tejido la posibilidad de hacer arte, no solo porque ofrece una gran variedad de hilos, colores y texturas, sino también porque esta diversidad de materiales puede ser fuente de inspiración, impulsando la creatividad y la expresión individual.

# Rosários 4<sup>®</sup>

*hilos para crear*

Hilo: Tufting wool (100% lana)

PORTUGAL

T +351 244 447 300

info@rosarios4.com



www.rosarios4.com

45  
YEARS



intertek



WOOLMARK  
CERTIFIED



GLOBAL ORGANIC TEXTILE STANDARD  
GOTS



Certified  
Vegan Production  
Ingredients Not from Animal Origin

## ROSÁRIOS 4

## Creating yarns for those who love textile arts and crafts



**Rosários 4 has created a line of products conceived for professionals and fans of artistic, artisanal creations. This exclusive collection is warmly welcomed, mostly by textile artists who prefer natural, sustainable products designed for their projects. To meet the demands and preferences of their market target, the Portuguese company produces yarns that will perfectly suit their needs, as they seek sensitive, delicate products and attentive service.**

### Natural yarns, spectacular colours

Among the most widely sold in this new range of products, Tufting Wool is the 100% wool yarn that perfectly suits those working with a tufting gun, and it is available in 50 colours. Tapeçaria, on the other hand, is also 100% wool and a favourite for embroidering or crocheting decorative panels.

The 100% cotton 70's and Lar, and Doce Lar, are also among those chosen by textile artists for macramé projects, crocheting, and various other techniques. Damasco is a linen-cotton mix yarn.



Over the past few years, companies, artisans and fans have chosen wool and other fibres to create works of art that are not strictly home and everyday use items, but rather more creative, filled with imagination. "There are now many artists working with yarns and making incredible pieces of art that bring back traditions like crocheting, even with a 3D focus, or recovering the art of Arraiolos with an innovative touch", they tell us at Rosários 4.

### Special tufting yarns

As interest in textile arts is growing, many techniques have become increasingly popular. This is the case of tufting, and tufting guns make work so much faster if your project is large. Many artists are now taking up this technique, so they need special yarns for their creations.

The slow-fashion trend is also present in the world of crafts, and Rosários 4 is aware of this so they create products adapted to this new way of viewing and living life. To connect with consumers seeking natural, more sustainable products, the Portuguese brand has developed Tufting Wool, 100% wool, synthetic-free. "We found that this market segment that used to be mainly dedicated to knitting and crocheting want different products, so we bring them 100% linen yarns like Alfama and bamboo yarns like Caravela. Their textures and feel are ideal for designing patterns, and results are great", says a spokesperson.

The new line of yarns for both beginners and experts offers four special features: these are all 100% natural fibres, of various kinds. For tufting, the 500 gr. cones are ideal for gun tufting, and there is an extensive variety of colours available. There will always be a perfect shade for any project. Arraiolos is a wool available in more than 200 colours, and the tapestry wool has more than 130 shades to offer.

This collection by Rosários 4 brings knitters, crocheters and textile artists the most extensive variety of yarns, colours and textures. It is also a source of inspiration because it promotes creativity and self-expression.

**Prym** × **FABPATCH™**

# Repáralo, Ámalo.

TU PARCHE, TU ESTILO.



Descubre nuestros productos  
Prym x FabPatch



Contacto: 900 994 933  
(llamada gratuita)  
sales@prym.com  
www.prym.com

**PRYM**

# FabPatch: la reparación textil inteligente, sin coser y sin planchar

**FabPatch es una solución innovadora de reparación textil autoadhesiva, desarrollada en Finlandia para reparar prendas, equipamiento y textiles del hogar de forma rápida, sencilla y sostenible. Sin necesidad de coser ni planchar: basta con aplicar, frotar y seguir usando la prenda.**

La cooperación Prym x FabPatch une a dos empresas que combinan innovación y una sólida presencia en el mercado. Los parches de los consumidores modernos, acorde con las tendencias actuales y capaz de generar una alta tasa de recompra.

## Resumen de la gama

La gama se compone de unos parches suaves y versátiles. Los parches elásticos Stretch están hechos de poliéster reciclado 100 % y se adaptan a todos los movimientos. Ideales para jerseys, leggings y prendas para el día a día.

Merino es un parche fino y delicado, fabricado con lana merina 100 %, perfecto para tejidos de punto y prendas de lana merina.

Extreme es un parche resistente a la abrasión y al agua, ideal para ropa de uso intensivo, deportiva, mochilas o calzado. Hecho de tejido poliamida/elastano duradero.

El parche Reflective es llamativo y reflectante. Su mezcla de algodón reflectante aporta seguridad en la oscuridad.

## Materiales Punto de Venta

Prym ofrece un expositor de pie moderno y compacto, diseñado para una colocación adaptable en la superficie de venta. La información de producto integrada presenta claramente la historia del producto y muestra ejemplos de uso directamente en el punto de venta.

El surtido inicial incluye 20 artículos seleccionados de las gamas Stretch, Merino, Reflective y Extreme. Sus ventajas principales son:

- Estructura del surtido clara y fácilmente identificable
- Experiencia táctil del producto mediante muestras textiles integradas
- Código QR a la página web con videos de aplicación e información del producto

El expositor se entrega completamente montado y listo para su uso. El expositor de mostrador con separadores es ideal para mostradores de venta, áreas de caja o puntos de atención. El expositor compacto incluye separadores integrados para una clasificación clara por categorías de material (por ejemplo: Stretch, Merino, etc.).

La solución Interio permite una integración óptima en las paredes de venta existentes y ofrece una presentación clara y estructurada de la gama FabPatch. Los paneles superiores y laterales adicionales para mejorar la orientación y la visibilidad en el punto de venta. Los colgadores promocionales y las columnas publicitarias sirven como soluciones complementarias para los puntos de venta.

Para facilitar la promoción dirigida de los productos FabPatch en sus canales digitales, Prym pone a su disposición un paquete de marketing digital compacto y fácil de implementar.



**“EL EXPOSITOR SE ENTREGA COMPLETAMENTE MONTADO Y LISTO PARA SU USO. EL EXPOSITOR DE MOSTRADOR CON SEPARADORES ES IDEAL PARA MOSTRADORES DE VENTA, ÁREAS DE CAJA O PUNTOS DE ATENCIÓN”**

**PRYM**

# FabPatch: smart textile repair - no sewing, no ironing

FabPatch is an innovative, self-adhesive textile repair solution from Finland – developed to repair garments, equipment and home textiles quickly, easily and sustainably. No sewing, no ironing – simply apply, rub on, and keep using your repaired item. Prym x FabPatch - This collaboration brings together two companies that combine innovation and strong market reach. Together, they offer retailers a product that resonates with modern consumers, meets current lifestyle trends and drives strong repeat purchases.

## Product Range Overview

Stretch & Stretch Design, soft and versatile. The Stretch patches are made from 100% recycled polyester (rPES) and move with you – ideal for jersey, leggings and everyday wear.

Merino, fine and gentle, made from 100% mulesing-free Merino wool – perfect for knitwear or woollen fabrics.

Extreme, highly abrasion-resistant and water-repellent – ideal for heavily used garments, sportswear, bags or shoes. Made from durable PA/EL fabric.

Reflective - Eye-catching. This reflective cotton blend adds safety in the dark .

## POS materials

Prym offers a modern, space-efficient floor display designed for flexible placement on the sales floor. The integrated communication surface clearly conveys the product story and showcases relevant application examples directly at the POS.

The initial assortment includes 20 selected items across Stretch, Merino, Reflective and Extreme. Key benefits:

- Clearly structured assortment overview
- Tactile product experience through integrated fabric samples
- QR code linking to a landing page with application videos and product information

The display is delivered fully pre-assembled and ready for immediate use. The counter display with divider tabs is ideal for use on sales counters, service desks or checkout areas. The compact counter display is supplied with integrated divider tabs for clear sorting by material categories (e.g., Stretch, Merino, etc.).

The Interio solution enables seamless integration into existing wall systems and provides a clear, structured presentation of the FabPatch product range. Additional topper elements and product communication via side panels increase orientation and visibility at the POS. Wobblers and advertising towers serve as supplementary POS solutions.

To support targeted promotion of the FabPatch products across the digital channels, Prym provide a compact and easy-to-use digital marketing package.



ADDI

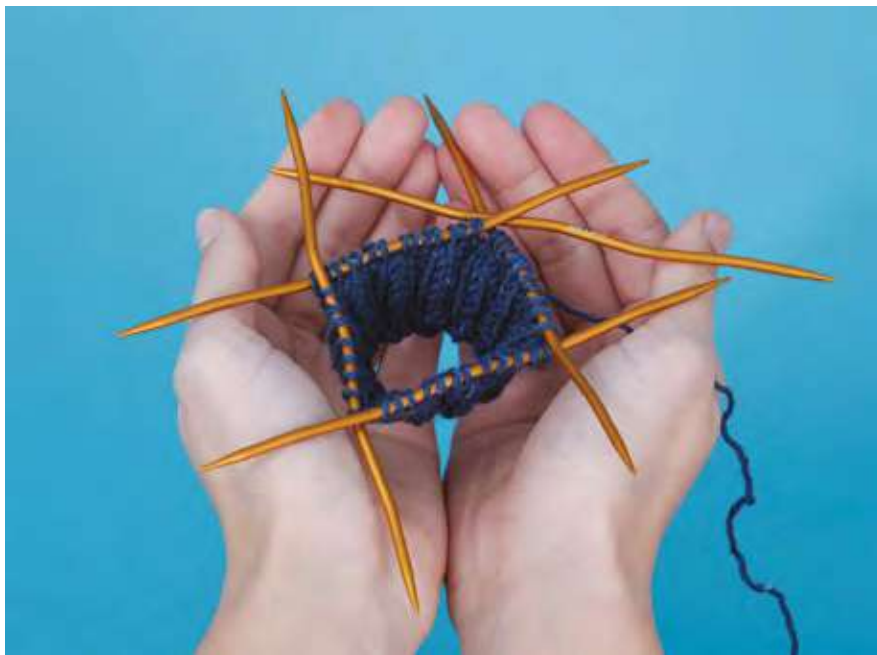
## Agujas que conectan: cuando la artesanía es solidaria y asume responsabilidad social

Las agujas de doble punta addiCraSySnake han alcanzado el éxito al convertirse en uno de los productos más vendidos de la empresa addi durante el año pasado. Actualmente, este artículo es un imprescindible para tejer calcetines, gracias a su forma ergonómica, su peso ligero y al hecho de que permite la posición relajada de la mano. Todas estas cualidades garantizan la máxima comodidad al tejer, incluso durante largas sesiones.

Recientemente, la empresa presentó una exclusiva edición especial de estas agujas, que, según sus promotores, batió un récord mundial. La novedad es que estas populares agujas se presentaron en un naranja brillante: un color que actúa como un auténtico punto de atracción y una clara señal de compromiso y comunidad.

La noticia más importante es que esta línea exclusiva tiene una misión benéfica excepcional: **por cada juego de agujas de doble punta vendido, addi donará 0,50 € a la asociación «Sockenweltrekord».**

Para acompañar esta edición especial, addi apoya la campaña «Sockenweltrekord», que pretende batir el récord actual de 35.500 calcetines tejidos a mano. El objetivo se basa en colgar todos los calcetines en un tendedero de cinco kilómetros de longitud.



El proyecto, iniciado por la librera Miriam Cahannes, la exitosa autora Veronika Hug, y por la reconocida escritora Susanne Oswald y su esposo Bernd Oswald, pretende visibilizar la artesanía y demostrar el poder del trabajo en equipo.

addi apoya esta iniciativa, con la que se busca superar el récord mundial de calcetines tejidos a mano, no solo con las agujas benéficas, sino también como punto de recogida oficial. Los calcetines tejidos a mano pueden enviarse directamente a addi.

Después del acontecimiento, todos los calcetines se donarán a personas sin hogar a través de autobuses cuyos organizadores prestan atención a personas perjudicadas por el frío, autobuses de ayuda y centros de socorro en Alemania, así como a organizaciones correspondientes en Suiza. En definitiva, en aquellos lugares donde estos calcetines se necesitan con urgencia.

**Cada puntada cuenta, cada calcetín abriga, cada aguja conecta a las personas**

La edición especial está disponible en 2,5 mm y 15 cm de largo. Las agujas de doble punta addiCraSySnake grises estándar ahora también están disponibles en tamaños de cuarto de 2,25 y 2,75 mm, así como en una versión más larga de 20 cm de largo. Calidad probada, fabricado artesanalmente en Alemania y con un mensaje de ayuda y solidaridad potente.



**ADDI**

# Needles that connect – when handicrafts take responsibility

The addiCraSySnake double-pointed needles have been addi's bestseller since last year and have become a must-have for sock knitting. Their ergonomic shape, low weight and relaxed hand position ensure maximum knitting comfort – even during long knitting sessions.

In the exclusive world record special edition, the popular needles come in bright orange: a real eye-catcher and also a clear sign of commitment and community.

**For every set of double-pointed needles sold in this special edition, addi will donate €0.50 to the 'Sockenweltrekord' association, directly supporting an outstanding charity project.**



To accompany the special edition, addi is supporting the 'Sockenweltrekord' campaign, which aims to beat the existing record of 35,500 hand-knitted socks. The plan is to hang all the socks on a five-kilometre-long washing line.

After the event, all socks will be donated to homeless people via cold weather buses, aid buses and stationary aid facilities in Germany, as well as corresponding organisations in Switzerland – wherever they are urgently needed.



The project was initiated by bookseller Miriam Cahannes, successful author Veronika Hug, and bestselling author Susanne Oswald and her husband Bernd Oswald. Their shared vision: to make handicrafts visible and show how much power there is in working together.

**Every stitch counts, every sock provides warmth, every needle connects people.**

addi is supporting the world record project not only with the charity needles, but also as an official collection point. Hand-knitted socks can be sent directly to addi.

The special edition is available in 2.5 mm with a length of 15 cm. The regular grey addiCraSySnake double-pointed needles are now also available in quarter sizes of 2.25 and 2.75 mm, as well as in a longer version with a length of 20 cm. Proven quality, naturally made in Germany, with a powerful message.



*Fit your hands perfectly.*

**addiCraSySnake Lace – wavy shape for secure hold of needles and stitches**

„With my rheumatic hands, they are simply brilliant in the fingers and they are also fast.“  
addi – expert for knitting needles with production in Germany since 1829.



**addi**<sup>®</sup>  
MADE IN GERMANY

wavy shaped aluminium needles  
2 – 3,5 mm / 15 cm  
2 – 4,5 mm / 20 cm

More info  
[addi.de/en](https://addi.de/en)



SCHMETZ

## Combi Box limitada “Edition 175 Years”: cinco agujas premium en un exclusivo set conmemorativo

Con motivo del 175 aniversario de la empresa, Schmetz presenta una edición especial exclusiva: la Combi Box “Edition 175 Years”. Este set de prueba de alta calidad contiene cinco agujas diferentes para máquinas de coser domésticas, equipadas con los innovadores recubrimientos premium Gold (protección contra el desgaste) y Black (antiadherente). La caja edición limitada está dirigida a todos aquellos que deseen conocer más de cerca la versatilidad y el rendimiento de las agujas SCHMETZ, así como a costureras y costureros experimentados que confían en la marca desde hace años y desean ampliar su equipamiento básico con una selección especialmente versátil y de primera clase.



Gold Embroidery Needle



Gold Topstitch Needle



Las agujas cuidadosamente seleccionadas cubren casi todas las situaciones de costura habituales. Algunas agujas son adecuadas para aplicaciones similares, pero se diferencian por su recubrimiento o la forma del ojo, matices sutiles que ofrecen ventajas específicas en la práctica. De este modo, cada costurero o costurera puede elegir la aguja adecuada en función del material, la aplicación y sus preferencias personales, y tal vez incluso descubrir una nueva aguja favorita.

El atractivo especial de la edición de aniversario radica en la combinación de dos recubrimientos innovadores en una sola caja. Las agujas doradas con una resistente capa protectora contra el desgaste convencer tanto a principiantes como a costureras y costureros experimentados por su larga vida útil, ideal para proyectos de costura intensiva o trabajos con telas rígidas y pesadas. Mantienen su rendimiento incluso con un uso intensivo y deben cambiarse con mucha menos frecuencia.

El revestimiento antiadherente deslizante de la línea Black es, a su vez, la elección perfecta cuando se utilizan tejidos delicados o elementos autoadhesivos. Reduce la adherencia del adhesivo a la aguja y al ojo, evitando así puntadas defectuosas y roturas de hilo. Incluso con materiales sencillos, permite un procesamiento cuidadoso.

Con la Combi Box en casa, siempre se tiene flexibilidad, con independencia del proyecto que se vaya a realizar. La aguja Super Universal Black 80/12 es la todoterreno fiable del set. Para tejidos muy elásticos, la aguja Super Stretch Black 75/11 es ideal, ya que mejora considerablemente la formación de puntadas en materiales muy

elásticos, como la ropa deportiva, de baile y funcional. La aguja Jeans Gold 90/14 maneja con soltura los tejidos firmes y resistentes. La aguja Bordar Gold 75/11 es perfecta para puntadas decorativas con la máquina de coser, así como para bordados elaborados con la máquina de bordar. El juego se completa con la aguja Sobrepuntar Gold 80/12, que permite realizar costuras decorativas y de bordes con especial precisión y muestra su punto fuerte en los acentos decorativos.

Todas las agujas tienen un cabo plano, por lo que se pueden utilizar en máquinas de coser domésticas de todas las marcas.

Con esta edición especial limitada, SCHMETZ celebra 175 años de experiencia en la fabricación de agujas e invita a los amantes de la costura a probar las agujas para máquinas de coser más innovadoras de la marca. Un surtido que combina la utilidad práctica con la filosofía de la marca: calidad, innovación y las más altas exigencias para conseguir una puntada perfecta.



Gold Jeans Needle

SCHMETZ

## The limited-edition Combi-Box “Edition 175 Years” – five premium needles in an exclusive anniversary set

To mark its 175th anniversary, SCHMETZ presents an exclusive special edition: the “Edition 175 Years” Combi-Box. This high-quality sample set contains five different household sewing machine needles, featuring the innovative premium coatings Gold (wear protection) and Black (non-stick). The limited-edition box is ideal for anyone who wants to try out the versatility and performance of SCHMETZ needles – including experienced sewers who have trusted the brand for years and want to expand their basic equipment with a first-class, particularly versatile selection.

The carefully selected needles in this Combi-Box cover almost all common sewing situations. Some needles are suitable for similar applications but differ in terms of coating or eye shape – subtle nuances that offer specific advantages in practice. This allows every sewer to choose the right needle depending on the material, application and personal preference, and perhaps even discover a new favorite needle.



Black Super Universal Needle

The special appeal of the anniversary edition lies in the combination of two innovative coatings in a single box. The gold-colored needles with a robust wear-resistant coating impress both beginners and experienced sewers with their long service life – ideal for sewing-intensive projects or working with sturdy, densely woven fabrics. They maintain their performance even under heavy use and need to be replaced much less frequently.

The smooth non-stick coating of the Black Line is the perfect choice when working with sensitive fabrics or self-adhesive elements. It reduces the adhesion of glue to the needle and eye, thus preventing skipped stitches and thread breakage. It also allows for gentle processing of basic materials.

With the Combi-Box at home, flexibility is guaranteed – no matter what project comes next. The Black Super Universal Needle 80/12 is the reliable all-rounder in the set. The Black Super Stretch Needle 75/11 is ideal for highly elastic fabrics, significantly improving

stitch formation on highly stretchable materials such as sports, dance and functional clothing. The Gold Jeans Needle 90/14 handles sturdy and robust fabrics with ease. The Gold Embroidery Needle 75/11 is perfect for decorative stitches with the sewing machine as well as for elaborate embroidery with the embroidery machine. The set is rounded off by the Gold Topstitch Needle 80/12 that enables particularly precise edge and decorative topstitching and truly excels when adding ornamental accents.

All needles have a flat shank and can therefore be used in all brands of household sewing machines.

With this limited special edition, SCHMETZ celebrates 175 years of expertise in needle manufacturing – and invites sewing enthusiasts to try out the brand’s most innovative sewing machine needles. A set that combines practicality with a piece of brand philosophy: quality, innovation and the highest standards for perfect stitching.

**175 years SCHMETZ.**  
Longstanding expertise.  
Modern solutions.

This exclusive anniversary packaging combines 175 years of experience and state-of-the-art technology. A versatile Combi with our premium needles for almost any application.

**Available as a limited edition.**

Follow us on social media and stay up to date! @schmetz\_official  
www.schmetz.com

## COMERCIAL AMAN

## Juego de agujas de tejer para el Día de la Madre, de KnitPro

El Día de la Madre se expresa nuestro reconocimiento a las manos que siempre nos han transmitido consuelo, calidez y amor. En esta línea, la empresa KnitPro presenta "Chérie", el juego de agujas de tejer especial para el Día de la Madre, seleccionado de forma muy cuidadosa para quienes tejen recuerdos en cada puntada. Diseñado para la comodidad, la precisión y la alegría, este juego es el homenaje a las madres que encuentran paz en la creatividad y expresan su amor a través de sus tesoros hechos a mano.

Tanto si se está tejiendo bufandas acogedoras, suéteres heredados o emotivos regalos para los seres queridos, este juego de agujas ofrece una experiencia de tejido suave y sencilla que, sin duda, será muy apreciada por los aficionados a tejer. Con una presentación elegante y un diseño duradero, este es un regalo que agradecerá la persona que lo reciba.

Las características principales de este juego de agujas de tejer especial para el Día de la Madre son las siguientes:

- Fabricadas a mano con madera laminada de abedul, estas agujas presentan un llamativo patrón de chevrones en blanco y negro que les confiere una estética contemporánea y un acabado suave y cálido.
- Su diseño de alto contraste mejora la visibilidad al trabajar con hilos de varios colores.
- El juego se presenta de forma elegante en un sofisticado y atractivo estuche, con un diseño de lunares y un llamativo lazo negro.



El contenido del set es el siguiente:

- 10 agujas circulares intercambiables en tamaños: 3.0, 3.5, 3.75, 4.0, 4.5, 5.0, 5.5, 6.0, 7.0 y 8.0 mm (tallas 2.5 - 11).
- Cables: 4 cables Ultra Flex de acero inoxidable con giro de 360° en longitudes de 60 cm (24"), 80 cm (32") (2 unidades) y 100 cm (40").
- Accesorios: 6 tapones de aluminio negros, 3 llaves para cables, 2 portapuntos de aluminio negros (mediano y pequeño), 2 agujas de lana de aluminio negras (2.25 mm / 1), gancho de madera para reparaciones, 1 tijera y 6 marcadores de puntos con cuentas.



"LA EMPRESA KNITPRO PRESENTA CHÉRIE, EL JUEGO DE AGUJAS DE TEJER ESPECIAL PARA EL DÍA DE LA MADRE, SELECCIONADO DE FORMA MUY CUIDADOSA PARA QUIENES TEJEN RECUERDOS EN CADA PUNTADA"

## COMERCIAL AMAN

## Mother's Day Knitting Needle Gift Set by KnitPro

**Mother's Day is when we can show our recognition of the comfort, warmth and love her hands have always offered. And in line with this, KnitPro presents "Chérie", a special set of knitting needles for Mother's Day, carefully conceived for those who knit memories with every stitch. The set was designed to make it a joy to knit with comfort and precision, while paying homage to mothers who find peace in creativity and express their love in cherished creations their hands can materialize.**

Whether these creations are warm scarves, heirloom sweaters, or even a loving present for their loved ones, mothers will find this set of knitting needles make it simple and easy to knit, something they are sure to appreciate. Packaging is elegant, design is long-lasting, so this present is sure to please them.

The ideal present on this Mother's Day has a number of special features:

- The knitting needles are crafted from warm laminated birch wood, with chevron-patterned wooden repair hooks perfect for quickly fixing dropped stitches. that lends them a contemporary look, along with a warm, soft feel.
- Designed to contrast and improve visibility when working with multiple-colored yarns or wool.
- The set is packaged in a premium case with a Polka-dot pattern and a nice black bow.



Contents include:

- 10 exchangeable circular needles, sizes: 3.0, 3.5, 3.75, 4.0, 4.5, 5.0, 5.5, 6.0, 7.0 and 8.0 mm (No. 2.5 - 11).
- Cables: 360° Swivel cables in lengths of 60 cm (24"), 80 cm (32") (2 nos.), & 100 cm (40")
- Accessories: 6 black aluminium end caps, 3 cable keys, 2 black aluminium stitch holders (medium & small), 2 black aluminium wool needles (2.25 mm / us 1), wooden repair hook, 1 pair of scissors, and 6 beaded stitch markers

**"KNITPRO PRESENTS CHÉRIE, A SPECIAL SET OF KNITTING NEEDLES FOR MOTHER'S DAY, CAREFULLY CONCEIVED FOR THOSE WHO KNIT MEMORIES WITH EVERY STITCH"**

Distribuidor de **KnitPro**  
FOR THOSE WHO LOVE TO KNIT



Comercial Aman Siglo XXI SL

Calle Zabaleta, 48 20002  
San Sebastian Guipuzcoa  
Tel: 943321133  
info@comercialaman.com  
www.comercialaman.com

**a**  
**AMAN**  
DISTRIBUIDORA DE IENGERIA Y MERCERÍA

**NOVEDADES MARCOS**

## Todo para la creatividad en su catálogo para mercería

Novedades Marcos, con cerca de 40 años en el mercado, es una empresa que se dedica a la fabricación e importación de artículos de mercería, manualidades y accesorios del pelo. Siempre atenta a la moda y tendencias del momento, la compañía va presentando de forma permanente diversas novedades dentro de su amplia gama de productos. Además, también lanza dos veces al año, coincidiendo con las temporadas primavera verano y otoño invierno, unos completos catálogos de "manualidades y mercería" y "accesorios del pelo y ceremonias", en los que se recoge su extensa oferta de artículos

### Amplia gama de artículos

Entre las novedades que presenta la empresa para la próxima campaña primavera verano, destaca en especial la línea de asas para bolsos, un básico de su catálogo que se renueva con la incorporación de nuevos diseños y colores, de acuerdo con las últimas tendencias de la moda.

"La tendencia para el verano son las asas de distintos tamaños, formas, colores e incluso texturas para hacer bolsos de lana y macramé. Asas de madera, mimbre, bambú, metal... asas montadas con cintas de fantasía... asas de todo tipo para satisfacer la creatividad de las personas más exigentes y para encajar con el diseño de ese bolso soñado", explican fuentes de la compañía.



El catálogo de Novedades Marcos en artículos de mercería y manualidades está compuesto por una extensa gama de productos de diseño moderno y de líneas actuales, pensados para cubrir las más variadas necesidades de sus clientes: lazos, cintas rígidas de espiga, alfileros, fornituras de metal, fieltro, ojos de seguridad para amigurumis, etc. "Desde bolsos para el día a día hasta artículos de fiesta, pasando por ejemplo por cajas para guardar botones. Nuestro catálogo de productos cubre todo aquello que se pueda precisar para llevar a cabo la manualidad más creativa", comentan desde la empresa.

### Página web

Por otra parte, la página web de Novedades Marcos también permite consultar su catálogo, estar al día de las nuevas incorporaciones de artículos, consultar stocks y también hacer pedidos, solo a profesionales del sector. Al mismo tiempo, la empresa está presente en las redes sociales, en concreto en Instagram y Facebook, donde también presenta y comunica sus últimas novedades.

Novedades Marcos es, en la actualidad, una empresa consolidada y reconocida en España y con presencia en diversos mercados de Europa, donde está expandiendo su marca y buscando nuevos distribuidores.



**"ENTRE LAS NOVEDADES QUE PRESENTA LA EMPRESA PARA LA PRÓXIMA CAMPAÑA PRIMAVERA VERANO, DESTACA EN ESPECIAL LA LÍNEA DE ASAS PARA BOLSOS, UN BÁSICO DE SU CATÁLOGO QUE SE RENUEDA CON LA INCORPORACIÓN DE NUEVOS DISEÑOS Y COLORES"**



NOVEDADES MARCOS

# All you need to express your creativity in their haberdashery supplies catalogue

**Novedades Marcos has been in business for almost 40 years, and it manufactures and imports haberdashery and crafts supplies, and hair accessories. The company is always aware of fashion trends and continually adds novelties and updates its already extensive range of products. Twice a year, for the spring-summer and autumn-winter seasons, they release their catalogues for "crafts and haberdashery" and "hair and ceremonial accessories", featuring all their products.**

### A full range of choices

Among the novelties for this coming spring-summer season we find a line of bag and purse handles, one of the basics that is always renovated with new, additional colours and shapes or designs, in tune with the latest fashion trends.

"This summer season's trends call for handles in various shapes, sized, colours and textures, for knitting and making macramé bags and purses. There are handles made from wood, wicker, bamboo, metal... others with fantasy ribbons... all different choices that will enhance the creativity of even the most demanding consumers who will surely find just the right handles for their dream projects", company sources told us.

Haberdashery and crafts supplies by Novedades Marcos comprise a full range of products, fashionable, modern in terms of design, conceived to meet their clients' needs: ribbons, herringbone tape, pin cushions, metal trimmings, felt, safety eyes for amigurumi dolls, and more. "From everyday purses to evening and ceremonial, elegant

purses, to boxes for buttons, our range of products covers all aspects of crafts and arts, even for those highly creative crafters", they tell us.

### The website

Novedades Marcos features all products on the company's website, with the latest additions to their catalogue, stock, and an ordering section for business professionals in the sector. The company's social media, specifically Instagram and Facebook pages, also communicates their latest news.

Today, Novedades Marcos is a renowned company in Spain, solid and well known, present in several European markets as it expands its brand and opens opportunities for new distributors.



**"AMONG THE NOVELTIES FOR THIS COMING SPRING-SUMMER SEASON WE FIND A LINE OF BAG AND PURSE HANDLES, ONE OF THE BASICS THAT IS ALWAYS RENOVATED WITH NEW, ADDITIONAL COLOURS AND SHAPES OR DESIGNS"**

**NEW OLD COMPANY**

## Presenta Knitting Accessories, accesorios sostenibles de MDF hechos a mano

**New Old Company presenta la nueva colección de Knitting Accessories, creyendo en el valor de lo hecho a mano y en el tiempo dedicado a crear algo único. La firma portuguesa ha desarrollado accesorios sostenibles de MDF, pensados especialmente para quienes trabajan con lana y bordados, y encuentran en los hilos, las texturas y los colores una forma de expresión. Cada pieza es fruto de un cuidadoso proceso de diseño y producción, en el que se produce una perfecta simbiosis entre funcionalidad, durabilidad y respeto por los materiales.**

Todos los profesionales que forman parte de la empresa saben que detrás de cada proyecto hay una historia: horas de dedicación, creatividad y pasión por la artesanía. Por este motivo, y apoyados en su gran experiencia y pasión por la creación de botones, el equipo de New Old Company crea herramientas que ayudan a que el proceso sea más sencillo, organizado e inspirador, permitiendo que cada artesano se concentre en lo que realmente importa: el placer de crear.

Más que accesorios, New Old Company quiere formar parte de ese proceso creativo, apoyando a quienes transforman los hilos en piezas llenas de significado.

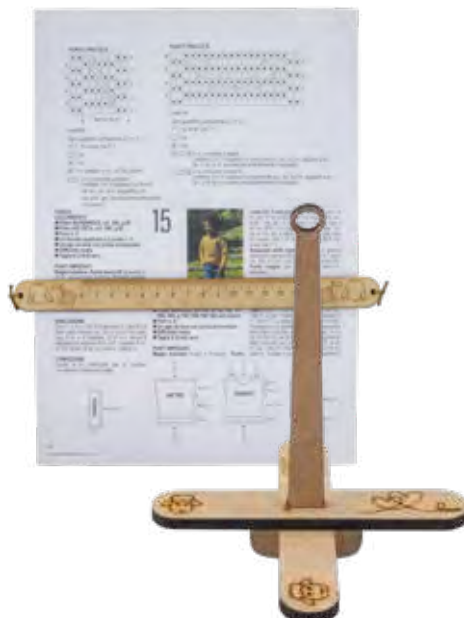
### Un corazón tradicional, una visión contemporánea

Con sede en Gondomar, en el corazón de Portugal, esta empresa familiar de proyección internacional que destaca por su calidad, diseño e innovación. Enfocada en artículos de moda y mercería, la misión de la empresa desde 1972 ha sido avanzar en la moda aliada a la sustentabilidad.

Fundada por Silvestre Magalhães Vieira, la compañía comenzó a abastecer el mercado portugués con artículos de moda en la segunda mitad del siglo XX, y ahora está presente en varios países, afirmándose como una potencia en el mercado internacional.

Trabajando con varias firmas destacadas en el mundo de la moda, la firma se enfoca no solo en apoyar el comercio local sino también en la expansión internacional. Para alcanzar estos objetivos, New Old Company crea colecciones que se renuevan cada temporada, sigue las tendencias y conserva su originalidad, en un mercado tan competitivo como la moda. La colección de mercería, que se desarrolla para proveer a este sector durante las épocas más importantes, está pensada para dar respuesta a las necesidades de sus clientes, tanto por lo que respecta a la fabricación de botones exclusivos para ellos como en relación al adorno de piezas que tienen en su oferta.

Además de artículos como alfileres, broches y apliques, la gama de productos de la empresa incluye los botones más delicados y complejos en acabados, a los que hay que añadir una atractiva selección de modelos clásicos y atemporales, para garantizar la máxima satisfacción del cliente.



**"MÁS QUE ACCESORIOS, NEW OLD COMPANY QUIERE FORMAR PARTE DE ESE PROCESO CREATIVO, APOYANDO A QUIENES TRANSFORMAN LOS HILOS EN PIEZAS LLENAS DE SIGNIFICADO"**

NEW OLD COMPANY

# Knitting Accessories, handmade, sustainable, made from MDF

New Old Company presents a new collection of Knitting Accessories, as it believes in the high value of handmade items and the time cherished by those dedicated to crafts. The Portuguese company has developed sustainable MDF accessories, conceived for those who love to knit and embroider, people who find a way to express themselves through the colours and textures of wool, yarn, and threads. Each one of these accessories results from attentive design and production, creating the perfect symbiosis between functionality, a long-life cycle, and respect for materials.

All of those working at this company know that every project is the expression of a story, with long hours of dedication and work, creativity and passion. This is why they put their expertise and passion for buttons to work, and the team at New Old Company has created tools that make it simpler, more inspiring and more easily organized to create. Every crafter should truly focus on what matters: creating and enjoying their work.

New Old Company brings crafters more than accessories, because the company wants to participate in the process of creating, supporting those who turn yarns, wool, floss, or thread into unique works of art.



A traditional heart with a contemporary vision

The family-owned company with an international projection is located in Gondomar, in the heart of Portugal. It is known as an innovative business, designing and manufacturing quality products. Their focus is on fashion and haberdashery supplies, and since 1972 the company's mission has involved walking hand in hand with fashion and sustainability.

Founded by Silvestre Magalhães Vieira, the company started catering to Portuguese markets in the second half of the XXth century, and now the fashion products they make are sold in several countries, reaffirming its position in international markets.



New Old Company works with several well-known fashion brands and seeks to support local markets while planning international expansion. To attain its goals, New Old Company creates collections that are updated and renovated every season according to fashion trends but always preserving its iconic originality in such a competitive sector. Haberdashery collections are developed to supply the sector, conceived to meet their clients' needs, so they make also exclusive buttons, in addition to other ornaments and appliques.

Pins, brooches, appliques, and a full range of delicate, elaborate buttons along with the more timeless and classic designs, all of this is created to guarantee maximum client satisfaction.



## The Button Artisans

www.botoesparis.com



Estrada D. Miguel, 1017 - Arm. 4 Apartado 176, 4420-114 Gondomar Portugal

+351 22 466 44 60

geral@botoesparis.com

HR MERCERÍA

## Mucho más que mercería, el detalle que marca la diferencia

Hay negocios que venden productos, y otros que impulsan ideas. Desde 1992, HR Mercería no solo ha abastecido a profesionales y amantes de la costura, sino que ha acompañado la evolución del sector con una visión clara: ofrecer siempre aquello que el cliente necesita. Lo que comenzó como un proyecto familiar, se ha convertido en un referente consolidado gracias a su capacidad de adaptación y compromiso constante.

A lo largo de los años, HR Mercería ha construido una reputación basada en la confianza, la calidad y la cercanía. Su crecimiento no ha sido casual, sino el resultado de escuchar de forma activa a profesionales y aficionados, comprendiendo cómo cambian sus necesidades y cómo evoluciona el mercado.

Sus estanterías, repletas de hilos, botones, cintas, entretelas y una amplia selección de artículos clásicos de mercería, reflejan esa solidez. Pero su propuesta va más allá del surtido tradicional. HR Mercería ha sabido ampliar su catálogo con criterio, incorporando productos que complementan y enriquecen la experiencia de compra.

Entre estas incorporaciones destacan las tejas de alta calidad, las mantillas tradicionales y los broches para mantillas. No se trata de materiales para confeccionar, sino de complementos que aportan valor añadido, elegancia y personalidad a pre-

**"HR MERCERÍA HA SABIDO AMPLIAR SU CATÁLOGO CON CRITERIO, INCORPORANDO PRODUCTOS QUE COMPLEMENTAN Y ENRIQUECEN LA EXPERIENCIA DE COMPRA"**



das, conjuntos y proyectos ya terminados. Son piezas que marcan la diferencia en el resultado final, que elevan un diseño y lo convierten en algo más especial.

La inclusión de estos artículos responde a una visión clara: ofrecer soluciones completas. Porque una mercería moderna no solo debe proporcionar lo esencial para coser o confeccionar, sino también aquellos detalles que completan, embellecen y distinguen. Con estas nuevas categorías, HR Mercería amplía su propuesta, facilitando que profesionales y clientes encuentren en un mismo espacio tanto la base como el acabado perfecto.

Con esta evolución, HR Mercería reafirma su compromiso con la mejora continua y con la atención a las nuevas demandas del sector. La incorporación de tejas, mantillas y broches no es un simple añadido al catálogo, sino una apuesta por ofrecer un servicio más integral, más versátil y alineado con quienes buscan no solo confeccionar, sino presentar y completar sus creaciones con carácter y estilo.



**HR MERCERÍA**

## So much more than haberdashery: details that make a difference

Some stores sell products while others promote ideas. Since 1992, HR Mercería has not only sold supplies to professional and amateurs in the sewing sector, but also grown as they evolved, always with a clear vision: offering clients whatever they need. It all started as a family-owned project, but it has become a solid referential name because of its ability to adapt, and its ongoing commitment.

Throughout the years, HR Mercería has earned and built a reputation built on trust, quality and proximity. Their growth was not a random result, but the outcome of an active will to listen to professionals and amateurs, seeking to understand how their needs and requirements change, and how markets evolve all the time.

Shelves are filled with threads, buttons, ribbons, tapes, interfacing fabrics and so much more of what fills the world of haberdashery. It reflects the solid business, but what this business proposes goes beyond traditional supplies. For HR Mercería has learned to expand with good judgment, adding products that will be those complements that enrich clients' experience when buying.

Among the addition we find quality ornamental combs for holding shawls or mantillas, traditional shawls, brooches for shawls or mantillas, and these are materials that add value to finished items, a touch of elegance and personality to clothes, suits or completed

projects. These products make a difference in end results, enhancing design and turning every item into something special.

These products are included with a clear vision: solutions offered need to be full solutions for modern haberdashery is not just about what is basic or essential if you want to sew or make clothes. It is also about details that will contribute distinction and beauty. With these new product categories HR Mercería expands possibilities, making it easier for clients and professionals to find both the basics and the perfect complement and accessory.

HR Mercería evolves and strengthens its commitment to ongoing improvement, always serving the sector and meeting new needs and requirements. With brooches, shawls and ornamental combs, they are not just expanding their catalogue but placing their stakes on integrated, versatile service, in line with those who are not just wishing to create but also lending style and character to creations.





**BALLENA TRANSPARENTE**  
*de silicona*



*Diferentes anchos*


963 50 31 94


www.hrmerceria.com




info@hrmerceria.com


Poligono Industrial Zamarra  
Carrer el Xiprer, Nave 7 y 8, Xirivella, Valencia



## Mondial Tissus

### Tela de algodón cretona bio con estampado de Domotex

La empresa presenta este ligero algodón orgánico certificado que se adapta perfectamente a diferentes proyectos de costura para el hogar.

Características:

- Ancho : 150 cm
- Propiedades : Ecológico (GOTS)
- Densidad : Ligero
- Uso : Vestido, Deco, Accesorios, Top, Camisa
- Peso: 115 g/m<sup>2</sup>
- Composición: 100% Coton
- Uso: Vestido, decoración, accesorios, top, camisa.

Mondial Tissus es una empresa francesa con 40 años de historia fundada por los hermanos Jacquard. La sede y los almacenes se encuentran en Lyon, una ciudad históricamente ligada al textil. Conocida por ser uno de los mayores centros de producción sedera durante el Renacimiento, Lyon se confirmó como un productor clave para la industria textil en el siglo XIX. Actualmente, continúa alimentando el desarrollo de la moda internacional, por medio de numerosas empresas productoras de fibras, hilos y empresas textiles.

### Mondial Tissus: bio cotton print cretonne by Domotex

The company has developed light, certified organic cotton fabric that will perfectly suit a number of home sewing projects.

Fact file:

- Width: 150 cm.
- Properties: Ecological (GOTS)
- Density: Light
- Use: Cloths, décor, accessories, tops, shirts
- Weight: 115 gr/m<sup>2</sup>
- Composition: 100% cotton

Mondial Tissus is a French company founded by the Jacquard brothers 40 years ago. The headquarters and warehouses are in Lyon, a city with a history in the textile sector. Known as one of the major silk production centres in the Renaissance period, Lyon has become a key producing hub since the XIX century. Today, it continues to uphold the development of international fashion, with many companies manufacturing fibres, threads, yarns, and fabrics.



## Kleiber

### Nuevo bolsillo termoadhesivos para pantalón

Kleiber ha creado un nuevo bolsillo termoadhesivo para pantalón, realizado con un 50% de algodón y otro tanto de poliéster. Las medidas aproximadas son: 23 cm x 18,5 cm.

La aplicación del artículo se realiza de la siguiente forma. Primero, hay que dar la vuelta a los pantalones y colocar el bolsillo sobre una superficie firme (tabla de planchar). Poner el nuevo bolsillo lo más arriba posible sobre el viejo y dañado. En el caso de algodón o lino, ajustar la plancha al nivel 3 y planchar durante unos 45 segundos con presión firme. En el caso de tejidos delicados, ajuste la plancha a la temperatura máxima permitida y planche durante unos 45 segundos. Es primordial cubrir con un paño fino o una red de planchar para protegerlo. Dejar enfriar unos minutos. A continuación, hay que dar la vuelta a los pantalones, extraer el bolsillo y cortar con cuidado la parte dañada cerca del nuevo.

Desde sus inicios la sostenibilidad es uno de los principios en la empresa. Los productos creados por la marca buscan contrarrestar la cultura del descarte que prolifera en la sociedad. "Sentimos una gran responsabilidad con respecto a nuestros objetivos sociales y ecológicos y nos esforzamos por implementarlos en toda la cadena de valor."

### Kleiber: New, iron-on pocket for trousers

Kleiber has created a new iron-on pocket for trousers, 50% cotton and 50% polyester, and about 23 cm x 18.5 cm in size.

The pocket is applied onto trousers in a simple way: Turn trousers inside out and place the pocket, always on a firm surface (ironing board). Pull the new pocket as far as possible over the old, damaged pocket. For cotton or linen, set the iron to level 3 and iron on for about 45 seconds applying firm pressure. For delicate fabrics, set the iron to the permissible maximum temperature and iron on for about 45 seconds. Cover with a thin cloth or ironing net for protection. Wait until it cools for a few minutes. Then turn the trousers over again, pull the pocket out and carefully cut off the old damaged part close to the new pocket. Repeat the ironing procedure if required.

Ever since it was founded, the company has been based on sustainability by creating products that compensate for today's ways of dictating disposables as a rule. "We feel highly committed and responsible for our social and ecological goals, and work hard to have them reflected throughout our value chain".



## Resin Pro

### Kit de Reparación Kintsugi para arreglar la cerámica con elegancia

Resin Pro apoya la práctica del arte tradicional japonés del Kintsugi con su kit de reparación completo que permite transformar las cerámicas rotas en obras de arte únicas y fascinantes, realzando las imperfecciones con elegantes vetas doradas.

El kit contiene: 150g de resina de catalización lenta para eliminar cualquier burbuja o imperfección, permitiendo completar el trabajo sin prisas, e ideal para decoraciones 3D. 50gr de pigmento metalizado dorado, 2 pares de guantes protectores, 2 vasos para mezclar y 5 paletas para aplicar la resina, todo lo que se necesita en un solo kit.

### Resin Pro: Kintsugi repair kit for elegant pottery repairs

Resin Pro supports Kintsugi, the traditional Japanese art, with a repair kit containing all you need to turn chipped or broken pottery into unique, fascinating works of art. The key lies in enhancing cracks with beautiful, elegant golden lines.

The kit contains: 150 gr. of slow catalyzing resin to eliminate bubbles or imperfections, so repair work can be slower, ideal for 3D decorations; 50 gr. of golden metalized pigment; 2 pairs of gloves; 2 mixing cups; and 5 mixer rods you will need to apply the resin. Everything necessary for creative repair, in a single kit.

# CINTAS PARA LA MERCERIA

SPIRAL cubre toda la gama de artículos de cinta para la mercería y las manualidades. Cintas de Satén, Organdi, Algodón, Bieses, Elásticos, Cordones y Cintas de Fantasía.



# SPIRAL

by SAFISA

La información de todos los artículos en nuestra web: [www.spiral-safisa.com](http://www.spiral-safisa.com)



## Margot de Paris

### Lienzo Lady Unicorn para bordado a media puntada sin hilo

El lienzo Gobelin de Margot de Paris presenta un diseño perfectamente impreso en lienzo Zweigart. Cada artículo incluye una lista de hilos necesarios: mouline DMC - colbert DMC wool - DMC retors cotton.... Estos hilos no están incluidos en el lienzo.

El número de madejas para cada calidad de hilo se indica en el reverso de cada lienzo, concretamente en las etiquetas. El punto utilizado es punto de cruz.

Componentes: Lienzo Zweigart de 10 ct (40 agujeros/10 cm) - 100 % algodón. Diseñado y fabricado en Francia.

Dimensiones del lienzo: 40\*50cm / 15,75\*19,69in.

### Margot de Paris: Lady Unicorn canvas for half-stitch embroidery. No floss included

Gobelin by Margot de Paris brings us perfect print patterns on Zweigart canvas. This canvas is sold with a list of floss types necessary: DMC mouline - DMC wool colbert - DMC retors cotton... Note that floss is not included.

The back side label of this product shows how much you will need in every case for cross-stitch embroidery.

Content: 10 ct. Zweigart canvas (40 holes/10 cm) - 100% cotton. Designed and made in France.

Size of canvas: 40\*50 cm/ 15.75\*19.69 in.



## Vervaco

### Caja floral de My Couture Atelier

Vervaco te ayuda a vestir una muñeca. La marca ha creado un bonito pack que incluye 3 piezas de tela sublimada, suaves, elásticas y que no se deshilachan. En el kit también se encuentran la tela 100% poliéster del bordado 100%, el muñeco maniquí blanco de 29 cm, la peana, instrucciones, materiales de costura, la caja que puede servir de armario.

Este conjunto de costura es perfecto para crear un guardarropa personal para la muñeca con Making Couture Outfits. El paquete contiene una pieza de tejido (30 x 40 cm) con el patrón impreso, para cortar y coser, y un patrón de papel para reproducir el patrón indefinidamente utilizando otro tejido.

### Vervaco: My Couture Atelier floral box

Vervaco helps you dress dolls, with a pretty pack including 3 soft, stretch print fabric cuts that will not fray. The kit also contains 100% embroidery polyester, the white mannequin doll (size 29 cm.), the stand, instructions, sewing supplies, and the box that can be used as a tiny closet.

The kit is perfect if you want to create a personalized wardrobe for the doll, with Making Couture Outfits. It includes fabric (30 x 40 cm) with print dotted lines marking where you need to cut and sew, and a paper pattern you can use to make more clothes with different types of fabric.



## Go Handmade

### Animales apilados elaborados con crochet

Go Handmade te ofrece en este kit todo lo necesario para realizar y representar animales hecho con crochet que toman su forma con piezas tejidas de diferentes tamaños apiladas unas encima de las otras hasta coronar con la cabeza.

Para ejecutar esta labor tan entretenida, la marca propone el hilo Happy Chunky "fino": color A 200 gr., color B 100 gr. y color C 100 gr. También incluye 3 metros de hilo negro para cejas, pestañas y nariz; ojos de seguridad cónicos: 14 mm; y 2 unidades de TPE "patas".

En cuanto al tamaño y la tensión del ganchillo, la empresa recuerda que los tejedores trabajan de forma muy diferente: algunos usan un ganchillo de 2 mm y obtienen el mismo tamaño y calidad de diseño que quienes usan un ganchillo de 4 mm. La clave para tejer un tamaño específico se basa más en el estilo, las manos y la habilidad, que en el tamaño del ganchillo. Por lo tanto, la marca recomienda una variedad de tamaños de ganchillo.

### Go Handmade: stacking crocheted animals

This kit by Go Handmade brings all you need to crochet animals that grow from the feet up to the head.

Crocheting these animals is fun, and the company includes Thin Happy Chunky yarn: colour A, 200 gr.; color B, 100 gr; and colour C, 100 gr.; black yarn for eyebrows, eyelashes and nose, 3 mt.; cone; safety doll's eyes, 14 mm.; and 2 TPE "paws".

As to hook size and tension, the company reminds users that crocheters crochet very differently: some crochet with a hook size 2,0 mm and obtain the same size of design and quality as a person who crochets with a hook size 4,0 mm. The key to crochet a specific size is a lot about the crochet style, hands and skills, rather than the size of the hook. Therefore, they recommend a range of hook sizes.



## DROPS

### Alpaca sin tratamiento químico

DROPS Alpaca es una lana hilada en 100% alpaca, que solamente está lavada, y no ha sido sometida a ningún tratamiento químico antes del teñido. Esto realza las cualidades de la fibra y, al mismo tiempo, se obtiene una mejor forma y textura.

DROPS Alpaca, fabricada en Perú, está hilada con tres hebras con una torsión suplementaria para proporcionar prendas duraderas, y está disponible en una gran variedad de colores. Las prendas hechas con esta lana son livianas y confortables, súper suaves al contacto directo con la piel y tienen un bonito y característico brillo. La fibra de alpaca es más resistente y tiene mayor capacidad aislante que la lana, lo que permite elaborar prendas duraderas y cálidas.

- Composición: 100% Alpaca
- Grupo de Lanas: A (23 - 26 puntos)
- Contenido neto: 50 gramos = aprox 167 metros
- Tamaño de aguja recomendado: 2,5 - 3,5 mm
- Muestra: 10 x 10 cm = 23 pts x 30 vtas
- Lavado a mano, máx 30°C. Secar en horizontal. Fieltrable.

### DROPS: chemical-free Alpaca

DROPS Alpaca is untreated, which means that it is only washed and not exposed to any chemical treatment prior to dyeing. This highlights the fiber's natural properties, while it also provides a better shape and texture quality.

DROPS Alpaca is made in Peru, a three-strand spun wool with supplementary torsion for long-lasting clothes. It is available in a wide range of colours. Clothes knitted with this wool are light in weight, comfortable, supple, with a soft shine and great feel in contact with the skin.

Alpaca fibre is more resistant and insulating than wool, so it is ideal for knitting long-lasting, warm clothes.

- Composition: 100% Alpaca
- Wool group: A (23-26 stitches)
- Net content: 50 gr. = about 167 mt.
- Recommended needle size: 2.5 - 3.5 mm.
- Gauge: 10 x 10 cm = 23 stitches x 30 rows
- Hand wash at 30°C max. Dry flat. Good for felting.



## Autumn Lane stitchery

### Patrón de punto de cruz de jardín de Pascua

En este diseño de punto de cruz inspirado en la Pascua, se presenta un adorable conejito de Pascua con suéter que está rodeado de un diseño floral de arte popular con vibrantes colores primaverales. El patrón está disponible para descarga digital en formato PDF. La tela sugerida es un azul claro que recuerda a un hermoso cielo primaveral. El tamaño de aro recomendado es de 10. Esta descarga incluye:

- Foto de portada del patrón cosido como referencia.
- Gráfico de una sola página a todo color
- Gráfico en blanco y negro de varias páginas
- Gráfico a todo color de varias páginas
- Lista de hilo con clave
- Información en PDF
- Número de puntadas 122 x 122 puntadas.
- El área cosida mide 8,71" x 8,71" cuando se cose en hilo de 28 hilos sobre 2 hilos.

### Autumn Lane stitchery: Easter Garden cross-stitching pattern

The pattern finds inspiration in Easter, with a lovable Easter bunny in a sweater and pop-floral pattern around it in vibrating Spring colours. Available as PDF and downloadable. Fabric recommended is light blue representing Spring skies, and hoop size recommended is 10".

The download includes:

- Cover photo of stitched pattern for reference
- Full color single page chart
- Multiple page black and white chart
- Multiple page full color chart
- Floss list with key
- PDF info
- Stitch count 122 x 122 stitches.
- Stitched area is 8.71" x 8.71" when stitched on 28 count over 2 threads.



## Permin

### ONION Soft Organic Wool+Nettles, hilo de lana orgánica de una sola capa

En 2024, Permin se hizo cargo de los hilos de ONIONKnit y de los diseños relacionados con los hilos.

En el desarrollo de los hilos ONIONKnit, se ha priorizado la ecología y el uso de fibras naturales. Todas las composiciones de hilo están compuestas exclusivamente de fibras naturales, con al menos una de sus cualidades orgánicas. Los colores y diseños son clásicos y se inspiran en el estilo nórdico. Los hilos de ONION se desarrollan y fabrican en colaboración con una hilandería italiana, priorizando la calidad y el respeto por el medio ambiente.

Entre su vasta gama de artículos destaca ONION Soft Organic Wool+Nettles, un hilo de lana orgánica de una sola capa, súper suave y ligero, con fibras de ortiga sin pesticidas. Estas fibras hacen que la lana sea más transpirable y el tejido más suave. Este hilo es ideal para tejer tanto para bebés como para niños.

- Composición: 80% lana orgánica / 20% ortigas (libre de pesticidas)
- Peso/longitud: 50 g = 300 m
- Muestra: 28 puntos x 42 filas
- Agujas recomendadas: 3 mm

### Permin: ONION Soft Organic Wool + Nettles, one-ply organic wool yarn

In 2024 Permin took over the design and development of ONIONKnit yarns and related processes. When developing ONIONKnit, ecology and the use of natural fibres are a priority, so all compositions are based on natural fibres maintaining at least one organic quality. Colours are classic, Nordic-inspired. ONION yarns are designed and manufactured in collaboration with an Italian company prioritizing quality and respect for our environment.

ONION Soft Organic Wool+Nettles is a super soft and wonderfully light 1-ply organic wool yarn with the addition of pesticide-free nettle fibers. The nettle fibers make the wool more breathable and the knitting softer. The yarn is especially good for both baby and children's knitting.

- Composition: 80% organic wool / 20% nettles (pesticide free)
- Weight/length: 50 g = 300 m
- Gauge: 28 stitches x 42 rows
- Recommended needles: 3 mm



## Karen Kluba

### Flores de quaker

La diseñadora y artista Karen Kluba propone este folleto de 14 páginas que incluye diseños para dos tambores de bolos, además del alfabeto grande para personalizar la pieza.

- Tamaño del diseño: 288 x 157 puntadas.

- Tela: picture this plus, lino de 28 ct, arena (un cuarto de grueso).

- Hilo: colección RMC n.º 9 de hilos Valdani de Rosewood Manor. 1 ovillo de cada color:

n.º 841, n.º JP 9, n.º V 60, n.º O 541, n.º H 204, n.º O 217, n.º O 507, n.º O 522, n.º O 534, n.º O 562, n.º O 575, n.º O 579. Usar los tres hilos de cada color en lino de 28 ct. Estos hilos están teñidos a mano y no destiñen.

### Sobre Karen Kluba

Karen Kluba se interesa por el punto de cruz contado a mediados de los 70 cuando trabajaba en Better Homes and Gardens, Craft Creations, en San Luis, Misuri. Era un taller casero que vendía y enseñaba costura. En 1998, la creadora constituyó su propia empresa, Rosewood Manor donde empezó a publicar sus propios gráficos. "Me inspiro en mi entorno, los bloques de colcha y la madre naturaleza al crear mis diseños. Ya sea diseñando o cosiendo, creo diseños que disfruto".

### Karen Kluba: Flowers of Quaker

Designer and artist Karen Kluba has created this 14-page booklet with beautiful stitching patterns, and a sampler to customize pieces.

- Stitch count 288 x 157

- Canvas: 28ct Sand Linen by Picture This Plus

- Floss: RMC No. 9 Valdani Rosewood Manor, 1 ball per colour: n.º 841, n.º JP 9, n.º V 60, n.º O 541, n.º H 204, n.º O 217, n.º O 507, n.º O 522, n.º O 534, n.º O 562, n.º O 575, n.º O 579. Use 3 per colour on 28-ct. canvas. Floss is dyed by hand and colours will not fade.

### About Karen Kluba

Karen Kluba's interest in cross-stitch began in the mid-1970s when she was working at Better Homes and Gardens, Craft Creations, in St. Louis, Missouri. She set up a home workshop where she taught others, and sold supplies. She founded her own Rosewood Manor business in 1998 and published her creations. "I find inspiration in my surroundings, Nature and quilts, to create my own patterns. Whether designing or sewing, I truly enjoy what I do" she says.



## Just Another Button Company

### Botones florales Folk

Just Another Button Company te anima a añadir un toque de arte popular a tus labores con los botones florales Folk. Estos botones teñidos a mano tienen uno, dos o más agujeros para que se puedan sujetar a labores con bordados decorativos. Los botones se convierten en parte del bordado.

La nueva colección Folk floral incluye una variedad de formas que evocan flores, hojas y vainas. Estos botones permiten crear flores bordando puntadas sencillas por debajo, por encima y a través del botón. El hilo perlé n.º 8 es perfecto para el bordado.

Los botones florales Folk están hechos de nailon y teñidos permanentemente con tintes profesionales.

### Sobre Just Another Button Company

Te introduce en el colorido mundo de la fabricación de botones, donde la arcilla se convierte en arte. Cada pieza de arcilla, imaginativa y detallada, se construye, corta y perfora a mano, garantizando que no haya dos botones ni alfileres exactamente iguales.

### Just Another Button Company: FOLKfloral Buttons

Just Another Button Company encourages you to add a touch of folk art to your creations, with FOLKfloral buttons. They are made and dyed by hand, and feature one, two or more holes to allow you to attach them to your work with decorative embroidery. The buttons become part of your stitching.

The new FOLKfloral collection includes a variety of shapes to suggest blooms, leaves and seed pods. You create flowers by embroidering simple stitches under, over and through the button. Pearl cotton #8 is perfect for this purpose.

The FOLKfloral buttons are made from nylon and permanently colored with professional dyes.

### About Just Another Button Company

Brings you into the colorful world of button makers where clay becomes art. Filled with imagination, polymer clay becomes a button, shaped, cut and with holes, all made by hand so there are no two identical buttons or pins.

# Bordado blackwork (o bordado negro)

## la labor con la que Catalina de Aragón marcó tendencia en la corte inglesa

La serena elegancia que transmite el bordado negro, más conocido como blackwork, seguramente es fruto de su origen noble y aristocrático. La historia de esta labor comienza de la mano Catalina de Aragón, reina consorte de Enrique VIII, rey de Inglaterra y, quizás, el más legendario de todos los monarcas ingleses. Este tipo de bordado monocromático, que tradicionalmente utiliza hilo negro, marcó tendencia en la corte inglesa cuyos miembros eligieron este bello adorno para decorar sus vestidos y complementos más emblemáticos y ostentosos.

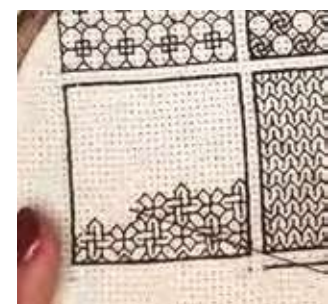
Esta labor artística, que se puede ejecutar como una técnica de bordado contado sobre tela de trama uniforme o como bordado libre, se caracteriza por patrones geométricos, figurativos estilizados o formas vegetales que se logran a menudo utilizando la puntada doble conocida como puntada Holbein o puntada de ida y vuelta.

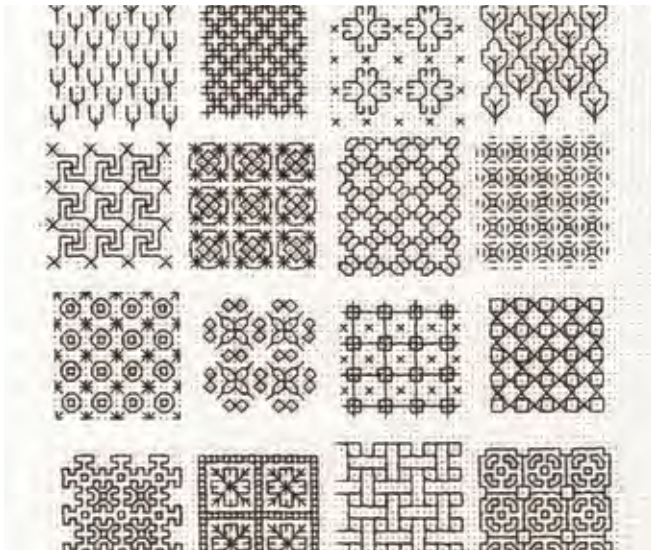
### Origen español

El nacimiento del Blackwork tiene lugar en España, donde era conocido como «bordado español». Introducido en Inglaterra por Catalina de Aragón, este arte fraguó su popularidad durante el reinado de Enrique VIII y su hija Isabel I. En la corte inglesa las prendas y textiles decorados con este bordado eran símbolo de estatus y elegancia.

El arte, principalmente las pinturas, han dado testimonio de la influencia de este bordado entre los nobles y los artesanos europeos. En algunos de los retratos realizados por los maestros italianos como Bartolomeo Veneto y Paolo Cavazzola se puede apreciar la presencia de este adorno en diferentes prendas. En sus obras aparecen personajes vestidos con la moda italiana de la primera mitad del siglo XVI que, entre otras características, se basaba en mostrar, a través del escote de las vestiduras femeninas y masculinas, gran parte de la camisa interior, decorada generalmente con el bordado negro.

Este excelso bordado también se deja ver en retratos de miembros de la monarquía inglesa, entre otros, los realizados por Hans Holbein el Joven, a las esposas de Enrique VIII, Catherine Howard (1540's) y Jane Seymour (1537).





### Tipos de bordado

A lo largo del tiempo, los historiadores del bordado han establecido tres categorías diferenciadas: el de patrones geométricos, a veces abstractos y en otras ocasiones florales; el de líneas curvilíneas, consistente en diseños de flores, frutas y otros patrones complejos; y el que añade sombreados o degradados con puntadas más aleatorias.

### Aplicaciones

Por su bella estética y elegante sobriedad, el Blackwork tiene múltiples aplicaciones. A medida que han pasado las épocas, su utilización se ha ido amplificando hasta llegar a decorar y rematar diferentes artículos textiles y artísticos. Prendas de vestir, textiles para el hogar y objetos artísticos han sido profusamente decorados con el bordado negro.

- Prendas de vestir: Cuellos, puños y dobladillos de camisas, chalecos o vestidos.
- Decoración del hogar: Mantelerías, cortinas, cojines y servilletas.
- Obras de arte textiles: Cuadros, tapices y paneles decorativos.

Como su nombre indica el Blackwork utiliza tradicionalmente hilo negro, sin embargo hoy en día también comienzan a cobrar protagonismo otras llamativas variaciones que incluyen:

- Uso de hilos de colores: En la actualidad algunos bordadores se decantan por otros colores, principalmente en tonos oscuros como azul marino o marrón.
- Hilos metálicos: Su utilización da un toque más vanguardista a los acabados al agregar brillo y vistosidad a la labor.

### Materiales y herramientas para realizar el bordado Blackwork

**Tela:** Por norma general, los profesionales recomiendan el uso de lino y algodón por la uniformidad de su trama. Para los bordados de punto contado, se aconseja el empleo de tela aida o cuadrillé, empleada para el punto de cruz.

**Hilo:** Históricamente, este bordado se realiza con hilo de algodón negro. Hoy día, para conseguir un resultado más rompedor y moderno, algunos bordadores eligen hilos de colores o metálicos. También se puede combinar hilos perlé del número 8 o 12 con hebras mouliné más finas.

**Agujas:** Lo ideal es usar agujas de bordado de punta roma, números 24 o 26, que permiten trabajar en telas de trama contada sin perforarlas.

**Bastidor:** El bastidor ayuda a mantener la tela tensa de tal forma que se consigue más la precisión en las puntadas.

**Marcador de Tela:** El marcador permite dibujar el diseño sobre la tela, una acción esencial para realizar con seguridad bordados complejos.

**Tijeras:** Sin lugar a dudas, las tijeras para bordado son imprescindibles. Las mejores son las tijeras pequeñas y afiladas para cortar los hilos sin deshilar ni dañar la tela.

Fuente: [mundobordado.com](http://mundobordado.com)



THE LYCRA COMPANY

## La 4 tendencias en calcetines y medias que protagonizarán el 2026

**The Lycra Company colabora con los pronosticadores de tendencias del Stijlinstituut Amsterdam para dilucidar las principales tendencias en calcetería. Para 2026, el equipo de expertos de la compañía descubrió que la imprevisibilidad define las tendencias de moda actuales. En todas las categorías, segmentos y grupos demográficos, parece que muchos consumidores utilizan su estilo personal para lograr estabilidad.**

Para comprender y trasladar las tendencias actuales de la moda prêt-à-porter a los calcetines, a las medias ya los pantis, la multinacional analiza cuatro categorías de estilo de vida: trabajo/escuela; salidas; ocio; y deportes.

Estas categorías se alejan de los grupos demográficos tradicionales e incluyen a todas las edades y géneros, y comienzan a aplicar los factores culturales que impulsan las elecciones de estilo.

Como parte de la colaboración con el Stijlinstituut Amsterdam, The Lycra Company desarrolla una colección de prendas conceptuales que utilizan tecnologías de fibra del portafolio de la compañía, incluyendo productos de las marcas Lycra®, Coolmax® y Thermolite®. Estas prendas están diseñadas para dar vida a las tendencias en medias y calcetines, mostrando cómo las marcas de calcetería pueden llevar la moda prêt-à-porter a las piernas de los consumidores.

Las prendas conceptuales de este año reflejan la diversidad de la vida de los consumidores y la inclusividad de las medias modernas. "Hemos creado soluciones versátiles y sostenibles que se adaptan a todos los estilos de vida y se adaptan a personas de todas las edades, géneros y preferencias de estilo. Ya sea un adolescente en uni-

forme, un adulto que equilibra el trabajo y la actividad física, o un consumidor con estilo que expresa su glamour a cualquier edad, las innovaciones de The Lycra Company le permiten presentarse apoyado y seguro, sin importar cuán inciertas puedan sentirse las cosas", Jane Gwyther, director de categoría de producto, calcetería la empresa.

DISEÑO  
ALEGRE  
Y DIVERTIDO



Colores brillantes, detalles extravagantes, estilos "kidult" y el lenguaje visual de las pantallas: el diseño alegre y lúdico es un tema de estilo clave para 2026. Esta tendencia se inclina hacia el escapismo, dejando que el mundo y sus conflictos se desvanezcan en favor de la diversión. Aquí, el material de calcetería de esta prenda LYCRA® 3D, confeccionada con fibra LYCRA® FIJABLE AL VAPOR para una estética perfecta, recuerda a un motivo de falla de computadora o un patrón de calibración.

Estas pantimedias verde azulado brillante con detalles gráficos de encaje son una celebración de la audacia en la moda. Elaboradas con nuestra última innovación, la fibra



renovable LYCRA® EcoMade, esta fibra de spandex sostenible está hecha con un 70 % de materiales vegetales y tiñe el material de las medias eficazmente: el complemento perfecto para cada momento.



Este traje de baño sin costuras y estampado evoca los sencillos días de verano junto a la piscina, ideal para esos momentos en los que quieres sentirte como un niño. Diseñado con fibra COOLMAX® PRO EcoMade, hecha con botellas de PET 100 % recicladas posconsumo, y fibra LYCRA FUSION™ resistente que evita el deshilachado, este traje es totalmente opaco, presenta bordes limpios y te mantiene fresco.

Con su silueta desenfadada y su original diseño lineal, esta capa base sin costuras está diseñada para escapadas divertidas al aire libre. Fabricada con fibra THERMOLITE® PRO EcoMade, una solución de abrigo sostenible elaborada con botellas

de PET 100 % recicladas posconsumo, te mantendrá abrigado y con estilo en cualquier situación.



## NOSTALGIA RETRO



La retromanía está dejando huella en 2026, y los amantes de la moda miran hacia atrás para mirar hacia adelante. Para muchos, los estilos retro ofrecen una sensación de estabilidad y calidad en una época de cambios rápidos. Los elementos clave de la tendencia incluyen estampados icónicos, como cuadros, rombos, monogramas, tartán y espiga; influencias románticas victorianas, eduardianas y rococó; y detalles estructurales y de estilo de antaño, como las costuras traseras en las medias.

Aquí, una prenda LYCRA FUSION™ TRUE TO YOU brinda a las piernas un brillo hermoso y sin carreras, con una costura posterior retro, mientras que las bandas superiores confeccionadas con tecnología LYCRA® MADE TO FIT YOU se mantienen cómodamente en su lugar.



En las pantorrillas de estas cómodas medias hasta la rodilla con puños acanalados, hemos dispuesto un patrón de rombos rítmicamente y lo hemos rematado con la "L" de la marca LYCRA®, creando un estilo universitario, preppy y monogramado que evoca patrones del pasado. Confeccionados con fibra LYCRA® T400® EcoMade, hecha con al menos un 50 % de materiales reciclados y un 14 % de materiales renovables, ofrecen un ajuste duradero y fresco para diversas actividades.



Haciendo un guiño a las cintas de la época victoriana (envueltas aquí alrededor de las piernas), estas pantimedias están confeccionadas con tecnología LYCRA® ENERGIZE impulsada por fibra LYCRA FUSION™ resistente a las carreras, que proporciona una compresión graduada desde el tobillo hasta el muslo para ayudar a que las piernas se vean hermosas, se sientan con energía y se mantengan activas todo el día.

## EMPODERAMIENTO SENSUAL



Las fronteras entre ropa interior, lencería, medias y prêt-à-porter son cada vez más difusas, lo que crea nuevas oportunidades para un estilo atrevido y visible, una forma sutil de expresar independencia y desafiar las normas de género tradicionales. Los cortes, las telas transparentes, la ropa interior como prenda exterior, las siluetas ajustadas y la lencería visible son elementos clave de este estilo empoderado que grita "¡Lo tengo todo!" en tiempos inestables. Exploramos la evolución de las actitudes hacia la intimidad, el género, el poder y la identidad a través de este diseño, elaborado con fibra LYCRA® FIJABLE AL VAPOR. El lenguaje es importante: si lo llamamos antirozaduras, se vuelve práctico e intencionalmente antisensual; si lo llamamos shorts de velo, adquiere una cualidad misteriosa y etérea.

**"LOS ELEMENTOS CLAVE DE LA TENDENCIA RETRO INCLUYEN ESTAMPADOS ICÓNICOS, COMO CUADROS, ROMBOS, MONOGRAMAS, TARTÁN Y ESPIGA; INFLUENCIAS ROMÁNTICAS VICTORIANAS, EDUARDIANAS Y ROCOCÓ"**



Estas medias dos-dos, que realzan la forma de la parte inferior del cuerpo, ofrecen un look ajustado y compresión graduada gracias a la tecnología LYCRA® ENERGIZE . Elaboradas con la fibra estrella LYCRA® ADAPTIV , ofrecen un ajuste flexible y cómodo que se adapta al cuerpo.



Quizás necesites mirarlas con más atención, pero estas sensuales medias ofrecen un sutil patrón de encaje en la parte trasera que recuerda a la lencería. Hechas con fibra LYCRA® SHEER SENSATION , nuestra solución antiestática para medias, la usuaria puede girar libremente para lucir sus piernas sin preocuparse por la electricidad estática .

## MINIMALISMO



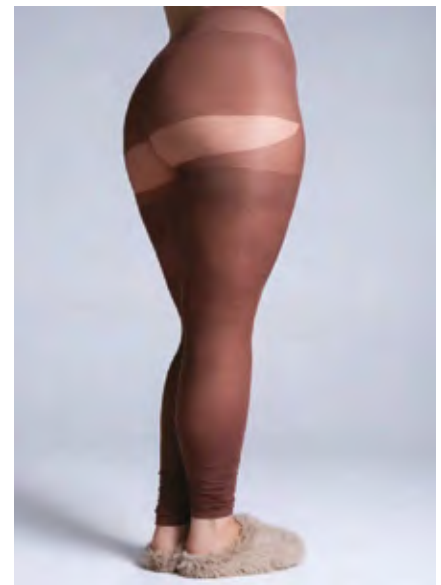
Cuando el futuro es incierto, algunos recurren al minimalismo para conectar con la naturaleza y aportar tranquilidad a tiempos agitados. Esta estética tiene una fuerte influencia en la ropa deportiva de lujo y encaja a la perfección con la ropa de ocio actual, que se adapta a los consumidores que pasan del senderismo al sofá, de las pistas de esquí a la calle. Los colores sencillos —negro, blanco, gris y beige— definen las paletas de muchos consumidores, mientras que las prendas multifuncionales que ofrecen características de rendimiento sin sacrificar el estilo tienen una gran demanda. Tomar decisiones que tengan un impacto mínimo en el planeta también es fundamental.

Aquí, la fibra LYCRA® EcoMade, elaborada con un 20% de residuos textiles preconsumo, y la fibra COOLMAX® EcoMade , hecha de materiales 100% reciclados, se combinan para ofrecer una comodidad refrescante sostenible al minimalista.



“LA ESTÉTICA MINIMALISTA TIENE UNA FUERTE INFLUENCIA EN LA ROPA DEPORTIVA DE LUJO Y ENCAJA A LA PERFECCIÓN CON LA ROPA DE OCIO ACTUAL, QUE SE ADAPTA A LOS CONSUMIDORES QUE PASAN DEL SENDERISMO AL SOFÁ, DE LAS PISTAS DE ESQUÍ A LA CALLE”

En estos discretos calcetines a cuadros, vemos un destello de creatividad en una paleta minimalista, ideal para consumidores activos y con estilo. Fabricados con fibra LYCRA® FIJABLE AL VAPOR para una estética perfecta, estos calcetines se adaptan a la perfección tanto al sendero como a la hora feliz sin perder su forma.



Esta prenda LYCRA® XCEPTIONELLE ofrece detalles de rendimiento ocultos que brindan comodidad durante todo el día: un lujo silencioso para tus piernas. Hilos antirozaduras, una cómoda cinturilla que no se enrolla y una exclusiva confección que se adapta a diversas tallas hacen que estas modernas mallas beige realcen el glamour de cualquier look. Tejidas con fibra LYCRA® ADAPTIV , ofrecen un ajuste envolvente, fácil de poner y quitar. Perfectas para la minimalista con estilo en movimiento.



## “SIEMPRE ESTOY BUSCANDO MATERIALES QUE ME DEN IDEAS PARA RESOLVER NUEVOS DISEÑOS”

entrevista a  
**MARIELA MARABI**

Mariela Marabi procede del mundo de las artes plásticas. Es en este campo donde Mariela potenció dos de las virtudes, la creatividad y la sensibilidad, que le ayudarían a hacer realidad el anhelo que todavía estaba por llegar. En su argentina natal dio comienzo ese sueño que se convirtió en realidad en el 2001 en Barcelona, ciudad en la que la artista comenzó a crear impactantes esculturas textiles que representan con gran realismo una enorme diversidad de animales.



**¿Cuándo tomaste la decisión de dedicarte a la creación de piezas artesanales confeccionadas con fieltro? ¿Por qué decidiste embarcarte en este proyecto y por qué te decantaste por el fieltro?**

Procedo de las artes plásticas, pintura, escultura, instalaciones, objetos y costura. Hasta donde yo recuerdo, la costura ha estado omnipresente en mi pensamiento. Siempre me interesó el volumen, poder ver algo en pie hecho por mí. Así empecé, haciendo animales de "trapo de piso", una tela de desechos textiles muy rudimentaria. En mis primeros tiempos en Barcelona, buscando ese "trapo de piso", me encontré con el fieltro de pura lana, que me enamoró. Un material noble, resistente y muy elegante, con una variedad increíble de colores. Fue en ese instante cuando pensé: Ya tengo el material para hacer realidad mi sueño.



© Fotos Inma Pla



**¿Cómo recuerdas tus primeros momentos?**

Quería tener mi propio espacio, donde poder crear y mostrar mi trabajo. Ese fue el comienzo del "Almacén Marabi". En 2001 encuentro e inauguro un espacio de arte, abierto al público. Fue una de esas locuras en las que tienes que arriesgar todo, a ver qué pasa. Lo recuerdo como un momento intenso y muy bonito. Parece mentira que ya hayan pasado veinticinco años.

**¿Desde que comenzaste hasta ahora, ¿cuáles son los principales cambios que ha experimentado tu trabajo?**

Desde que comencé, mi trabajo ha ido ganando en precisión y detalle. Voy cambiando muy poco a poco. Al principio eran esculturas más simples, luego incorporé estructuras de hierro para las piezas grandes, o de alambre para las pequeñas. Mi trabajo se hizo más "realista", por decirlo de alguna manera.

**Por otra parte, aparte del fieltro, ¿Qué otros materiales utilizas?**

Hilos fuertes de tapicería para que sean resistentes, incluso para sentarse; pesos y bolsas de arena sintética para darle contrapeso a los "tentetiesos", unos muñecos en forma de bolos que se bambolean; diferentes telas como el terciopelo, lienzo, algodón, etc. Y guata para el relleno de todas las figuras. Siempre estoy buscando materiales que me den ideas para resolver nuevos diseños. Es una parte que me interesa mucho de mi trabajo.

**Fundamentalmente, recreas animales, ¿cuál fue el motivo que te llevó a reproducirlos? De todas tus creaciones, ¿de cuál te sientes más orgullosa?**

Sí, fundamentalmente hago animales, soy "animalera", me gusta la vida animal, pero también tengo personajes de mi propia cosecha. Por momentos estoy orgullosa, sí, pero se me pasa cuando doy comienzo a una nueva pieza, especialmente cuando se trata, por ejemplo, de una jirafa de dos metros cuarenta, o un gorila a tamaño real. Entonces me asaltan todas las dudas, y se me sacude la estantería.



**"SIEMPRE ESTOY BUSCANDO MATERIALES QUE ME DEN IDEAS PARA RESOLVER NUEVOS DISEÑOS. ES UNA PARTE QUE ME INTERESA MUCHO DE MI TRABAJO"**

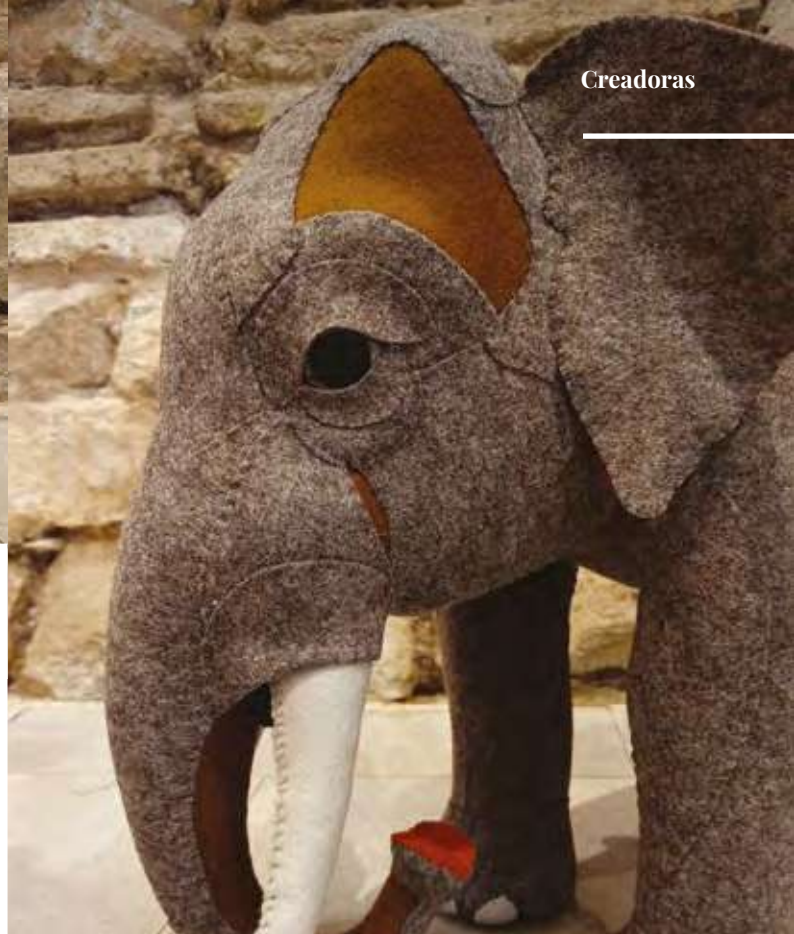


**En el momento de realizar tus trabajos, ¿tienes alguna dificultad para encontrar materiales especiales? ¿Cómo decides la selección del material tanto las herramientas para realizar los proyectos como los productos necesarios para crearlos?**

No tengo mucha dificultad para conseguir los materiales, trabajo con tiendas de cercanía. Cuento con un buen herrero que interpreta a la perfección mis dibujos para las estructuras, compro el fieltro en La casa del fieltro, todos los artículos de mercería en Casa Félix. Para las otras telas, suelo ir a Ribes y Casals.

**¿Cómo llevas a cabo la realización de una pieza? ¿De todo el proceso, cuál es el paso más determinante para conseguir un buen acabado?**

Elijo el animal, busco imágenes que me sirvan de guía, para verlo en diferentes posturas y estudiar su anatomía. Entonces, planteo una estructura como un dibujo en 3D en alambre o hierro. Luego trabajo con la guata, cosiéndola a mano encima de la estructura, formando volúmenes, panza, pecho, cuello, patas, cabeza, lomo, etc. Lo más importante es la musculatura. Voy esculpiendo con la guata, haciendo parches cosidos unos sobre otros y rellenándolos.



Ese momento es determinante. Lo que no has hecho ahí, ya no se verá. Una vez terminado el animal en guata, comienza la otra etapa: tapizarlo en fieltro, respetando las formas y jugando con los colores. Finalmente, incorporo todos los detalles: ojos, orejas, pezuñas, cuernos, arrugas, etc.

**¿Colaboras con alguna marca del sector, o prefieres ser independiente y elegir tu misma los productos?**

Soy independiente, pero estoy abierta a propuestas que puedan surgir, como un personaje que hice especialmente con tela de denim para una tienda de tejanos, o una serie de muñecos en pequeño formato para un desfile de modas de una diseñadora.

**Finalmente, ¿realizas talleres para explicar el procedimiento de confección de algunas de tus creaciones?**

No, mucha gente me lo pregunta, pero la tienda me consume todo el tiempo. La producción es lenta, son piezas únicas que llevan mucho tiempo de realización. Quizás en otro momento pueda compartir mi experiencia. Me gustaría.

**"EN MIS PRIMEROS TIEMPOS EN BARCELONA, BUSCANDO ESE "TRAPO DE PISO", ME ENCONTRÉ CON EL FIELTRO DE PURA LANA, QUE ME ENAMORÓ. UN MATERIAL NOBLE, RESISTENTE Y MUY ELEGANTE, CON UNA VARIEDAD INCREÍBLE DE COLORES. FUE EN ESE INSTANTE CUANDO PENSÉ: YA TENGO EL MATERIAL PARA HACER REALIDAD MI SUEÑO"**



## “EL TEJIDO SIEMPRE ACOMPANA Y TIENE INNUMERABLES BENEFICIOS”

entrevista a  
**MARIA LUCILA CAVANAGH**

Es la responsable y creadora de la web Tejer con Lucila. Es en este espacio digital donde la tejedora ha hecho realidad uno de sus sueños más deseados: crear una comunidad de entusiastas que adoran la labor de tejer, un trabajo que esta artesana argentina desarrolla, con la misma ilusión del primer día, desde hace 50 años. “Cuando me preguntan desde cuándo tejo, no recuerdo con exactitud la edad, pero sí recuerdo siendo muy chica de ver a mi madre coser y tejer, ella era muy creativa y muy prolija”, rememora con orgullo María Lucila.



**¿Cuándo decides iniciar un taller online para fomentar el arte de tejer y dar a conocer esta labor artesanal? ¿Por qué decidiste embarcarte en este proyecto?**

En el año 2019. Enseño a tejer desde casi 50 años, y con el empuje e incentivo de mis nietos, y familia me animé.

**¿Cómo recuerdas tus primeros momentos?**

Ya tuve una experiencia previa en televisión, allá por el año 2000, en un canal, llamado Utilísima Satelital, que se veía en toda Latinoamérica. En el programa se trataba y se hablaba sobre manualidades y artesanías, y se enseñaba a tejer. Y fue ahí donde me di cuenta de que podía transmitir lo que siempre había hecho de manera personal. Soy maestra de profesión y eso creo se percibe.

**¿Desde que comenzaste hasta ahora, cuáles son los principales cambios que ha experimentado tu trabajo tanto por lo que respecta a las labores que realizas como en relación al trabajo de comunicación con tus seguidoras/es?**

El reto más importante ha sido aprender a grabarme por mi cuenta, armar y organizar todo el set y atreverme a hacer sola todo el trabajo de producción y de creación. En definitiva, me aventuré al manejo de la tecnología y de las redes, todo nuevo para mí. Empecé a comunicarme con otras mujeres que aman el tejido como yo pero a través de la pantalla y de las redes. Fue algo totalmente nuevo y diferente.

**¿Fomentas el trabajo de tejer como una tarea para conseguir un buen resultado, o también lo enfocas como una labor terapéutica pensada para personas menos habilidosas pero que necesitan sentirse bien y dar salida a su estrés?**

Las dos cosas. El placer de tejer también radica en hacer las cosas bien. Es un doble disfrute. Se siente un orgullo especial por lo "bien hecho". El bienestar que produce tejer es totalmente terapéutico. A lo largo de los años he tenido alumnas en diversas situaciones atravesando depresiones, enfermedades, duelos, y el tejido siempre acompaña, y tiene innumerables beneficios.

**Por otra parte, ¿Qué tipo de materiales utilizas?. ¿Apuestas por la sostenibilidad?**

Me gustan los materiales puros. Un trabajo bien hecho que lleva mucho tiempo y dedicación, debe perdurar.



**En el momento de realizar tus trabajos, ¿tienes alguna dificultad para encontrar materiales especiales?. ¿Cómo decides la selección del material tanto las herramientas para realizar los proyectos como los productos necesarios para crearlos?**

No suelo tener problemas para conseguir material, y ahora incluso menos con la opción de la compra online. Aunque ver y tocar, es fundamental, a mí me gusta y lo recomiendo.

**Has realizado multitud de proyectos y de trabajos, ¿cuál de ellos te ha gustado más y cuál te ha resultado verdaderamente complejo?**

Siempre tejo por afecto. Tiene que haber una relación de cariño con la persona para la que realizó una creación. De esta forma, disfruto más la acción de tejer. El trabajo más complejo que he tejido fue un sacón o abrigo largo azul con deslizados y cuello solapa. En cuanto a las prendas que más me gustan tejer, se encuentran las chaquetas tipo Chanel.

**¿Colaboras con alguna marca del sector, o prefieres ser independiente y elegir tu misma los productos?**

Generalmente compro yo los materiales, en tiendas de mi ciudad o tiendas que conozco hace años en Buenos Aires, y que no me han defraudado en calidad nunca. También he colaborado puntualmente, y cada tanto lo sigo haciendo, es una manera de conocer nuevas marcas y novedades en el sector.

**Si analizas todos tus proyectos, ¿qué tipo de materiales son los que más sueles emplear? Y ¿por qué?**

Le doy mucha importancia al grosor del material. Me gustan los grosores finos, y si quiero algo más grueso prefiero utilizarlos dobles o agregar más finos. De esta manera las terminaciones se aprecian mejor y se valora más la prenda.



# IRO STUDIO

## Diseños sensuales que reinterpretan el significado ancestral del crochet

**Iro Studio es una marca de moda natural y artesanal con una visión clara: la moda no se trata de transformar a la mujer, sino de acompañarla de la forma que mejor se adapte a ella. Bajo la premisa de que "la sensualidad de una mujer reside en lo majestuosa que se siente", la firma construye, a través del crochet, un universo donde la vida, la emoción y la responsabilidad coexisten en equilibrio.**

Alejada de la lógica de la producción en masa y afín a los valores de la moda lenta, Iro Studio está preparada para una creación pausada, consciente y profundamente humana. Cada pieza nace de un proceso deliberado en el que se priorizan la calidad, la durabilidad y el respeto por los tiempos reales del diseño. Las colecciones se lanzan en series limitadas y muchas de las piezas se empaquetan de forma artesanal, reduciendo el impacto ambiental y otorgando a cada diseño un carácter único.

Las colecciones de Iro Studio son pequeñas, ya que muchas de los diseños se realizan totalmente a mano. Esta manera de trabajar y de entender el proceso de elaboración confirma la responsabilidad medioambiental de la empresa y la visión ética de la misma que no duda en cuidar y valorar la labor de las personas involucradas en la fabricación de las prendas.

Como parte de su ADN, la marca mantiene una sólida relación con el mundo creativo. Colaborando con diferentes artistas, integra disciplinas como las artes visuales, la fotografía y la creación conceptual en su universo estético, estas sinergias reflejan el carácter narrativo de la firma y consolidan la moda como un lenguaje cultural, no solo como un producto.

"ALEJADA DE LA LÓGICA DE LA PRODUCCIÓN EN MASA Y AFÍN A LOS VALORES DE LA MODA LENTA, IRO STUDIO ESTÁ PREPARADA PARA UNA CREACIÓN PAUSADA, CONSCIENTE Y PROFUNDAMENTE HUMANA"



Top Atenea\_ Pantalón denim Ozama



Vestido Menfis

Iro Studio aplica el crochet basándose en el estilo handmade de los 60 y el movimiento hippie que predominó en esa época que, sin saberlo, dio origen a una tendencia que empezó a transitar por el mundo de la moda y de la artesanía reivindicando un estilo de vida bohemio y desenfadado, que alterna con el romanticismo y el minimalismo.

Con un aire vintage, pero adaptado a las tendencias de moda, este tejido se ha ido consolidando en el sector de la moda dejando atrás la idea tradicional de mantillas, tapetes y tocas. Los acabados de crochet pueden cambiar el estilo de una prenda excesivamente aburrida y formal. Incorporando una sencilla, pero elaborada decoración de ganchillo, una vestimenta cambia radicalmente sus aspectos, un resultado similar al que se consigue cuando una persona se maquilla.

Una de las principales propiedades del crochet es su versatilidad, cualidad que permite al ganchillo adaptarse a diferentes telas y texturas.

Esta artesanía adorna vestidos y prendas de diversos estilos, desde vestidos de novia y trajes de ceremonia, hasta pantalones, biquinis, camisas y tops. También decora otros accesorios y complementos como bolsos, capazos, bisutería y cinturones.



Top anne



Bikini Ibiza

### El origen del crochet

La primera referencia sobre este vocablo se fecha en el siglo XVII en la fabricación francesa de encajes. Los libros de historia recogen en sus páginas la palabra *crochetage*, utilizada para designar un punto donde se unen piezas de encaje separadas. Tiempo después se utilizó la palabra *crochet* para denominar un tipo específico de tejido así como la aguja de gancho usada para elaborarlo.

Un significativo número de expertos coinciden en manifestar que el ganchillo evolucionó a partir de las prácticas tradicionales árabes, sudamericanas o chinas. Sin embargo, no existen pruebas sólidas que certifiquen el lugar donde se originó esta técnica hasta que se popularizó en Europa durante el siglo XVI.



Vestido mini

# Patchwork Inglés

técnica ancestral  
vigente y practicada  
en la actualidad

La historia del patchwork inglés (EPP) comienza en Inglaterra en la década de 1770. Esta técnica de patchwork se caracteriza, y se diferencia de otros conocidos métodos de este trabajo artístico, por la tela que envuelve las formas hechas de cartón fino o papel grueso. Cuando las piezas están listas, los artesanos las cosen a mano hasta formar un diseño original y armónico, que puede ser simple o complejo.

La tela se hilvana a formas de papel con hilo o pegamento y luego las piezas se unen, generalmente con puntada de látigo. Finalmente, el papel o cartón se retira una vez que la forma se ha cosido a otra por todos sus lados.

A modo de aclaración, el patchwork inglés, también conocido como patchwork en mosaico, no debe abreviarse como paper piecing, ya que este término también incluye el patchwork de papel base que utiliza una máquina de coser para unir las formas de tela a lo largo de las líneas del papel.

A lo largo del tiempo, esta técnica se ha transformado sin perder su esencia original para adaptarse a una estética más contemporánea acorde con los gustos actuales de los amantes de la costura. Los diseños han evolucionado desde patrones contruidos únicamente con hexágonos hasta representar atractivos diamantes, pentágonos, estrellas, cuadrados y otras figuras geométricas. Asimismo, el proceso de elaboración ha evolucionado significativamente. Los costureros han pasado de usar papel de diseño cortado a mano a emplear máquinas y tecnología para producir piezas económicas y reutilizables.

“A LO LARGO DEL TIEMPO, ESTA TÉCNICA SE HA TRANSFORMADO SIN PERDER SU ESENCIA ORIGINAL PARA ADAPTARSE A UNA ESTÉTICA MÁS CONTEMPORÁNEA ACORDE CON LOS GUSTOS ACTUALES DE LOS AMANTES DE LA COSTURA”



Foto tales of cloth jodi-godfrey



Foto meganmakesdo



By Auckland Museum



Foto bramblepatchonline

### Proceso de elaboración

Los profesionales y aficionados que dominan esta técnica desvelan su método para medir las formas. Los hexágonos y los rombos se miden de punto a punto a lo largo de un borde exterior. De esta manera, se sabe qué formas encajan unas junto a otras.

Mientras que los volúmenes curvos y la mayoría de las formas de apliques, como corazones, círculos y conchas, se miden a lo ancho de la forma.

En cuanto a los bloques completos, los y las entendidas en la materia apuntan que se miden por el tamaño del bloque terminado.

Siendo más precisos y exactos, la medida de las piezas de papel que incluyen los bloques, hexágonos, la concha, el cornejo,... tiene en cuenta los márgenes de costura de 1/4" que permiten un poco



By Lori Hartman Designs - Long Term Paper Piecing Project

menos de volumen y reducen el desperdicio de tela. Por el contrario, los márgenes de costura de 3/8" posibilitan un poco más de margen de maniobra al hilvanar.

Otro de los elementos claves en el proceso de creación del paper piecing es la plantilla acrílica con ventana que consta sólo del margen de costura, y con la que el usuario puede trazar el interior y el exterior del margen de costura con un lápiz de tela, creando una línea de corte y una línea para colocar el papel.

### Técnicas de Paper Piecing

Como ocurre con muchos trabajos artesanales, este tipo de patchwork se puede elaborar mediante dos técnicas: English Paper Piecing (EPP) y Foundation Paper Piecing (FPP).

- **English Paper Piecing (EPP)**

Para muchos conocedores de este método, ésta es la técnica tradicional aplicada cuando se trabaja con piezas pequeñas que miden de 2 a 6 cm. Las piezas de tela se cosen a mano sobre las plantillas de papel, y luego se van uniendo entre sí para formar patrones más grandes. Cuando se ha terminado la costura de esta forma, se retira el papel, que puede ser reutilizado para otros trabajos.

- **Foundation Paper Piecing (FPP)**

Esta técnica de paper piecing se refiere concretamente al sistema de patchwork desarrollado con una base o plantilla de papel.

En esta alternativa, el patrón se diseña directamente sobre un trozo de papel que sirve de base o plantilla. Otro de los rasgos distintivos del FPP es que se suele realizar con máquina de coser, lo que permite manejar con mayor facilidad las piezas irregulares o asimétricas. Una vez acabado el cosido, el papel se retira rasgándolo para separarlo de la tela.

En ambas técnicas se pueden realizar costuras que quedan ocultas, lo que asegura un acabado limpio y profesional.

Fuente: [paperpieces.com](http://paperpieces.com)

# Alianza por la Lana, el garante del futuro de la lana en España

La Alianza por la Lana surge de una iniciativa impulsada por Madrid Design Festival junto con un grupo multidisciplinar de profesionales. El objetivo de esta plataforma, que agrupa a más de 450 profesionales, empresas e instituciones, es poner en valor la lana como material atávico de nuestra cultura, economía y patrimonio.

El propósito principal de la Alianza es impulsar acciones y colaboraciones que contribuyan a transformar la realidad del sector lanar, fortaleciendo su cadena de valor y asegurando su sostenibilidad a largo plazo.

La misión de esta agrupación se basa en visibilizar y proyectar el futuro de la lana producida y trabajada en España, recuperando su potencial como recurso económico para asegurar su supervivencia como oficio artístico y tradicional.

Álvaro Matías, fundador de Almadás y Madrid Design Festival, e impulsor de Alianza x la Lana, explica que esta plataforma es "un encuentro que ha sido testigo de señales que han llegado a través de creadores del diseño de producto, la innovación, el interiorismo, la comunicación, el urbanismo, el paisaje y el diseño textil, que comparten una inquietud común por la situación de la lana. Con esta dinámica hemos incorporado empresas, instituciones y, especialmente, al sector primario. Ganaderos, pastores, veterinarios, asociaciones profesionales e instituciones de distintos territorios forman parte esencial de esta alianza. Gracias a su conocimiento compartido, profundizamos en una realidad compleja que conecta sostenibilidad, producción, paisaje, economía y cultura, sostenida por saberes y oficios que han dado forma a nuestro país".

Los promotores de esta iniciativa comparten una misma idea: la lana es un símbolo vivo de la historia y un recurso clave para construir un futuro más consciente, sostenible y conectado con nuestro territorio.

## La lana en la actualidad

La lana ha tejido un rico patrimonio cultural y económico en nuestro país que ha conectado desde hace siglos a comunidades rurales, artesanos, diseñadores y consumidores. Hoy, este recurso único enfrenta su momento más crítico.



Presentación de la Alianza por la Lana en un acto celebrado en la Institución Libre de Enseñanza, en el marco del Madrid Design Festival. El encuentro contó con la presencia de Su Majestad La Reina

**“EL PROPÓSITO PRINCIPAL DE LA ALIANZA ES IMPULSAR ACCIONES Y COLABORACIONES QUE CONTRIBUYAN A TRANSFORMAR LA REALIDAD DEL SECTOR LANAR, FORTALECIENDO SU CADENA DE VALOR Y ASEGURANDO SU SOSTENIBILIDAD A LARGO PLAZO”**



Foto Jessica Lewis | thepaintedsquare



La Alianza se ha consolidado como una plataforma de encuentro entre profesionales e iniciativas con el propósito de promover un cambio real en el sector lanar. Queremos visibilizar y poner en valor prácticas responsables que contribuyan a transformar el panorama actual de la lana, generando un impacto social y cultural significativo. A través de la colaboración y trabajo conjunto, aspiramos a recuperar su protagonismo como elemento esencial de nuestra cultura, economía y patrimonio.

### Tejiendo Redes: El origen de la plataforma

Impulsado por Madrid Design Festival y Amazon, Tejiendo Redes nació en 2024 para explorar el papel del diseño ante retos sociales. En 2025, esta propuesta centró su atención en la lana con el proyecto Oro Blanco, una instalación de Regina Dejiménez y una colección de Inés Sistiaga elaborada con lana autóctona española. Su éxito dio origen a la Alianza por la Lana, una red que impulsa la colaboración y la innovación en torno a este material.

Durante la presentación de la Alianza por la Lana radiografía la situación del sector en España: "España ha pasado de contar con más de 20 millones de ovejas en la década de los años ochenta a 13,7 millones en 2023, una reducción que ha impactado directamente en la producción lanar y en la pérdida progresiva del tejido industrial vinculado al sector".

Actualmente, España es el primer productor de lana de la Unión Europea, sin embargo, más del 90% de la lana nacional no encuentra mercado. Hasta tal punto su situación resulta deficiente que, a escala global, representa apenas el 1% de las fibras textiles.

Con la intención de revertir esta situación, la plataforma se postula como un espacio de conexión entre el sector primario y la industria. Ganaderos, pastores, diseñadores y marcas trabajan bajo un mismo marco con la idea de devolver a la lana un papel estratégico en la economía rural.

### Metamorfosis: rebaños monitorizados

La primera acción implementada desde la plataforma se ha bautizado con el nombre de 'Metamorfosis'. Se trata de un plan piloto que monitorizará seis rebaños, compuesto por más de 1.400 ovejas, en distintos puntos de España.

El objetivo de este trabajo de campo es generar datos verificables que demuestren que el pastoreo extensivo puede ser rentable y sostenible. Para llevar a cabo esta impropia tarea se incorporarán sistemas de geolocalización y trazabilidad completa desde la esquila hasta el producto final.

Los promotores de la Alianza sostienen que este modelo puede contribuir a revalorizar la lana y, al mismo tiempo, a prevenir incendios y a regenerar el paisaje, al reforzar el papel del ganado en la gestión del territorio.



Foto de Rachel Claire



Foto frimufilms

# A media lumbre

## visibiliza la artesanía, los oficios y las tradiciones vinculadas a la tierra

**A media lumbre reúne en el IVAM de Valencia hasta el 14 de junio propuestas que, desde las prácticas artísticas contemporáneas, abren espacios hacia materiales utilizados en las manualidades y la artesanía: cerámica, barro, lana, textiles, bordados, esparto, palma, mimbre y otras fibras naturales.**

A través de las piezas y de sus diferentes materialidades, la exposición se aproxima a saberes no hegemónicos asociados a los territorios: la artesanía, los oficios y las tradiciones vinculadas a la tierra.

El comunicado emitido por el IVAM explica que salvaguardar los conocimientos vernáculos implica preservar no solo técnicas y manufacturas, sino también un patrimonio inmaterial compuesto por tradiciones orales, memorias, saberes populares y afectos colectivos. A media lumbre reúne un conjunto de obras que dialogan con materiales y saberes históricamente consideradas artes menores como cerámica, barro, lana, textiles, bordados, y fibras naturales.

La exposición es una invitación a detenerse, a respirar y a escuchar el murmullo de la materia. Las obras parten de una premisa común: integrar estas materialidades implica preservar saberes ancestrales, rescatar narrativas relegadas y activar otros modos de conocimiento.

A media lumbre se despliega en distintos territorios —Valencia, Mallorca, Aragón y Cataluña— a través de cuatro exposiciones autónomas que se aúnan en un mismo marco conceptual. Nace en un gran museo urbano, el IVAM, y se expande entre lo urbano y lo rural en Mallorca, en el Casal Solteric y Es Baluard Museu. Posteriormente, se reencuentra con la tierra y el paisaje en los museos CDAN (Huesca) y TERRA (L'Espluga de Francolí). Este recorrido traza una cartografía sensible que entrelaza contextos diversos y articula un diálogo constante entre lo rural y lo urbano, entre la tradición y la experimentación, entre el hacer manual y la reflexión crítica. La producción se ha realizado implementando pautas de sostenibilidad que priorizan materiales naturales y no contaminantes, reutilización de elementos y eliminación de transportes internacionales, entre otras medidas.



Belen Rodriguez. Destilado de un paisaje 2023 ©Juan Garcia IVAM



Ana Laura Alaez. Hilera de traiciones 2025.  
Fotografía David Bonet



©Juan García IVAM

“A MEDIA LUMBRE SE DESPLIEGA EN DISTINTOS TERRITORIOS —VALENCIA, MALLORCA, ARAGÓN Y CATALUÑA— A TRAVÉS DE CUATRO EXPOSICIONES AUTÓNOMAS QUE SE AÚNAN EN UN MISMO MARCO CONCEPTUAL. NACE EN UN GRAN MUSEO URBANO, EL IVAM, Y SE EXPANDE ENTRE LO URBANO Y LO RURAL EN MALLORCA, EN EL CASAL SOLLERIC Y ES BALUARD MUSEU. POSTERIORMENTE, SE REENCUENTRA CON LA TIERRA Y EL PAISAJE EN LOS MUSEOS CDAN (HUESCA) Y TERRA (L’ESPLUGA DE FRANCOLÍ)”

Spartaria. Sonia Navarro



Cada sede activa la muestra desde su propio contexto, generando resonancias específicas sin perder la coherencia del conjunto. A través de las piezas y sus materialidades, nos aproximamos a saberes no hegemónicos vinculados a los territorios: la artesanía, los oficios, las prácticas campesinas e indígenas, los modos de vida ligados a la tierra y al agua. Salvaguardar estos conocimientos no supone únicamente conservar técnicas, sino también proteger un patrimonio vivo compuesto por memorias, relatos orales, saberes populares y afectos colectivos.

Según los organizadores, la materia no es un recurso inerte, sino un archivo vivo. Su memoria es inseparable de los lugares de los que procede, de los cuerpos y de las comunidades que la han trabajado. Los materiales tejen relaciones: la lana habla de transhumancia y cuidado; las fibras vegetales narran ecosistemas frágiles y estrategias de sostenibilidad; la cerámica recuerda su función primera de contener, preservar y acompañar la vida cotidiana. Materiales inicialmente utilitarios han cedido ante lo poético.

A media lumbre celebra sistemas de conocimiento históricamente desvalorizados y se aproxima a cosmovisiones que proponen una vida en equilibrio con el territorio. Desde estas perspectivas, la descentralización del conocimiento es inseparable de la descentralización del territorio, asumiendo la responsabilidad institucional de cuestionar jerarquías en torno al conocimiento, fracturar los relatos únicos y ensayar modelos policéntricos.

Mirar al pasado se convierte, aquí, en una forma de imaginar el futuro. Patrimonio material e inmaterial se funden en una misma urdimbre de memorias, territorios y afectos. La exposición invita así a escuchar la voz de la materia y a ensayar, colectivamente, otras formas de hacer mundo más lentas, más cuidadosas, elaboradas a media lumbre.

A media lumbre. Comisaria de la exposición Blanca de la Torre

©Juan García IVAM



# La funcional belleza de los telares sigue cautivando a los tejedores

La aparición del telar en la historia de la humanidad se fecha en diferentes épocas y se sitúa en lugares y regiones muy distantes entre sí. Desde China hasta el período neolítico pasando por los indígenas sudamericanos, el telar es una invención que, pese a su aspecto rudimentario, revolucionó el mundo del textil, del tejido y de la moda.

Repasando la historia de esta tecnología, los historiadores han considerado que el telar de pedal fue inventado en el siglo X, en la temprana Edad Media. Unos siglos más adelante, en 1589, el clérigo escocés William Lee inventó el primer telar para medias en 1589, mientras que el telar de Jacquard automático fue inventado en 1801 por Joseph Marie Jacquard. En 1784 ve la luz una versión del telar mecánico, inventado por el clérigo inglés Edmund Cartwright, y que jugó un papel importante en la revolución industrial. Este artilugio fue patentado un año después, pero debido a fallos, Cartwright desarrolló su versión definitiva en 1789.

Una historia tan atribulada, ubicua y variada explica la multiplicidad de telares que existen en el mundo. Entre los más conocidos destacan los siguientes.

“LA HISTORIA DEL TELAR NO SE ENTENDERÍA SIN ESTE DISEÑO UTILIZADO DESDE HACE MILENIOS. EL TELAR CON PIES CUENTA CON VARIOS PEDALES Y SE EMPLEA PARA LA CONFECCIÓN DE TELAR DE ESTRUCTURAS MÁS COMPLEJAS”



## Telar de Peine o Telar María

Este artilugio, de origen escandinavo, es uno de los más utilizados en el ámbito doméstico. Por norma general, es de madera y cuenta con un peine de acero que se desmonta para el enhebrado. Este puede ser grueso y admitir sólo 3 urdiembre por cm o más fino, y hasta 5 urdiembre por cm.

## Telar de Peine o de mesa

Similar al modelo Mari, se trata de un telar de madera con peine también de madera o de plástico que se usa en forma individual para la confección de telas. A diferencia del María, el peine queda fijo en el telar y para cambiar de caladas, se lo sube y baja de un soporte, ubicado en los costados.



### Telar con pies

La historia del telar no se entendería sin este diseño utilizado desde hace milenios. Cuenta con varios pedales y se emplea para la confección de telar de estructuras más complejas. Esta máquina se caracteriza por tener cierto grado de mecanización que permite trabajar en telas de mayor tamaño, sin perder su carácter artesanal.



### Bastidor simple

Simple y efectivo, el bastidor consiste en un marco de madera, en el que se tienden las urdiembres y se marcan las caladas con palitos de madera.

### Bastidor con mariposas

Semejante al bastidor clásico, este modelo permite graduar la altura del tejido por medio de mariposas.

### Bastidor con clavos

Destinado fundamentalmente para confeccionar tapices, alfombras y todo tipo de tejidos en faz de trama. Puede tener clavos en dos de sus lados o en los cuatro.

### Telar circular

Es de madera y cuenta con ranuras o clavos, donde se coloca la urdiembre en diagonal. Sirve para confeccionar piezas en redondo. Es ideal, por ejemplo para hacer boinas.

### Bastidor triangular

El triángulo que más se utiliza para realizar prendas de vestir. Generalmente se arma con tres listones uno de 2 m para la base y dos laterales que den una altura de 1 m de alto. Lleva clavos sin cabeza, ubicados a 1 cm de distancia entre en los laterales y cada 1,5 cm en la base.

### Bastidor Azteca o Maya

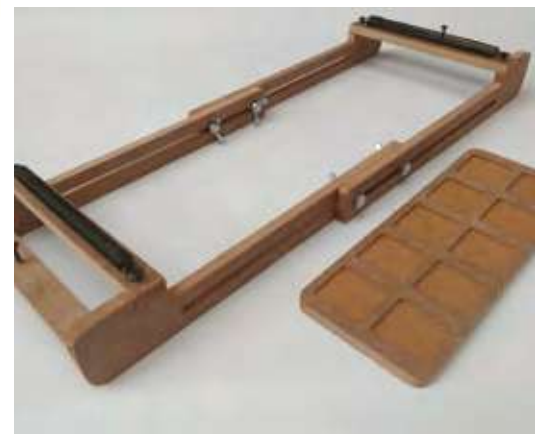
Este utensilio tan genuino se construye con dos listones de madera del mismo largo, ubicados en forma paralela y sostenidos por dos pequeños topes en ambos extremos que los mantienen separados a 1 ó 2 cm, espacio por el cual irá desplazándose el tejido. Se teje hacia adentro y la tela tejida va cayendo en el hueco que queda en el medio.



### Telar cola de ratón



Este aparato sirve para hacer interminables cuerdas de muchos colores haciendo, por ejemplo, frazadas bajadas de cama.



### Telar de Mostacilla

Este tipo se utiliza para realizar pulseras, zarcillos, collares y cinturones. Pueden ser elaborados de madera, plástico o metal.

### Telar Indio o Chaqira

Con este diseño se pueden hacer tejidos de abalorios en cuadrícula. Este telar consiste en una base agujereada en la cual se introducen clavijas. Existen varias bases con formas diferentes (con distinta disposición de los agujeros). Se utiliza para dar forma al alambre y crear fornituras metálicas, bases y armazones sencillos.

Fuente: Telares Cachicadan

# Paper Theater

Imágenes vívidas que recrean mundos y personajes

Para los que desconocen la existencia del *Paper Theater*, una manualidad impactante y efectista, la explicación inteligible para saber en qué consiste esta disciplina es la siguiente: consiste en formar diferentes escenas a través de láminas de papel puestas una delante de otra, jugando con colores y profundidades, creando perspectivas y espacios de aspecto tridimensional.

Ideado para cautivar la atención y atraparla, este trabajo manual data su nacimiento a principios del siglo XIX. Su belleza barroca, fruto de la superposición de hojas que simulan escenas, volúmenes y dimensiones, ha transitado por el tiempo, con mayor o menor éxito, conservando intacta su influencia en el mundo de las artes manuales.

“LOS CORTES LÁSER PRECISOS DAN VIDA A LOS DETALLES DE LOS PERSONAJES. EL PAPEL Y LA MADERA DE COLORES CÁLIDOS Y SUAVES TAMBIÉN SON PERFECTOS PARA EXHIBIR UNA VEZ TERMINADOS”



## Origen incierto

Recién inaugurado el siglo XIX en Inglaterra, el teatro de papel, o *Paper Theater*, hace su aparición para convertirse en un juego de sociedad hasta 1940 adoptado por artistas, pertenecientes o no al mundo del títere. El auge de esta manualidad crece de forma paralela a la pasión por el teatro que recorrió toda Europa durante esa época.

Pese a la documentación existente, los historiadores no han dado con ningún dato histórico que certifique quién y cómo dio comienzo este teatro. Los supuestos sobre el origen son varios, y se pueden barajar diferentes hipótesis. Entre las más factibles figuran aquella que explica que un buen día alguien tuvo la idea de publicar la imagen de los actores principales de una obra sobre un mismo folio que dio origen a las "planchas de recuerdo" de un espectáculo. También se especula que un aficionado decidió recortar una de estas páginas, dando vida a sus personajes como si fueran muñecos de papel que tenían que vestir.

Aparte de todas estas teorías, el único documento que se ha conservado sobre el teatro de papel es la edición de una fachada de teatro para montar, realizada por I. K. Green en 1812, en Londres, que estaba formada por varios elementos necesarios para representar un espectáculo: una fachada, a menudo inspirada en teatros existentes, decorados y bastidores, personajes en distintas posiciones para permitirles evolucionar a lo largo de la representación y un texto.





Para crear efectos más impactantes, un impresor empleando diferentes técnicas, o incluso el propio comprador, se encargaba de colorear estas hojas. Los aficionados que practicaban esta tarea pegaban las hojas sobre cartón, después las recortaban, las montaban con la finalidad de presentar su espectáculo a su familia o amigos. El tamaño de estos teatros raramente sobrepasaba los 50 o 60 centímetros.

En la actualidad las empresas que se dedican a la creación y comercialización de estos productos recrean escenas famosas de obras memorables de la cultura pop, con personajes y fondos hechos con papel o madera de colores cortados con láser con precisión. Aunque la técnica de elaboración ha evolucionado pero la esencia se ha mantenido.

En cuanto a la realización de esta práctica, aparte de la paciencia y el mínimo de habilidad que debe acompañar a la ejecución de cualquier trabajo manual, los pasos son sencillos y lógicos: cortar, pegar y construir. En definitiva, si el interesado posee estas virtudes seguramente podrá crear arte con una profundidad impresionante.

**"EN CUANTO A LA REALIZACIÓN DE ESTA PRÁCTICA, LOS PASOS SON SENCILLOS Y LÓGICOS: CORTAR, PEGAR Y CONSTRUIR"**

### Detalles hermosos creados con corte láser

Los cortes láser precisos dan vida a los detalles de los personajes. El papel y la madera de colores cálidos y suaves también son perfectos para exhibir una vez terminados. Cuanto más colorido y detallado sea el arte, más tiempo se tarda en ensamblarlo. Para los aficionados, perderse en el proceso artístico es en sí mismo una diversión.

Este método de creación resulta ideal para quienes desean crear arte en 3D rápidamente o para quienes desean probar suerte, aunque no tengan mucha confianza en sus habilidades.

El reto definitivo de *Paper Theater* es proporcional al número de piezas y composiciones detalladas que componen el conjunto de piezas elegido para elaborar el objeto. Cuanto más elementos, el tiempo de montaje y disfrute se multiplica.

### Artículos necesarios para construir el Teatro de Papel

La panoplia de elementos que hace posible el Teatro de Papel es variada y amplia. La gama de artículos especiales incluye desde instrumentos perfectos para construir estas piezas hasta vitrinas para exhibir las creaciones.

Los utensilios necesarios para desarrollar los proyectos son sencillos y bien conocidos por los usuarios: cúter, pegamento y pinzas especiales para teatro.

# El arte del Kintsugi

## dotada de belleza las heridas de los objetos

**Recuperar un objeto roto, devolverle la valía que tenía e incluso multiplicar su belleza original, es la misión que rige el trabajo de los seguidores del kintsugi (en japonés "carpintería de oro"), un arte plástico que vio la luz en Japón. Esta técnica se basa en arreglar fracturas de la cerámica con barniz de resina espolvoreado o mezclado con polvo de oro, plata o platino.**

Además, el término japonés quiere decir reparación o carpintería dorada, y hace referencia a las bellas vetas de color dorado que adornan los objetos rotos tras su restauración.

Esta disciplina artística promueve una forma de pensar y un estilo de vida reposado y sereno que valora la historia humana y emocional que hay tras los objetos. Este pensamiento plantea que las roturas y reparaciones son consustanciales a las piezas que forman parte de nuestra vida diaria. Los aficionados a esta técnica abogan por mostrar estas heridas, sanearlas y revitalizarlas dotándolas de un valor estético superior al que tenían cuando se crearon.

Estos principios están en comunión con la idea de preservar el ecosistema y la naturaleza participando holísticamente del mundo. Una manualidad vitalista que no da por perdido un objeto sino que lo mantiene vivo. Rememorando la ley científica llamada Ley de Conservación de la Masa, descubierta por Antoine Lavoisier en 1785: La materia no se crea ni se destruye, sólo se transforma.

Todos los amantes del Kintsugi saben que los resultados logrados tras la restauración son tan espectaculares que los objetos arreglados con este método de rehabilitación aumentan, por norma general, su valor y su hermosura.

**"EL TÉRMINO JAPONÉS KINTSUGI QUIERE DECIR REPARACIÓN O CARPINTERÍA DORADA, Y HACE REFERENCIA A LAS BELLAS VETAS DE COLOR DORADO QUE ADORNAN LOS OBJETOS ROTOS TRAS SU RESTAURACIÓN"**



*Imagen de Deborah Radeha en Pixabay*

### Surge en el siglo XV para reparar unos tazones

A finales del siglo XV el kintsugi comienza a escribir su historia en el sector de las artes plásticas y en el mundo. Todo comienza cuando el shōgun Ashikaga Yoshimasa decide enviar a reparar a China dos de sus tazones de té favoritos. Las piezas llegaron arregladas pero con unas feas grapas de metal, que habían usurpado la belleza original de los tazones. Decepcionado con la solución, el shōgun buscó artesanos japoneses que reparasen con más delicadeza y gusto estético los apreciados objetos. Gracias a la determinación de este excelso militar japonés, vio la luz el kintsugi, una nueva forma de reparar cerámicas convertida en arte.

Desde su aparición, los artistas japoneses se han enfocado en perfeccionar la técnica del Kintsugi a lo largo del tiempo. Aunque el proceso está asociado a los artesanos del país del sol naciente, la técnica también se ha aplicado a piezas de cerámica de otros orígenes, entre ellos China, Vietnam y Corea.

“LA TÉCNICA DEL KINTSUGI SE BASA EN UNIR LAS PIEZAS ROTAS MEDIANTE LACA, PROVENIENTE DE LA RESINA DEL ÁRBOL DE LA LACA -EL URUSHI ES LA SAVIA O RESINA NATURAL EXTRAÍDA DEL ÁRBOL DE LA LACA, UNA PLANTA DE LA FAMILIA DE LOS ANACARDOS NATIVA DE JAPÓN, CHINA Y COREA- ROCIADA CON POLVO DE ORO, PLATA O PLATINO”



### Una técnica que requiere paciencia y tiempo

La técnica del kintsugi se basa en unir las piezas rotas mediante laca, proveniente de la resina del árbol de la laca -el urushi es la savia o resina natural extraída del Árbol de la Laca, una planta de la familia de los anacardos nativa de Japón, China y Corea- rociada con polvo de oro, plata o platino. Para aplicar la laca, se emplea un pincel de kebo o makizutsu.

Esta técnica ancestral requiere tiempo y paciencia, basada en un ocio que saborea el tiempo y lo alarga como un bien tan preciado como el propio objeto que se está recuperando. Un objeto reparado con la técnica del Kintsugi puede tardar semanas o incluso meses en estar listo, debido a que la laca que se usa para rellenar las grietas necesita mucho tiempo para secarse correctamente.



Foto-resinpro

El maestro Showji Tsukamoto tiene una trayectoria de más de 50 años y su talento ha sido reconocido con numerosos premios y exposiciones en todo el mundo

## Expo Mercería y Manualidades México celebra 35 años de historia con una edición memorable

La edición de Expo Mercería y Manualidades se vivirá en un ambiente de fiesta y emoción, al conmemorar su 35 aniversario como uno de los eventos más importantes para la industria de las artes manuales. Del 20 al 23 de mayo de 2026, en el Centro Internacional de Exposiciones y Convenciones (CIEC-WTC) de Ciudad de México, la expo reunirá a más de 200 expositores y recibirá a más de 17.000 visitantes, que se darán cita para celebrar, compartir y descubrir las últimas tendencias y propuestas creativas del sector.

A lo largo de los días de exposición, el recinto se llenará de actividad, color e inspiración. Profesionales, emprendedores y amantes de las manualidades recorrerán los pasillos del evento en busca de nuevos materiales, técnicas y oportunidades de negocio, confirmando el papel de la expo como un punto de encuentro indispensable para la comunidad creativa. Además de la amplia zona de exhibición, el programa incluirá invitados especiales que enriquecerán la experiencia con su conocimiento y trayectoria. El tradicional Foro Creativo volverá a ser uno de los espacios más concurridos, ofreciendo demostraciones, presentaciones y actividades diseñadas para motivar la creatividad y el aprendizaje continuo.

Como parte fundamental del evento, los talleres especializados continuarán siendo uno de los pilares de la feria. En esta edición se impartirán 10 talleres, que recibirán a 250 amantes de las manualidades, interesados en perfeccionar sus técnicas y ampliar sus conocimientos. Asimismo, el programa de talleres digitales volverá a ofrecer una propuesta atractiva para el público y permitirá atraer a un nuevo perfil de asistentes, enfocados en profesionalizar y consolidar su negocio de lo hecho a mano y explorar nuevas oportunidades dentro del mercado creativo.

### Encuentro de profesionales

Como parte de las actividades conmemorativas, se llevará a cabo el Encuentro de Profesionales, que reunirá a 40 profesionales de la industria, generando un espacio de diálogo, intercambio de ideas y



fortalecimiento de relaciones comerciales. Este encuentro permitirá estrechar lazos entre los distintos actores del sector y abrir nuevas oportunidades de colaboración. Asimismo, se desarrollará el programa de Citas de Negocios, en el que participarán expositores. A través de esta iniciativa se concretarán más de 40 encuentros con compradores interesados en establecer acuerdos comerciales dentro del marco del evento. Estas acciones reflejarán el compromiso de la expo por impulsar el crecimiento y la profesionalización del mercado. Con 35 años de historia, Expo Mercería y Manualidades celebrará no solo su trayectoria, sino la confianza de quienes han formado parte de este proyecto a lo largo del tiempo: expositores, visitantes, talleristas, aliados estratégicos y público en general. Esta edición del 35 aniversario se consolidará como un homenaje al trabajo conjunto de toda una industria y como un impulso hacia nuevas etapas de crecimiento, innovación y creatividad. Treinta y cinco años de esta expo también reflejarán la creación de una de las empresas más fuertes del país en la industria de las expos en México: Tradex.



## h+h cologne: marcando el pulso europeo de las labores



Del 20 al 22 de marzo, Koelnmesse convoca la edición 2026 de h+h cologne como "ventana de pedidos" para labores, costura y hobby: marcas y proveedores frente a compradores que llegan con surtido y objetivos claros. La razón para decidir pronto no es un eslogan: "Platform for growth" significa sentarse con pares que te empujan, te conectan con quien importa y te colocan en el mapa. La feria combina producto y aprendizaje. En el escenario, "Industry insights live" baja a tierra tendencias y tecnologías; y en el terreno comercial, "Business initiations" busca tocar al decision maker, generar leads cualificados y asegurar pedidos. Los datos de 2025 dan contexto: alrededor de 11.500 visitantes profesionales de 79 países y 300 expositores de 39 naciones. El programa se organiza por zonas. La Talk Zone apuesta por nombres y temas con un panel de apertura junto a LangYarns, Schmetz, Lana Grossa e Initiative Handarbeit, además de keynotes sobre DIY aesthetics y community building. La Academy Zone entra en profundidad: del



blog to business a Pinterest 2026, visibilidad local y tiendas listas para IA. La Creative Zone propone talleres prácticos —Boro, Sas-hiko, Button Masala— y formatos de knitting y sewing con BURDA Style y LangYarns. Y la Sewing Zone invita a probar máquinas, materiales y accesorios, con un fashion show como resumen de tendencias. Con la dinámica actual de lanzamientos constantes, marzo en Colonia funciona como cita intensiva para comparar, ajustar estrategia y cerrar acuerdos con antelación, mejor.

## Première Vision Paris: inspiración y negocio



Paris Nord Villepinte acogió Première Vision del 3 al 5 de febrero. El salón volvió a condensar la cadena creativa y de aprovisionamiento para la moda en tres jornadas, con un objetivo claro: cruzar inspiración y sourcing para facilitar decisiones de compra. Su estructura se apoya en "universos" y especialidades, con proveedores de tejidos, piel, accesorios, diseño y servicios de fabricación. Desde el evento insisten como sus puntos fuertes, en la anticipación de temporada y en herramientas que contextualizan colores, texturas y direcciones creativas, reforzadas por contenidos propios y por la lectura de tendencias. Además, también se hace mucho hincapié en el foco en el valor del savoir-faire y en la relación entre innovación y oficio, como marco conceptual de la edición.

Para marcas y compradores, la ventaja está en la concentración: reuniones, comparativas y agenda internacional en un formato breve, diseñado para llegar con citas cerradas y optimizar el tiempo en feria.



## Festival Internacional de Sitges: el Patchwork toma la ciudad durante cuatro días

La Asociación Española de Patchwork saca músculo con su Festival Internacional de Patchwork de Sitges, que tendrá lugar del 19 al 22 de marzo. La propuesta mantiene su sello distintivo: exposiciones repartidas por la ciudad, una dimensión formativa muy activa y un área comercial que completa la experiencia de visita. Como hilo conductor, la exposición-concurso se articula en torno a un tema definido en las bases oficiales: "La belleza del caos". La organización facilita documentación descargable y canal de inscripción, y adelanta una selección de artistas invitados que refuerza el perfil internacional del festival. Entre los nombres anunciados figuran Andrea Brokenshire, Rachel B. Hayes, Jongkyeong Lee & Korea Group y Naomi lida (quilts antiguos), además de Isabel Muñoz y Marta Morán con alumnas. A la programación expositiva se suma el catálogo de cursos, con inscripciones centralizadas y propuestas



que abordan técnica, composición y acabados. Al profesional, el festival le sirve también como radar de color, materiales y patrones; mientras que el aficionado, tiene una oportunidad de aprender y ver obra de autor en un mismo viaje. Con Sitges en temporada alta de escapadas, conviene planificar alojamiento con suficiente margen y seguir las novedades en los canales oficiales.

## h+h americas: Rosemont refuerza la semana del craft profesional

La próxima edición de h+h americas se sitúa del 6 al 8 de mayo en Rosemont, en el área de Chicago, con actividades previas de conferencia el día 5, según la información oficial. El evento consolida su fórmula: exposición comercial más un bloque de aprendizaje que prepara al visitante para comprar con mayor precisión. En el plano B2B, la feria reúne oferta vinculada a labores, costura, punto, ganchillo y hobby, conectando marcas con retailers, distribuidores y profesionales del ecosistema craft. En paralelo, la organización propone itinerarios como h+h University y sesiones prácticas enfocadas a tienda: gestión, categorías, demostraciones y contenido de producto. El recorrido natural del asistente es progresivo: primero contenido y networking, después reuniones y comparativas en el área expositiva. Para el expositor, la ventaja está en la concentración de compradores y en la posibilidad de activar lanzamientos



ante un público muy segmentado. En un mercado de tendencias veloces, Rosemont se presenta como punto de referencia para ajustar surtido y detectar señales de demanda.

## Tex-Stil (Vejle), muy profesional

Nord-Fair fija la próxima edición de Tex-Stil, también conocida como VejleTex-Stil, del 8 al 10 de agosto. La cita danesa mantiene un perfil estrictamente profesional y limita el acceso a minoristas con registro de IVA, una condición que refuerza su carácter B2B. La organización describe una oferta centrada en hilos, tejidos, bordado, mercería y accesorios para labores y hobby, con presencia habitual de decenas de empresas nacionales e internacionales.

Su lógica es directa: que el expositor muestre novedades y que el comprador configure pedidos y stock con una visión completa de temporada. Entre los rasgos prácticos que subraya la web oficial figuran el acceso gratuito para profesionales acreditados y una logística pensada para trabajar con comodidad en el recinto. Además, Nord-Fair recuerda que el evento se organiza dos veces al año, lo que permite a las tiendas sincronizar compras con ciclos de invierno y verano. Para el visitante, el valor está en la comparativa entre proveedores y en un entorno orientado a decisiones comerciales sin distracciones. Quien planifique agenda dispone ya de la siguiente fecha de invierno: del 16 al 18 de enero de 2027.

## Creativation St. Louis: primero estrategia, después compras

Este evento, impulsado por NAMTA, estructura su semana en St. Louis (Missouri) con un reparto nitido: formación los días 15 y 16 de mayo y trade show del 17 al 19, tal como recoge su calendario oficial. El planteamiento busca que el profesional llegue con criterio antes de negociar en el suelo de exposición. La parte educativa se orienta a retail y distribución: tendencias, categorías, marketing y gestión, con sesiones diseñadas para transformar contenido en decisiones de surtido. El trade show, por su parte, concentra marcas y proveedores de bellas artes, manualidades y papelería creativa, con un foco práctico en lanzamientos y acuerdos comerciales. NAMTA canaliza en su portal la inscripción y los recursos para planificar viaje y agenda, y recomienda anticipar el registro para asegurar acceso y reuniones. En un mercado donde el comportamiento del consumidor cambia rápido, la combinación de formación y exposición permite ajustar la tienda a nuevas demandas sin perder de vista la rentabilidad. En el ámbito de operadores con

campañas estacionales, mayo funciona como momento útil para cerrar compromisos antes del tramo fuerte de verano y calibrar el calendario de novedades del segundo semestre.



## Handmade Festival Barcelona: el DIY se cita en Montjuïc

El Handmade Festival Barcelona volverá a Fira Barcelona–Montjuïc del 14 al 17 de mayo, con una edición que la organización enmarca como "nueva era". Sus responsables destacan también el aniversario: quince años reuniendo comunidad creativa y trasladando el "hazlo tú mismo" al gran público general. El formato combina exposición, mercado y aprendizaje. En la zona de marcas y proyectos, el visitante encuentra materiales y herramientas para múltiples disciplinas DIY. Y, como segundo pilar, el programa incluye talleres, actividades y masterclass que convierten la visita en una experiencia práctica, útil tanto para quien se inicia como para el aficionado avanzado. La convocatoria funciona además como termómetro de tendencias en consumo creativo: costura y



personalización, papelería, scrap, mix media y otras técnicas que suelen adaptarse al calendario estacional. El sector valora como valor añadido del certamen la visibilidad de comunidad: docentes, creadores e influencers amplifican contenidos y ayudan a activar demanda.

## CHSI Stitches Birmingham se detiene para redefinir su formato

La veterana y prestigiosa referencia británica del negocio craft, no tendrá edición en 2026. La entidad organizadora lo comunica como una pausa estratégica para replantear el evento ante la evolución del retail, el peso creciente del canal digital y nuevas rutinas de compra profesional. Fundada en 1976, la marca ferial resume una trayectoria con más de 250.000 visitantes acumulados, de acuerdo con sus cifras históricas. La última edición se desarrolló en febrero de 2025 en Birmingham, en el entorno del NEC, conservando su perfil B2B como punto de encuentro para fabricantes, distribuidores

y tiendas especializadas del Reino Unido. El salón venía combinando exposición de producto con contenidos de apoyo —tendencias, demostraciones y lanzamientos— para acelerar decisiones de surtido. Durante el paréntesis, el equipo mantiene abiertos los canales de información para el mercado: newsletter, avisos y formularios de interés para expositores. Para el profesional, la clave es seguir la actualización oficial y, si procede, redibujar agenda en el circuito europeo mientras se perfila el nuevo planteamiento y la próxima fecha de regreso.

## **A /**

**addi**  
www.addi.de  
Pág. 21

**Aman**  
www.comercialaman.com  
Pág. 25

**Aurifil**  
www.aurifil.com  
Portada / Front Cover

## **C /**

**Comercial Aman**  
www.comercialaman.com  
Pág. 25

## **E /**

**Expo Mercería  
y Manualidades**  
www.expomanualidades.info  
Interior Portada  
/ Inside Front Cover

## **F /**

**FabPatch**  
www.prym.com  
Pág. 17

## **H /**

**Hilos Omega**  
www.hilosomega.com.mx  
Contraportada / Back Cover

**Hoaki**  
comercial@hoaki.com  
Interior Contraportada  
/ Inside Back Cover

**HR Mercería**  
www.hrmerceria.com  
Pág. 31

## **J /**

**J.R. - J. Rosello Cano**  
jrosellocano@gmail.com  
Pág. 39

## **K /**

**Knitpro**  
www.comercialaman.com  
Pág. 25

## **N /**

**New Old Company**  
www.newoldcompany.com  
Pág. 29

**Novedades Marcos**  
www.novedadesmarcos.com  
Pág. 3

## **P /**

**Prym**  
www.prym.com  
Pág. 17

## **R /**

**Rosários 4**  
www.rosarios4.com  
Pág. 15

## **S /**

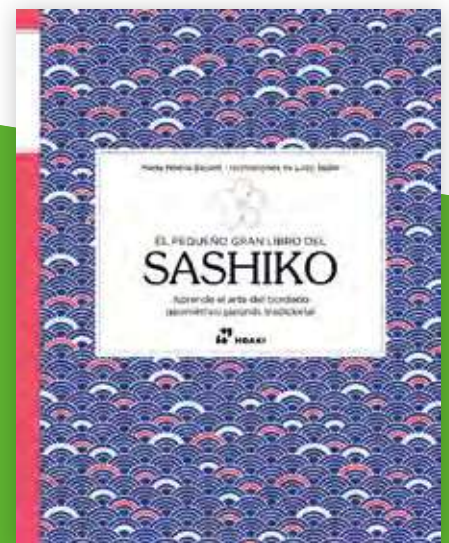
**Schmetz**  
www.schmetz.com  
Pág. 23

**Spiral by Safisa**  
www.spiral-safisa.com  
Pág. 33



# Libros de labores para creadores contemporáneos

Una amplia gama de libros de labores llenos de ideas modernas, bellas y creativas



Editorial especializada en libros de creatividad y diseño



HOAKI

Si desea vender nuestros libros contacte a: T. +34 649 308 501 | [comercial@hoaki.com](mailto:comercial@hoaki.com)



## Hilos Omega desde 1948 Hilos que conectan tradiciones

OMEGA DISTRIBUIDORA DE HILOS, S.A. DE C.V.

Callejón San Antonio Abad N°23, Col. Tránsito, Ciudad de México, México, 06820

Ph: 001 525555 228660

pedidos@hilosomega.com.mx | [www.hilosomega.com.mx](http://www.hilosomega.com.mx)